

## PROPOSITION de MISSION

### **Rapporteur.rice de commission permanente**

**Durée à convenir ensemble – Activité essentiellement à distance**

*Vos sujets de prédilection ? Le numérique, les enjeux sociétaux, le dialogue entre différentes parties prenantes.*

*Vos envies ?*

- *Mieux appréhender la complexité du numérique, en participant à la mise en dialogue et au croisement de différents points de vue.*
- *Œuvrer à donner à chacun les clés pour comprendre et agir face à la transformation numérique de la société.*
- *Contribuer à élaborer des recommandations pour les décideurs politiques.*
- *Développer votre réseau professionnel.*
- *Renforcer votre CV !*

*Si vous vous reconnaissez dans ces réponses, nous avons une proposition pour vous.*

*Placé(e) auprès du Délégué général, et en appui aux membres de l'équipe permanente, vous les assisterez et les accompagnerez dans la production des livrables d'une des quatre [commissions permanentes](#) du think tank :*

1. *« Géopolitique et gouvernance du numérique »*
2. *« Économie du numérique »*
3. *« Inclusion numérique »*
4. *« Environnement et numérique »*

*Les avantages pour vous ? Contribuer à des réflexions sur les sujets de prédilection du think tank, au contact d'un large réseau d'acteurs privés et publics, nationaux et internationaux, de l'écosystème numérique, et valoriser votre implication en tant que "rapporteur.rice" sur le site de Renaissance Numérique et dans les publications de votre commission.*

*Une immersion que vous ne trouverez nulle-part ailleurs !*

### **Vos missions**

1. **(Secrétariat)** Produire les comptes-rendus pour chaque "session" d'une commission (5-6 par an en moyenne) et pour chaque réunion de préparation des sessions.

2. **(Apport d'expertise)** Participer aux échanges lors des sessions et des séances de préparation avec les coanimateurs.rices des commissions. Vous serez amené(e) à mettre à profit vos connaissances, votre expertise et vos expériences, et à les valoriser.
3. **(Rédaction)** Participer à la rédaction ou production des livrables : en général, des notes d'une dizaine de pages, qui sont publiées sur le site du think tank et diffusées auprès d'un large public.

## Votre profil

- Vous êtes rédacteur.trice indépendant.e, étudiant.e en Master 1 ou 2, en année de césure ou doctorant.e (ou tout autre profil intéressé).
- Vous avez idéalement un fort intérêt pour la transformation numérique de la société et l'analyse des enjeux qui en découlent ; notamment en lien avec l'une des quatre thématiques des commissions.
- Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse.
- Vous faites preuve d'autonomie, de rigueur et d'organisation.

## Contrepartie

- **Valorisation de votre rôle de rapporteur.rice dans l'ensemble des productions réalisées par la commission et sur le site internet du think tank** : vous serez identifié.e comme "rapporteur.rice" pour chaque production issue de votre commission. Votre profil sera également ajouté sur le site web de Renaissance Numérique. Vous profiterez ainsi d'une valorisation de votre travail via la renommée du think tank.
- **Adhésion à Renaissance Numérique offerte** : en tant que rapporteur.rice d'une des commissions de Renaissance Numérique, vous aurez accès à tous les groupes de travail et aux événements organisés par le think tank (y compris les « [Rencontres OFF](#) » avec des acteurs institutionnels et privés clés, strictement réservées aux adhérents). Vous rejoindrez également la communauté des [adhérents](#) de Renaissance Numérique.

## Postuler

Merci d'envoyer votre **CV** et une **lettre de motivation** à Jean-François LUCAS, Délégué général : [jf.lucas@renaissancenumerique.org](mailto:jf.lucas@renaissancenumerique.org)

## En savoir plus sur Renaissance Numérique

[Renaissance Numérique](#) est un think tank indépendant dédié à la transformation numérique de la société. Il produit des éclairages sur les changements que cette transformation entraîne et œuvre à donner à chacun les clés de sa maîtrise.

Renaissance Numérique est une association à but non lucratif de loi 1901, qui n'est affiliée à aucun parti, aucune entreprise, aucune structure. Le think tank est né en 2007, du souhait de ses cofondateurs d'éclairer le débat public sur le numérique afin que nous soyons tous acteurs et citoyens, libres et éclairés, d'une société numérique.

La transformation numérique modifie en profondeur nos interactions et structures sociales, économiques et politiques. Pour saisir et comprendre sa complexité, elle-même équivoque et mouvante, Renaissance Numérique réunit des [adhérents](#) issus de diverses expertises (politique, économique, juridique, communication, technique, sociologie...) et structures (experts indépendants, cabinets de conseil, cabinets d'avocat, organisations non gouvernementales, grandes écoles et universités, institutions, entreprises...).

Cette diversité des acteurs et des points de vue fait de Renaissance Numérique un lieu de débat, un espace de confrontation d'idées, qui est unique dans le paysage des think tanks et des acteurs du numérique, en France et en Europe.