



Renaissance Numérique

Tous acteurs & citoyens
d'une société numérique

Rapport
d'activité

2022

Édito

Nous vivons un moment d'inflexion, particulier, critique, dans le rapport de nos sociétés au numérique.

C'est un moment de polarisation, de divergences et de fragmentations. Rares sont les tribunes où l'on s'unifie et on s'écoute. Les camps se forment et on se sent sommé d'appartenir. Un moment où les enjeux de pouvoir nous tendent.

C'est un moment d'accélération, et d'approfondissement, dans le même mouvement, de l'impact de la technologie sur notre société, qui provoque des réactions de rejet, ou un sentiment d'aliénation, souvent parce que n'y a pas répondu l'effort d'inclusion et la pleine utilisation par tous du pouvoir que le numérique confère.

C'est aussi, en regard de ces défis, un moment de rattrapage réglementaire, en Europe et dans notre pays, qui cherche à répondre à cette demande de protection et de contrôle. C'est cette demande de souveraineté, qui demande du droit, mais surtout, de la stratégie, et une tenue dans la durée d'engagements.

Ce moment demande un débat meilleur, une *disputatio*, de qualité, dont nous avons, à Renaissance Numérique, trouvé des ingrédients.

Un débat qui cherche la pensée stratégique, les conséquences avant les symboles, les moyens et les possibilités, et qui œuvre pour le temps long, le cadre qui autorise l'initiative, les politiques et les systèmes qui ouvrent l'action.

Un débat qui est intraitable sur l'exercice réel des droits et libertés, qui fait attention

à l'équilibre de l'espace public que nous construisons, et qui s'attache à tenir l'équilibre démocratique dans une société transformée par le numérique.

Un débat qui trouve sa solution dans la confrontation de tous, dans une grande liberté. La confrontation sincère d'acteurs engagés, avec des points de vue réellement différents, dans une atmosphère collégiale, respectueuse, tournée vers la bonne décision, est une de nos marques de fabrique.

Ce bon débat, qui oriente vers de bonnes stratégies, c'est ce que Renaissance Numérique a à cœur de porter depuis sa fondation. Nous l'avons mené en 2022. Année présidentielle, où nous avons tenté d'animer un débat sociétal sur la stratégie numérique du quinquennat. Année de transformation pour le think tank, dont l'équipe s'est renouvelée. Année d'invention de nouvelles formes de débat, entre travaux de prospective et cycle de dialogues de haute volée.

Ce bon débat, nous voulons le développer. Le think tank est engagé dans une stratégie de développement, pour aller le rendre présent là où il ne l'est pas encore, et plus permanent, quand il avait du mal à l'être. Si vous avez à cœur de participer à ce bon débat, aidez-nous à mettre autour de nos tables plus encore de cette diversité que nous cherchons à organiser.



Nicolas Vanbremeersch

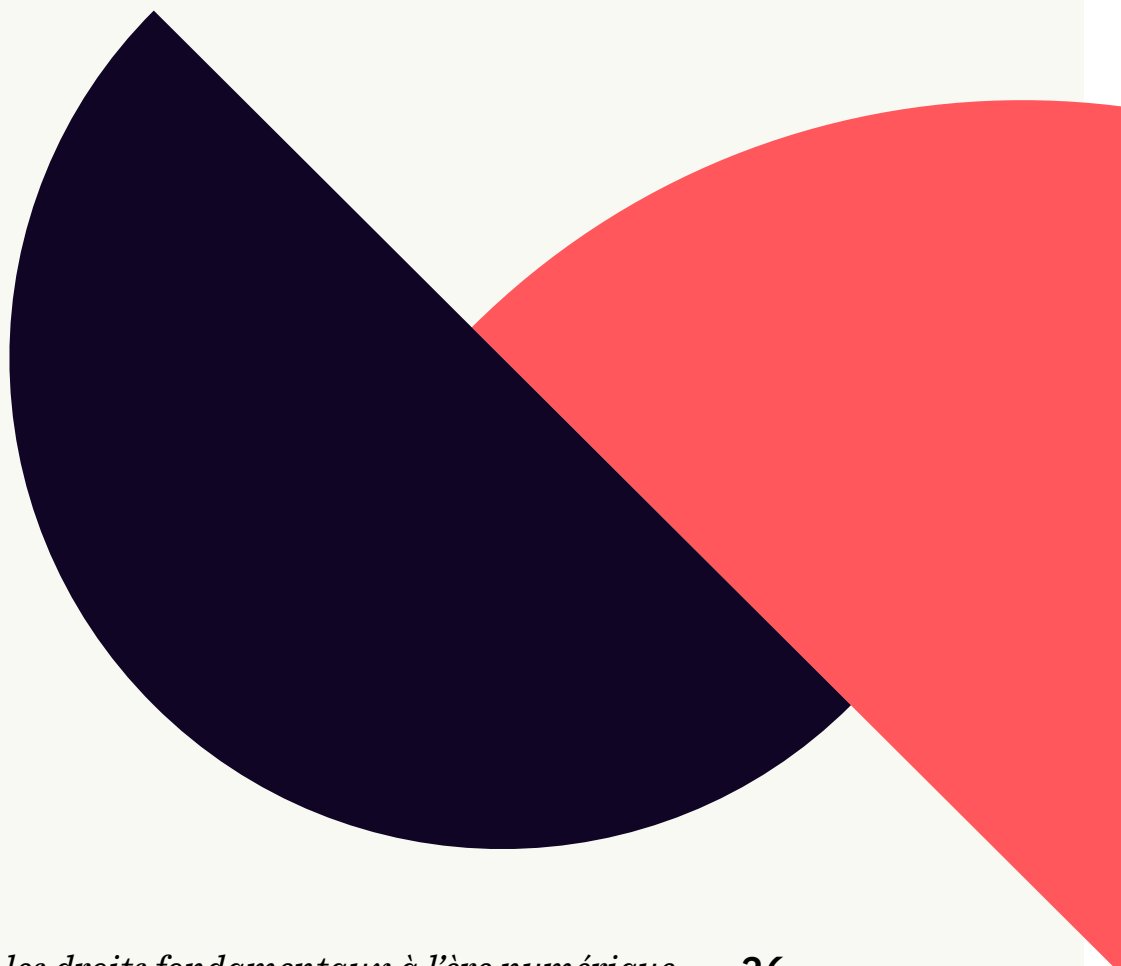
Président de Renaissance Numérique

Jean-François Lucas

Délégué général de Renaissance Numérique

Sommaire

Les chiffres clés de l'année 2022	6
Le fil de l'année 2022	9
<i>1. Traduire le changement de cap initié en 2021 en stratégie de développement pour 2025</i>	10
Un nouveau délégué général	11
Une feuille de route 2023-2025 axée sur le développement	11
Trois nouveaux adhérents en 2022	12
<i>2. Animer le débat autour du numérique lors de l'élection présidentielle</i>	14
L'appel « Numérique avec tous », pour faire entendre la voix de la société civile	15
« Débat Numérique 2022 » : trois événements pour mettre le numérique au cœur des débats politiques	18
Le Club « Chatham House », un espace de dialogue privilégié entre les adhérents et les équipes des candidats	21
<i>3. Soutenir la voix européenne pour la souveraineté et la gouvernance du numérique</i>	22
La présidence française du Conseil de l'Union européenne : une opportunité de rayonnement pour nos travaux	23
Les gouvernances du numérique, un enjeu européen au cœur du FGI France 2022	24



4. <i>Faire respecter les droits fondamentaux à l'ère numérique</i>	26
Caméras intelligentes :	
n'ouvrons pas de nouvelle brèche dans notre État de droit	27
Chiffrement : quel équilibre entre vie privée et sécurité nationale?	28
Contrôle de l'âge en ligne :	
pour une approche proportionnée et européenne	28
5. <i>Concevoir une société numérique désirable et durable</i>	30
Au-delà du buzz, comprendre les multiples enjeux du métavers	31
Réseaux sociaux décentralisés : vers un Web3 éthique?	33
Numérique et environnement : le think tank	
devient partenaire des Rencontres du Développement Durable (RDD)	34
6. <i>Le think tank de la société numérique</i>	36
Qui sommes-nous?	37
Qui finance Renaissance Numérique?	40
Les adhérents de Renaissance Numérique	40
<i>Pourquoi rejoindre Renaissance Numérique?</i>	42

Les chiffres clés de l'année 2022

42

adhérents

31

retombées presse

14

événements

21

newsletters

9

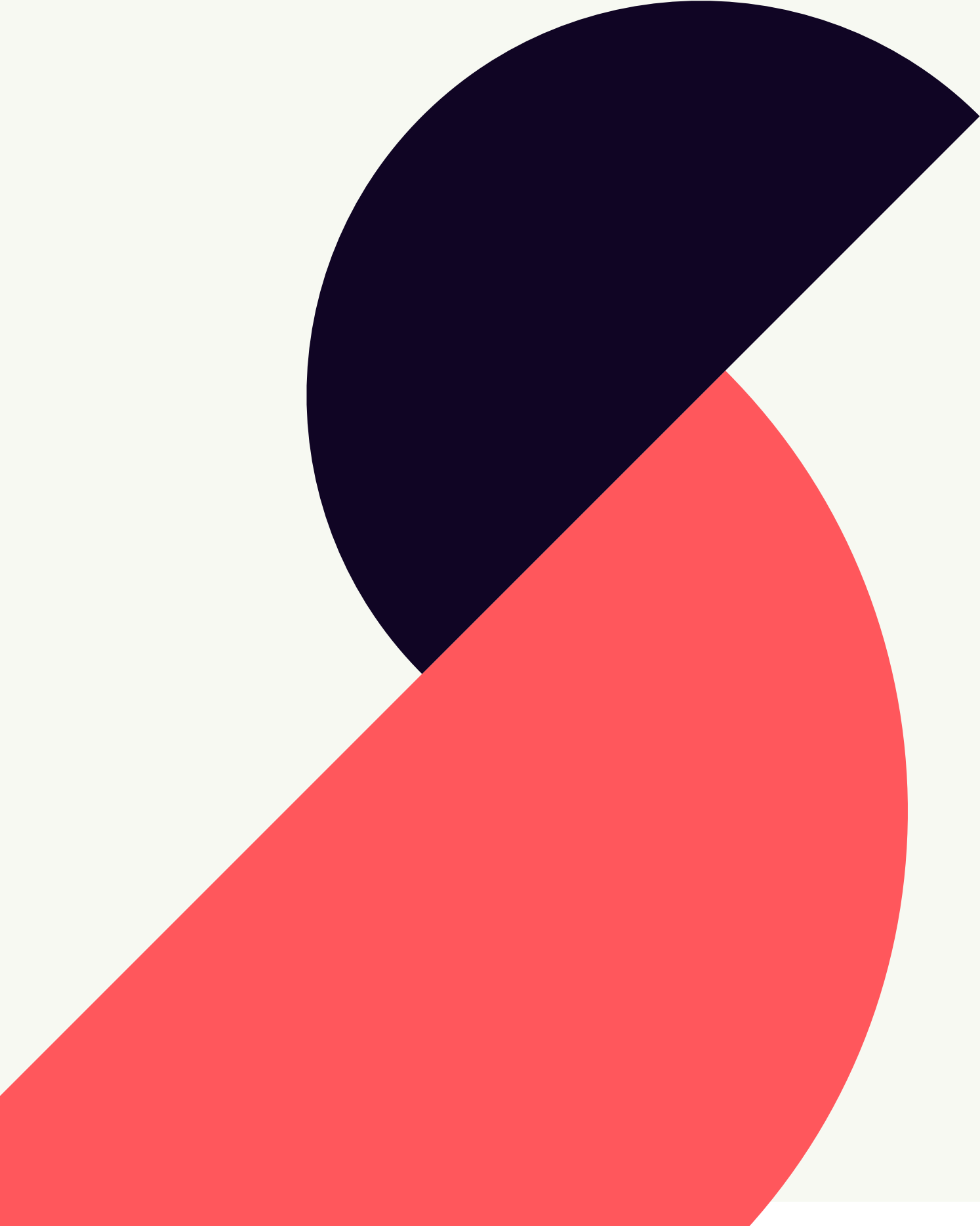
publications et contributions

1

*partenariat avec
L'Express*

1

*nouveau délégué
général*



Le fil de l'année

Janvier



13.01 Note

La souveraineté technologique européenne



20.01 Participation

Conférence sur les priorités de la PFUE dans le domaine du numérique, de la Commission Supérieure du Numérique et des Postes



20.01 Club des acteurs de la transformation numérique

Avec Benoît Parizet, Chief Digital Officer du Groupe Caisse des Dépôts



24.01 Événement

«Débat Numérique 2022»: Comment reprendre la main sur l'espace public en ligne ? avec *L'Express*



26.01 Participation

Événement «Croyances numériques» du Collège des Bernardins et Ouishare

Février



01.02 Participation

Événement de l'Observatoire de la PFUE sur les attentes des Français en matière de numérique



04.02 Participation

Table-ronde sur les discours toxiques en ligne, à l'occasion du 16^e festival «Plumes Rebelles» organisé par Amnesty International France



09.02 Participation

Table-ronde sur les «Inclus et exclus du numérique», à l'occasion de la 4^e édition de l'événement «Solutions solidaires»



18.02 Synthèse

Chiffrement: quel équilibre entre vie privée et sécurité nationale ?



21.02 Événement

«Débat Numérique 2022»: Numérique au service de la sécurité: de l'exception à la banalisation ?, en partenariat avec *L'Express*



24.02 Chatham House

Avec Éric Bothorel, Député des Côtes d'Armor et référent des questions numériques pour la campagne d'Emmanuel Macron



26.02 Participation

Symposium «Humanité de l'enfant? L'effectivité des droits de l'enfant est la reconnaissance de son humanité», organisé par La Voix De L'enfant

Mars



08.03 Chatham House

Avec Rémi Cardon, Sénateur de la somme et référent des questions numériques pour la campagne d'Anne Hidalgo



09.03 Contribution

Caméras intelligentes: n'ouvrons pas de nouvelle brèche dans notre État de droit



10.03 Synthèse

Comment reprendre la main sur l'espace public en ligne ?



14.03 Chatham House

Avec Nelly Garnier, Conseillère régionale d'Île-de-France et référente des questions numériques pour la campagne de Valérie Pécresse



21.03 Événement

«Débat Numérique 2022»: Le numérique peut-il inspirer notre démocratie ?, en partenariat avec *L'Express*



24.03 Événement

«Numérique avec tous»: l'appel porté par la société civile à débattre des choix futurs sur le numérique, à l'occasion de l'élection présidentielle de 2022



30.03 Synthèse

Numérique au service de la sécurité: de l'exception à la banalisation ?

2022

Avril



06.04 Synthèse

Le numérique peut-il inspirer notre démocratie?



14.04 Synthèse

How to work together to preserve our online information space?

Mai



12.05 Participation

« Multi-Stakeholder Tour 2022 », organisé par l'Internet Society France dans le cadre de la campagne présidentielle de 2022

Juin



29.06 Événement

Assemblée générale de Renaissance Numérique



30.06 Rapport

Rapport d'activité 2021

Septembre



15.09 Rapport

Contrôle de l'âge en ligne : pour une approche proportionnée et européenne

Octobre



14.10 Participation

Table-ronde « Révolution numérique: une hydre irresponsable ou un monstre de progrès social et politique? », organisé à l'occasion des Rencontres du Développement Durable

Novembre



16.11 Événement

Présentation du rapport « Contrôle de l'âge en ligne : pour une approche proportionnée et européenne »

Décembre



05.12 Événement

Forum sur la gouvernance de l'Internet France 2022



08.12 Chatham House

Avec Adrien Basdevant, Avocat et membre du Conseil national du numérique



13.12 Événement

Metaverse Dialogue 1 « Collective narratives, affordance and use cases »



01.02 Participation

Webinaire « L'innovation au service de la décarbonation de la mobilité urbaine », organisé par Free Now

Traduire
le changement
de cap initié
en 2021

**EN STRATÉGIE
DE DÉVELOPPEMENT
POUR 2025**

Un nouveau délégué général

La première partie de l'année 2022 a été marquée par l'élection présidentielle : l'opportunité pour Renaissance Numérique de porter la voix de la société numérique au sein de nombreux débats.

La seconde partie de l'année a vu s'opérer la transition entre Jennyfer Chrétien, qui a quitté Renaissance Numérique après cinq années en tant que déléguée générale, et Jean-François Lucas, qui a pris ses nouvelles fonctions à la fin du mois de novembre.

Dans la continuité du changement de cap initié en 2021 (voir Rapport d'activité 2021), notamment incarné par l'élection du président Nicolas Vanbremeersch et le renouvellement des instances de gouvernance du think tank, l'arrivée de Jean-François Lucas donne une nouvelle impulsion à l'ambition du think tank. Son parcours hybride (chercheur académique, directeur conseil) et son profil pluridisciplinaire (en sciences humaines et sociales, en créativité et innovation, et avec une culture technique du numérique), sont autant de ressources pour continuer de faire de Renaissance Numérique un lieu de débat, de stratégie, et de recherche, qui confronte les expertises, et cherche à faire progresser le débat dans la société.

Une feuille de route 2023-2025 axée sur le développement

Les quatre chemins clés qui ont été dessinés par les instances de Renaissance Numérique en 2021 ont été consolidés. Ils vont désormais être traduits en objectifs et en actions pour le think tank :

- **POURSUIVRE L'ANIMATION ET LA PRODUCTION DE SAVOIRS RÉFÉRENTS :** en continuant de produire des travaux de qualité, mais aussi en renouvelant ses méthodes de travail et en proposant de nouvelles instances de production de savoir et de discussion (avec quatre nouvelles commissions permanentes). Le think tank souhaite également aider les acteurs du numérique à se doter d'une vision stratégique du numérique à moyen et long termes, au-delà des travaux et actions qu'il réalise sur une échelle de temps plus courte. À ce titre, un travail de prospective à horizon 2032 (« *Via Digitalis* ») a été enclenché en 2022 (publication en 2023).
- **DÉVELOPPER, OUVRIR ET ÉTENDRE LE RÉSEAU DU THINK TANK :** en accueillant de nouveaux membres, mais aussi en développant des alliances et des partenariats pour soutenir un numérique au service de la société civile. Renaissance Numérique s'ouvrira de plus en plus à des projets mobilisant une diversité d'acteurs, qui

viendront compléter ses activités actuelles ; à l'image du projet Seriously, un outil de mise en capacité des citoyens pour désamorcer les discours de haine en ligne. Ce développement passe également par une clarification de l'offre de valeurs du think tank, désormais disponible sur le site internet et grâce aux différents outils de communication.

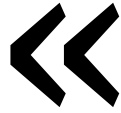
- **RAYONNER EN EUROPE** : les enjeux numériques se traitent dans un espace d'idées transfrontalier. Renaissance Numérique rassemble déjà un nombre important d'acteurs européens, voire internationaux, lors de la production de ses livrables ou lors d'événements. À moyen terme, le think tank souhaite tisser des liens durables de confiance avec un certain nombre d'acteurs européens, et ainsi renforcer sa présence à cette échelle.
- **RENFORCER SON IMAGE ET SA NOTORIÉTÉ** : en 2022, l'identité graphique de l'association a évolué afin de refléter autant son expertise que son rôle d'« agitateur d'idées ». Pour cela, le think tank a adopté un design simple, qui met la forme au service du fond, un logotype et une typographie à la fois sobres et modernes, et une palette de couleurs électriques mêlées à des teintes plus neutres, qui permet de jouer sur les contrastes.

Accompagnant un rapport d'activité 2021 fraîchement « relooké », le site Internet a également opéré sa mue en juin 2022. Celui-ci propose une expérience utilisateur revisitée, pour mettre en avant les travaux du think tank (actualités, activités, publications, événements), présenter clairement son offre de valeur et faciliter l'accès aux contenus : navigation simplifiée, logique de tags pour retrouver les thèmes principaux traités, approche « mobile first », version bilingue.

Trois nouveaux adhérents en 2022

Renaissance Numérique a eu le plaisir d'accueillir en 2022 trois nouveaux adhérents, qui continuent d'enrichir son réseau :

- **JONATHAN J. ATTIA**, Chef de projet, ISO ; Membre senior, Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)
- **PHILIPPE CAÏLA**, Directeur de la Fabrique digitale, Groupe Caisse des Dépôts et Consignations
- **RAYNA STAMBOLIYSKA**, Présidente, RS Strategy



J'ai rejoint Renaissance Numérique car je crois fermement en la nécessité d'une représentativité et d'une diversité d'acteurs pour appréhender la question du numérique. Ensemble, nous rassemblons des perspectives variées et formulons des propositions novatrices et inclusives. Sur le plan personnel, Renaissance Numérique me permet de contribuer activement à la création d'un changement positif et durable dans un monde qui allie réalité analogique et numérique.»

Jonathan J. Attia

CHEF DE PROJET, ISO ; MEMBRE SENIOR, INSTITUTE OF ELECTRICAL AND ELECTRONICS ENGINEERS



L'adhésion à Renaissance Numérique de la Manufacture Docaposte x Caisse des Dépôts portée par la Banque des Territoires, nous l'abordons comme une opportunité bienvenue pour relever la tête et réfléchir avec d'autres sur le sens des transformations digitales dont nous sommes les pilotes ou les opérateurs, au quotidien pour nos commanditaires. C'est intellectuellement une invitation stimulante à relier les enjeux micro de nos actions – nouveaux produits, nouveaux services, nouveaux contextes d'usages, nouvelles tech, nouveaux besoins, nouvelles sollicitations de l'intérêt général –, avec les transformation macro de la société et de l'économie, sous l'effet de trends transnationaux liés au numérique. C'est aussi par divers formats d'échanges, la participation à des débats actuels de très bon niveau, avec des acteurs bien informés et bien positionnés. Enfin, nous nous retrouvons assez bien dans le ton des échanges au sein de Renaissance Numérique : une approche européenne, éclairée, raisonnée, pluraliste, optimiste et critique qui ne cède aux facilités ni de la détestation, ni de l'adulation.»

Philippe Caïla

DIRECTEUR DE LA FABRIQUE DIGITALE, GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS

Animer
le débat autour
du numérique

**LORS DE L'ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE**

Renaissance Numérique a été fondé en 2007, alors que le numérique était absent des discours et préoccupations des candidats à l'élection présidentielle. L'ambition du think tank est depuis restée la même : faire du numérique un enjeu clé en matière de politique publique. Au printemps 2022, à l'approche de la dernière élection présidentielle, Renaissance Numérique poursuivait sa mission en mobilisant un large éventail de parties prenantes autour de plusieurs événements, rencontres et publications.

L'appel « Numérique avec tous », pour faire entendre la voix de la société civile

NUMÉRIQUE AVEC TOUS

1

*appel collectif,
lancé à l'initiative
de Renaissance
Numérique en
décembre 2021*

22

*associations
signataires*

1

*objectif: défendre
de nouveaux modes
de gouvernance
du numérique, qui
incluent la société
civile et garantissent
le respect des droits et
des libertés*

8

*propositions
adressés aux
candidats à l'élection
présidentielle*

1

*tribune dans
Libération*

1

*site internet:
numeriqueavectous.fr*

1

*événement avec
les référents
« numérique » de 2
candidats, et 300
participants, sur
place et en ligne*



Les intervenants

MARYSE ARTIGUELONG, Vice-présidente, Ligue des Droits de l'Homme (LDH)

SÉBASTIEN BACHOLLET, Président d'honneur, Internet Society France

HENRI BLOTNIK, Référent « numérique » de la campagne de Fabien Roussel

JEAN CATTAN, Secrétaire général, Conseil national du numérique

CÉLINE COLUCCI, Déléguée générale, Les Interconnectés

CHRISTIANE FÉRAL-SCHUHL, Avocate et ancienne présidente, Conseil National des Barreaux

OLIVIER GÉRARD, Coordonnateur « Médias-Usages Numériques », Union nationale des associations familiales (UNAF)

CHANTAL JOUANNO, Présidente, Commission Nationale du Débat Public

FRANÇOIS LABOULAIS, Responsable du pôle « Médias, Numérique et Éducation critique », Ceméa

JEAN-FRANÇOIS MARCHANDISE, Directeur de la recherche et de la prospective, Fondation Internet Nouvelle Génération (Fing)

RACHEL-FLORE PARDO, Co-fondatrice, Stop Fisha

ALEXANDRE SCHON, Référent « numérique » de la campagne de Jean-Luc Mélenchon



La Ligue des Droits de l'Homme a répondu sans hésiter à la demande de Renaissance Numérique de participer à une campagne de défense du « numérique avec tous ». À l'occasion de l'élection présidentielle, ce sont vingt-deux organisations de la société civile que Renaissance Numérique a réussi à mobiliser pour défendre un numérique construit avec tous et au bénéfice de tous. Les revendications ont porté sur une demande de réelle concertation, notamment sur des sujets tels que la dématérialisation des services publics, la reconnaissance faciale, l'utilisation des données de santé, la souveraineté technologique, les questions de lutte contre la haine en ligne ou encore l'éducation aux médias. L'usage des technologies numériques est un enjeu essentiel pour un fonctionnement démocratique. »

Maryse Artiguelong
VICE-PRÉSIDENTE, LIGUE DES DROITS
DE L'HOMME (LDH)



Le numérique constitue une des nouvelles frontières de l'humanité, il représente une opportunité fantastique de révolutionner nos façons d'échanger, d'innover, de produire et de créer des solidarités. Je suis heureux d'avoir représenté Jean-Luc Mélenchon au débat présidentiel organisé par la coalition « Numérique avec tous ». Cette coalition porte un plaidoyer qui rejoint nos combats pour un monde alter-numérique éthique, inclusif, neutre, libre, sobre, contributif et transparent. C'est un plaidoyer pour un numérique des communs qu'appelle de ses vœux une société civile aujourd'hui méprisée par la majorité des responsables politiques français et européens, à l'heure pourtant où les Big Techs ont constitué des monopoles liberticides pour nos démocraties. »

Alexandre Schon
RÉFÉRENT « NUMÉRIQUE » DE LA
CAMPAGNE DE JEAN-LUC MÉLENCHON

« Débat Numérique 2022 » : trois événements pour mettre le numérique au cœur des débats politiques

En janvier 2022, Renaissance Numérique a lancé, en partenariat avec L'Express, le cycle de rencontres « Débat Numérique 2022 ». Une dizaine d'actrices et d'acteurs clés de la société numérique ont partagé leurs expertises et confronté leurs points de vue autour de trois enjeux majeurs pour le quinquennat à venir.

EN PARTENARIAT AVEC

l'express

PREMIER DÉBAT – COMMENT REPRENDRE LA MAIN SUR L'ESPACE PUBLIC EN LIGNE ?

Janvier 2022

Les grandes questions qui ont rythmé le débat :

En 2022, à quoi ressemble l'espace public en ligne ? Comment reprendre collectivement la main sur cet espace au bénéfice de notre société et de notre démocratie ? Les promesses originelles du Web ont-elles disparu ?

Avec :

- **PIERRE-YVES BEAUDOUIN**, Ancien Président et Membre du conseil d'administration dédié aux thématiques de plaidoyer, Wikimedia France
- **LAURE DE ROCHEGONDE**, Chercheuse au Centre des études de sécurité, Institut français des relations internationales (Ifri)
- **JULIE OWONO**, Directrice exécutive, Internet Sans Frontières et *Content Policy & Society Lab*, Université de Stanford



SECOND DÉBAT — NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ : DE L'EXCEPTION À LA BANALISATION ?

Février 2022

Les grandes questions qui ont rythmé le débat :

Comment assurer un équilibre entre le déploiement de technologies numériques à des fins de sécurité (détection automatisée de comportements, scanners corporels, drones, identification biométrique par reconnaissance faciale...) et la garantie des droits et libertés fondamentaux ? Les garde-fous juridiques existants suffisent-ils à maintenir cet équilibre à l'ère numérique ? Le besoin de ces technologies et leur apport incrémental sont-ils suffisamment interrogés ?

Avec :

- **ALEXANDRE ARCHAMBAULT**, Avocat, Barreau de Paris
- **NOÉMIE LEVAIN**, Chargée d'analyse politique et juridique, La Quadrature du Net
- **MYRIAM QUÉMÉNER**, Magistrate, Cour d'appel de Paris



Le numérique participe à la sécurisation de la société, notamment par des techniques spéciales d'enquête, à la condition d'être strictement encadrées afin de garantir la protection des libertés individuelles. »

Myriam Quéméner
MAGISTRATE, COUR D'APPEL DE PARIS



TROISIÈME DÉBAT – LE NUMÉRIQUE PEUT-IL INSPIRER NOTRE DÉMOCRATIE ?

Mars 2022

Les grandes questions qui ont rythmé le débat :

Malgré la multiplication des démarches de consultation et de concertation, notamment engagée sous le quinquennat qui s'achève, les citoyens accordent peu de confiance à notre système démocratique. Pourquoi ces nouveaux usages ne réussissent-ils pas à réinventer en profondeur les modes de gouvernance et le rapport des citoyens aux institutions démocratiques ? Quel bilan tirer des consultations et concertations citoyennes de ces dernières années ?

Avec :

- **LAURENCE MONNOYER-SMITH**, Présidente, Fondation internet nouvelle génération (Fing)
- **THIERRY PECH**, Directeur général, Terra Nova
- **NICOLAS VANBREMEERSCH**, Président, Renaissance Numérique



Le Club « Chatham House », un espace de dialogue privilégié entre les adhérents et les équipes des candidats

Le Club «Chatham House» de Renaissance Numérique permet à ses adhérents de dialoguer de manière privilégiée, et privée, avec les acteurs de la politique publique du numérique. Dans le contexte de l'élection présidentielle de 2022, nous avons accueilli les référents des questions numériques de trois candidats :

- **ÉRIC BOTHOREL** (pour Emmanuel Macron)
- **RÉMI CARDON** (pour Anne Hidalgo)
- **NELLY GARNIER** (pour Valérie Pécresse)

Différentes thématiques comme la protection de l'enfance en ligne, la confiance accordée au numérique par les citoyens, et la « fin » de l'anonymat en ligne ont été abordées.



Lors de la campagne présidentielle, Valérie Pécresse a mis la question du numérique au cœur de son programme et, dans ce cadre, l'échange avec tous les acteurs qui pensent la place du numérique dans notre société a été enrichissant. Le numérique est au cœur des révolutions que nous devons conduire : réindustrialisation, efficacité des services publics, transition écologique, e-santé, mais aussi sécurité. Pour échapper au risque du désordre, de la défiance et de l'exclusion numérique, nous devons construire un modèle numérique français. Par ses travaux, Renaissance Numérique contribue à cette réflexion. Dans ce contexte, un des principaux enjeux de la campagne de Valérie Pécresse aura été d'affirmer le numérique comme un sujet régalien et de souveraineté. »

Nelly Garnier

RÉFÉRENTE « NUMÉRIQUE »
DE LA CAMPAGNE DE VALÉRIE PÉCRESSE

Depuis son lancement, le club Chatham House de Renaissance Numérique a accueilli plus de quarante personnalités investies dans la politique publique du numérique française et européenne.

En décembre 2023, sur une autre thématique (celle du Métavers), le think tank a reçu Adrien Basdevant, avocat spécialisé dans les nouvelles technologies, membre du Conseil national du numérique et co-rédacteur du rapport de la Mission exploratoire nationale sur les métavers.

Soutenir la voix
européenne

**POUR LA
SOUVERAINETÉ
ET LA GOUVERNANCE
DU NUMÉRIQUE**

La présidence française du Conseil de l'Union européenne : une opportunité de rayonnement pour nos travaux

Renaissance Numérique a profité de la présidence française du Conseil de l'Union européenne (PFUE) pour faire entendre sa voix sur un certain nombre de sujets.

Cette période a notamment été l'occasion de partager les conclusions et les préconisations issues du rapport sur la souveraineté technologique européenne publié par le think tank en janvier 2022.



La souveraineté est un conflit. Son effectivité est une rencontre entre une ambition, les moyens de cette ambition et une compétence diplomatique. Les travaux de Renaissance Numérique ont vocation à éclairer chacun sur les ingrédients dont dispose l'Union européenne pour transformer ces ambitions en réalité.»

Étienne Drouard

AVOCAT ASSOCIÉ, HOGAN LOVELLS

MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE RENAISSANCE NUMÉRIQUE



20 janvier
2022

NICOLAS VANBREMEERSCH, président de Renaissance Numérique, s'est exprimé sur les attentes des citoyens et des entreprises, lors d'une conférence organisée par la Commission Supérieure du Numérique et des Postes (CSNP)



1^{er} février
2022

JENNYFER CHRÉTIEN, ancienne Déléguée générale du think tank, est intervenue sur les enjeux de régulation du numérique de demain, dans le cadre d'un débat organisé par L'Observatoire de la PFUE

Les gouvernances du numérique, un enjeu européen au cœur du FGI France 2022



Qu'entend-on par « gouvernances du numérique » et pourquoi mettre le terme de gouvernance au pluriel ? Quels doivent être le rôle – ou les rôles – et les responsabilités des différentes parties prenantes impliquées dans ces gouvernances, à savoir les gouvernements, les acteurs privés ou encore la société civile ? Quelle place pour les utilisateurs dans ces gouvernances ? Comment penser ces rôles respectifs afin de garantir un numérique fidèle aux valeurs européennes ?

Ces questions et enjeux ont constitué le fil rouge de la session plénière d'ouverture du Forum sur la Gouvernance de l'Internet (FGI) France, dont Renaissance Numérique est membre du comité d'organisation, qui s'est tenu le 5 décembre 2022, à Paris. Une session co-animée par notre responsable des études et des partenariats, Jessica Galissaire, et Lucien Castex, administrateur du think tank et représentant pour les affaires publiques et le développement des partenariats à l'AFNIC.



Les intervenants

MARYSE ARTIGUELONG, Membre du Bureau national de la Ligue des Droits de l'Homme (LDH)

GILLES BRÉGANT, Directeur général de l'Agence nationale des fréquences (ANFR)

THOMAS DAUTIEU, Directeur de l'accompagnement juridique de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL)

TAWFIK JELASSI, Sous-directeur de l'UNESCO pour la communication et l'information

BENOÎT LOUTREL, Membre du collège de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom)

HENRI VERDIER, Ambassadeur pour le Numérique



Le Forum sur la Gouvernance de l'Internet est un lieu historique où l'avenir du numérique, le besoin de politique publique, sont débattus avec passion. L'Arcom suit toujours avec grande attention ces travaux et échange de longue date avec l'écosystème représenté au sein du forum. Le FGI doit continuer à faire vivre ce débat au moment où nos sociétés deviennent pleinement numériques et où l'Europe se dote d'une nouvelle régulation numérique. Le règlement européen sur les services numériques (RSN/DSA) ne ferme pas ce débat. Au contraire, il organise la participation de tous dans cette ambition collective et démocratique de mieux responsabiliser les plateformes numériques. Cette volonté d'ouverture est symbolisée par la désignation, parmi les régulateurs, d'un « coordinateur pour les services numériques », à la croisée des dynamiques nationales et européennes, pour faciliter un débat public le plus riche possible et un engagement fort de la société civile, ainsi que des citoyennes et citoyens. »

Benoît Loutrel

MEMBRE DU COLLÈGE DE L'ARCOM

Faire respecter
les droits
fondamentaux

**À L'ÈRE
NUMÉRIQUE**

Caméras intelligentes : n'ouvrons pas de nouvelle brèche dans notre État de droit

En mars 2022, Renaissance Numérique a publié sa réponse à la consultation publique de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) relative aux conditions de déploiement des caméras dites « intelligentes », ou « augmentées », dans les espaces publics. Le think tank y réfute la nécessité de créer une loi spéciale pour encadrer ce déploiement. Il invite par ailleurs à considérer la multiplicité des droits et libertés fondamentaux pouvant être affectés par l'utilisation de ces technologies et à investir le champ de la standardisation pour prévenir ces risques en amont. Cette note s'inscrit dans la continuité des travaux menés par Renaissance Numérique, entre 2020 et 2021, sur les technologies de reconnaissance faciale et sur les technologies numériques utilisées à des fins de sécurité.



Le numérique a provoqué une révolution sociétale ; Renaissance Numérique est un endroit unique, par la diversité des experts qui le composent, pour la comprendre, l'analyser et anticiper les bouleversements qui en découlent. Il est essentiel pour le think tank que cette transformation se fasse en harmonie avec les principes démocratiques. Le sujet des caméras augmentées met en exergue un potentiel conflit entre un développement technologique à des fins sécuritaires et la mise en cause de droits de l'homme comme le droit à la vie privée, la protection des données à caractère personnel ou la liberté d'aller et venir. Réfléchir conjointement avec les membres du think tank aux spécialités complémentaires, et élaborer des positions pour qu'un équilibre soit trouvé entre les enjeux de transformation digitale et les droits fondamentaux, est un exercice particulièrement enrichissant aussi bien en tant que professionnelle qu'en tant que citoyenne engagée. »

Marine Pouyat

CONSULTANTE EXPERTE EN MATIÈRE DE VIE PRIVÉE ET PROTECTION DES DONNÉES

MEMBRE DU BUREAU DE RENAISSANCE NUMÉRIQUE



Chiffrement : quel équilibre entre vie privée et sécurité nationale ?

Dans le cadre du mois européen de la cybersécurité (octobre 2021), Renaissance Numérique et Kaspersky ont organisé un débat pour interroger l'équilibre entre d'une part, la sécurité des données et la protection de la vie privée des citoyens et, d'autre part, les enjeux de sécurité nationale.

La synthèse des échanges qui ont eu lieu entre des experts juridiques, de la gendarmerie et en cybersécurité, présente les défis contemporains auxquels fait face le chiffrement, les risques induits par un affaiblissement de ce dernier, et la capacité du cadre juridique existant à garantir un équilibre entre vie privée et enjeux de sécurité nationale.



Ce groupe de travail, que j'ai copiloté aux côtés d'Annabelle Richard, avait pour finalité d'interroger la garantie du statut de mineur et le respect des droits de l'Enfant en ligne. Nos recommandations, publiées en septembre 2022, ont su anticiper le débat public sur le contrôle de l'âge en ligne, et font de Renaissance Numérique un interlocuteur incontournable pour les acteurs publics qui se sont saisis de la question. Telle est la force du think tank : être précurseur sur des sujets majeurs du numérique et faire émerger une réflexion éclairante de manière collective avec des acteurs d'horizons divers. »

Justine Atlan

DIRECTRICE GÉNÉRALE, ASSOCIATION E-ENFANCE/NUMÉRO NATIONAL 3018
TRÉSORIÈRE DE RENAISSANCE NUMÉRIQUE

Contrôle de l'âge en ligne : pour une approche proportionnée et européenne

Dans ce rapport paru en septembre 2022, qui est le fruit d'une réflexion menée par un groupe de travail ayant réuni douze adhérents du think tank, Renaissance Numérique explore les sources de dysfonctionnement du contrôle de l'âge en ligne et propose des voies d'amélioration pour le rendre plus effectif.

Nous préconisons notamment :

- d'instaurer un code de conduite contraignant au niveau européen ;
- d'inciter les fournisseurs de services en ligne susceptibles d'être consultés par des mineurs à réaliser des analyses d'impact plutôt que des analyses de risques ;

- d'imposer un contrôle de l'âge « strict » lorsque des dispositions légales visant une restriction ou une interdiction d'accès existent.

Le think tank propose de bâtir une politique de l'enfance en ligne respectueuse de l'équilibre entre les droits et libertés fondamentaux des internautes. Le principe de proportionnalité et la responsabilisation des fournisseurs de services en ligne sont au cœur de cette approche.



TROIS INTERVENTIONS POUR DÉFENDRE LES DROITS DES MINEURS EN LIGNE



26 février
2022



Symposium « Humanité de l'enfant ? L'effectivité des droits de l'enfant est la reconnaissance de son humanité », organisé par l'association La Voix De l'Enfant

JESSICA GALISSAIRE, responsable des études et des partenariats, est intervenue à l'Assemblée nationale dans une table-ronde consacrée au rapport de l'enfant au numérique, aux côtés de **JUSTINE ATLAN** (Directrice générale de l'Association e-Enfance/numéro national 3018 et trésorière de Renaissance Numérique) et **BILAL HASSANI** (artiste et influenceur).



16 novembre
2022

Événement de présentation du rapport

À l'occasion de la présentation du rapport « Contrôle de l'âge en ligne : pour une approche proportionnée et européenne », Renaissance Numérique a convié **VICTOR AMBLARD** (Data scientist au PEReN et co-auteur de l'éclairage Détection des mineurs en ligne : peut-on concilier efficacité, commodité et anonymat ?), **THOMAS BELLAÏCHE** (Senior Legal Counsel chez Yubo), **CAROLE BIENAIMÉ BESSE** (Membre du collège de l'Arcom) et **CLOTILDE BRIEND** (Public Policy Manager chez Meta France), à débattre des recommandations issues du rapport.



2 février
2023

Audition dans le cadre de l'élaboration de la proposition de loi visant à instaurer une majorité numérique

Dans le cadre de la proposition de loi visant à instaurer une majorité numérique et à lutter contre la haine en ligne, le think tank a été auditionné au début de l'année 2023, par le député de Corse-du-Sud **LAURENT MARCANGELI**. Cet échange a permis de porter les recommandations produites par notre groupe de travail sur le contrôle de l'âge en ligne.

Ces dernières ont également été rappelées par le think tank le 2 mai 2023, lors d'une audition par la sénatrice des Alpes-Maritimes **ALEXANDRA BORCHIO FONTIMP**, en amont des débats autour de cette même proposition de loi au Sénat.

Concevoir une société numérique

**DÉSIRABLE
ET DURABLE**

Au-delà du buzz, comprendre les multiples enjeux du Métavers



Fin 2022, Renaissance Numérique a lancé les *Metaverse Dialogues*, une série de trois rencontres réunissant des experts français, européens et internationaux afin de débattre et mieux appréhender les définitions, les usages réels et prescrits, ainsi que les enjeux économiques, juridiques, sociétaux et éthiques du Métavers.

Pour de nombreux acteurs publics et privés, le Métavers est devenu LE train technologique à ne pas manquer. De son côté, la Commission européenne s'est également rapidement saisie du sujet, annonçant son intention de se pencher sur la régulation des métavers.

Mais de quoi le Métavers est-il le nom ? Le Métavers est-il déjà une réalité ? Dans le cas contraire, à quel horizon se situe-t-il ? Faut-il parler du Métavers au singulier, ou des métavers au pluriel ? Qui construit ou va construire le ou les Métavers ? Comment, pour qui et dans quel but ? Compte tenu des questions économiques, sociétales, juridiques ou encore éthiques qui se posent, et qui pourraient émerger dans un avenir proche, comment faire en sorte qu'il offre une expérience sociale bénéfique pour tous ? C'est afin de faire la lumière sur ces questions que Renaissance Numérique a lancé cette série de trois événements.

Le premier *Metaverse Dialogue*, dédié aux imaginaires collectifs, aux affordances et aux cas d'usage, s'est tenu le lundi 12 décembre 2022. Les deux autres journées, organisées en 2023, ont respectivement pour thèmes « Économie du corps et des avatars dans le métavers : usages, modèles d'affaires et interopérabilité », et « Données, vie privée, identité : potentiels défis juridiques ».

Plusieurs livrables seront publiés en 2023, dont une étude qualitative sur les imaginaires, les pratiques et les discours autour du métavers, réalisée en partenariat avec L'Observatoire Société et Consommation (ObSoCo).



Les participants à la première journée

ADRIEN BASDEVANT, Avocat, Membre du Conseil national du numérique (CNNum)

ANTOINE BORDES, Managing Director, FAIR, Meta AI

DOMINIQUE BOULLIER, Professeur, Sciences Po

CLOTILDE BRIEND, Public Policy Manager, Meta

RÉGIS CHATELLIER, Responsable « Innovation et Prospective », Laboratoire d'Innovation de la CNIL (LINC)

NICOLAS DE BOUVILLE, EMEA Privacy Policy Manager, Meta

ISABEL DE PEUTER-RUTTEN, Co-fondatrice, Euromersive

LISE HADDOUK, Psychologue clinicienne, Maître de conférences à l'Université de Rouen

RAPHAËLE HÉNO, Responsable de l'innovation, Institut national de l'information géographique et forestière (IGN)

HENRI ISAAC, Maître de conférences, Université Paris-Dauphine - PSL

MICAELA MANTEGNA, Chercheuse affiliée au Berkman Klein Center for Internet and Society, Harvard University

ANTHONY MASURE, professeur associé et responsable de la recherche, Haute école d'art et de design de Genève (HEAD)

LEILA MÖRCH, Programme Manager Europe, Project Liberty

DAVID NAHON, Responsable Innovation XR, Dassault Systèmes; Secrétaire Général, CNXR

XAVIER PERRET, Directeur « Azure & Support », Microsoft France

NICOLAS POUARD, Vice-président, Laboratoire d'Innovation Stratégique, Ubisoft



“

With the Metaverse Dialogues, Renaissance Numérique is tackling a very urgent conversation. How are we going to ensure that the future of the metaverse will be open, inclusive and equitable, avoiding perpetuating current internet's problems? Considering the high-dimensional complexity of the metaverse, with many overlapping areas of expertise and policy questions involving a convergent array of technologies, their interdisciplinary approach, involving both private and public interest, is to be noted as a leading example."

Micaela Mantegna

CHERCHEUSE AFFILIÉE AU BERKMAN
KLEIN CENTER FOR INTERNET AND
SOCIETY, HARVARD UNIVERSITY



»

Les métavers ne sont ni Meta (Facebook) ni le web3 ! Ce sont des services en ligne donnant accès à des simulations d'espaces 3D en temps réel, persistantes, dans lesquelles on pourra vivre des expériences immersives partagées. C'est une nouvelle ère esthétique qui reste à construire. »

Adrien Basdevant

AVOCAT SPÉCIALISÉ DANS LES
NOUVELLES TECHNOLOGIES, MEMBRE
DU CONSEIL NATIONAL DU
NUMÉRIQUE

Réseaux sociaux décentralisés : vers un Web3 éthique ?

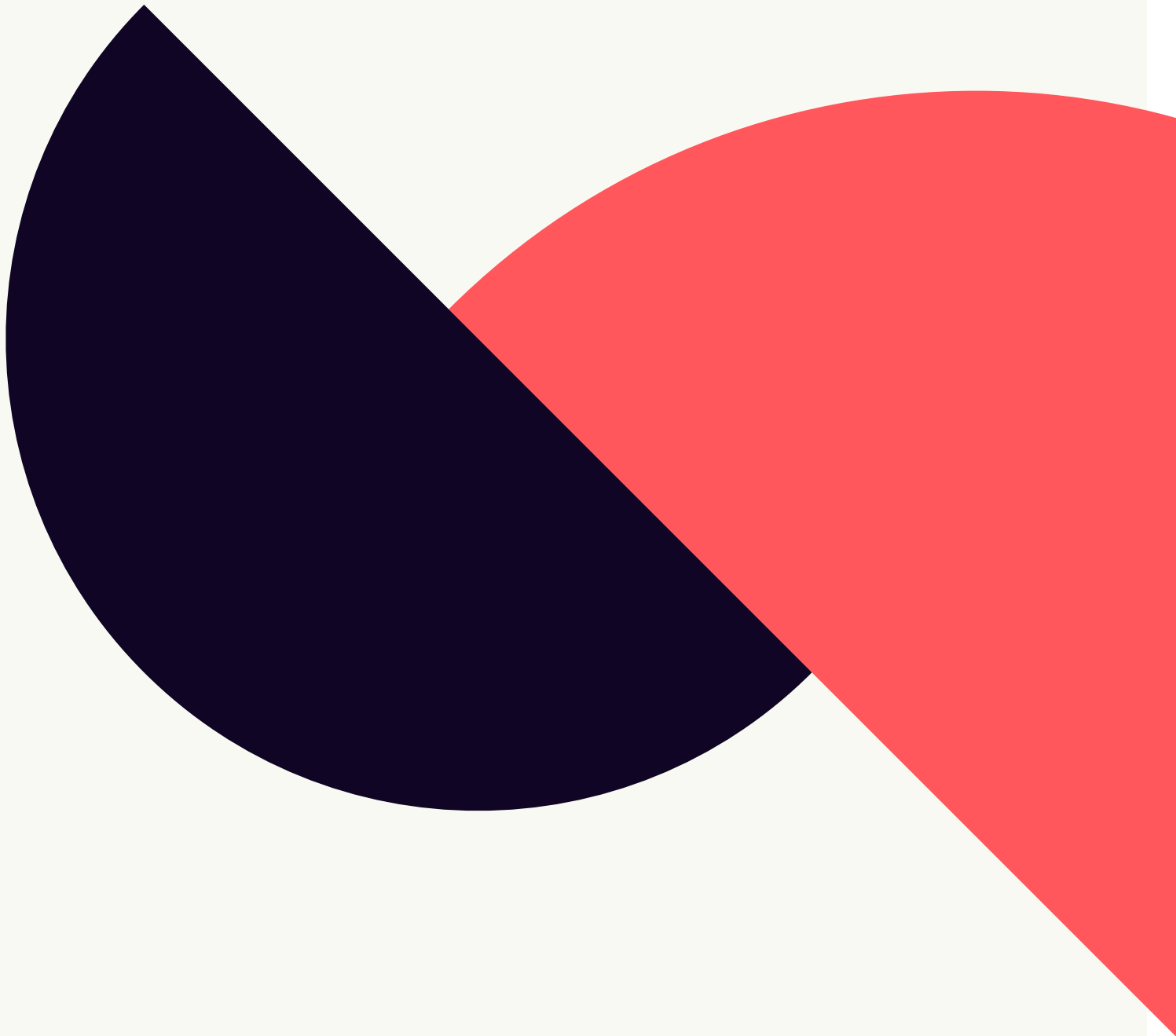
Dans un décryptage publié en novembre 2022, Renaissance Numérique analyse les promesses et les limites actuelles des réseaux sociaux décentralisés, à la lumière des initiatives en cours de développement, à la fois au niveau infrastructurel et applicatif. Les réseaux sociaux décentralisés, du fait de leur architecture, portent la promesse du respect de la protection des données personnelles de leurs utilisateurs. En cela, ils peuvent représenter aux yeux des internautes des alternatives plus éthiques que les grandes plateformes centralisées, en contribuant à remettre la gouvernance entre les mains des usagers. Le Web3 et la technologie blockchain ouvrent de nouvelles perspectives à ce sujet, et pourraient permettre la création de réseaux sociaux totalement décentralisés. Toutefois, ce type de réseaux présente pour l'heure plusieurs limites (usages peu développés, les solutions attractives, sûres et déployables à grande échelle peinent à émerger).

Numérique et environnement : le think tank devient partenaire des Rencontres du Développement Durable (RDD)

La dimension environnementale du numérique est un axe de travail de plus en plus structurant pour le think tank ; une commission permanente a d'ailleurs été créée au printemps 2023 sur ce sujet. Il est donc naturel que Renaissance Numérique soit désormais partenaire des Rencontres du Développement Durable (RDD), organisées chaque année par l'Institut Open Diplomacy.

Dans le cadre des RDD 2022, notre président, Nicolas Vanbremeersch, a porté la voix du think tank à l'occasion de la table ronde « Révolution numérique : une hydre irresponsable ou un monstre de progrès social et politique? », qui s'est tenue le 14 octobre 2022, à Nantes.





Le think tank

**DE LA SOCIÉTÉ
NUMÉRIQUE**



Qui sommes-nous ?

Renaissance Numérique est un think tank indépendant et apaisant dédié à la transformation numérique de la société. Il produit des éclairages sur les changements que cette transformation entraîne et œuvre à donner à chacun les clés de sa maîtrise.

Renaissance Numérique est une association à but non lucratif de loi 1901, qui n'est affiliée à aucun parti, aucune entreprise, aucune structure.

TOUS ACTEURS ET CITOYENS D'UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

Le think tank est né en 2007, du souhait de ses cofondateurs d'éclairer le débat public sur le numérique (en publiant notamment un premier livre blanc sur la fracture numérique: *2010, l'Internet pour tous: Quinze mesures pour réduire la fracture numérique en France*) afin que nous soyons tous acteurs et citoyens, libres et éclairés, d'une société numérique.

La transformation numérique modifie en profondeur nos interactions et structures sociales, économiques et politiques. Pour saisir et comprendre sa complexité, elle-même équivoque et mouvante, Renaissance Numérique réunit des adhérents issus de diverses expertises (politique, économique, juridique, en communication, technique, en sociologie...) et structures (experts indépendants, cabinets de conseil, cabinets d'avocat, organisations non gouvernementales, grandes écoles et universités, institutions, entreprises...).

Cette diversité des acteurs et des points de vue fait de Renaissance Numérique un lieu de débat, un espace de confrontation d'idées positive, qui est unique dans le paysage des think tanks et des acteurs du numérique, en France et en Europe.

NOS MISSIONS

Renaissance Numérique permet un partage de points de vue, d'expertises et d'expériences, d'éclairages et d'initiatives, qui vise à :

- **ÉCLAIRER** la transformation numérique grâce à un débat public, libre, ouvert et le plus inclusif possible.
- **NOURRIR** les décisions publiques et les stratégies d'acteurs.
- **DÉFENDRE** les intérêts de la société civile.
- **ŒUVRER** à ce que tous les individus bénéficient des changements que cette transformation induit, en leur donnant les clés de sa maîtrise.

NOS ACTIVITÉS

Par essence, Renaissance Numérique met en œuvre des démarches collectives pour accomplir ses missions et ses actions :



PUBLICATIONS

Production de rapports, notes analytiques, synthèses, et recommandations



ÉVÉNEMENTS

Animation d'événements publics (conférences, tables rondes) et d'événements réservés à nos adhérents



ANIMATION

Mise en relation des parties prenantes de l'écosystème numérique

LES COMMISSIONS PERMANENTES

Lancées en 2023, les commissions permanentes de Renaissance Numérique sont pilotées et animées par les adhérents, qui se réunissent plusieurs fois par an pour travailler de manière pérenne autour de quatre thématiques :

- Gouvernance et géopolitique du numérique
- Économie du numérique
- Inclusion numérique
- Environnement et numérique

LES GROUPES DE TRAVAIL

En fonction des sujets stratégiques identifiés par le think tank et de l'actualité, un ou plusieurs groupes de travail peuvent être constitués de manière *ad hoc* avec les adhérents qui le souhaitent pour produire, collectivement, une note, un rapport ou encore proposer un événement.

LE CLUB CHATHAM HOUSE

Le Club «Chatham House» permet aux adhérents de Renaissance Numérique de dialoguer de manière privilégiée et privée avec les acteurs de la politique publique du numérique, sur des sujets d'actualité et hautement stratégiques. Depuis son lancement, il a accueilli plus de quarante personnalités investies dans la politique publique du numérique française et européenne.

LE CYCLE « AUX SOURCES DU NUMÉRIQUE » (ASDN)

Organisé en coopération avec le Conseil national du numérique (CNNum), le cycle ASDN est un rendez-vous régulier avec des autrices et auteurs d'ouvrages récents sur le numérique. Ces rencontres, ouvertes à toutes et tous, ont pour but de découvrir leurs analyses sur les enjeux soulevés par la transformation numérique de la société et d'en discuter collectivement.

LES « DIALOGUES »

Les « Dialogues » sont des journées d'étude et de travail collectif réunissant des experts français, européens et internationaux, afin de débattre des enjeux sociétaux, économiques et technologiques qui entourent un sujet numérique en particulier. Cette démarche engageante, internationale, multidimensionnelle et multidisciplinaire, permet à un cercle restreint de participants (souvent une vingtaine) de participer à des échanges de haut niveau. En 2022 et 2023, Renaissance Numérique a réuni des experts du monde entier lors de trois « Dialogues » autour du Métavers.

LES « PERSPECTIVES D'ACTEURS »

Renaissance Numérique publie régulièrement des interviews qui donnent à voir les perspectives d'acteurs incontournables de l'écosystème numérique français et international.

LES TRIBUNES, PUBLICATIONS ET INTERVENTIONS DANS LES MÉDIAS

Le think tank contribue à faire entendre les intérêts de la société civile dans le débat public en publiant des articles ou des tribunes dans les journaux généralistes ou spécialisés et en intervenant dans différents médias.

LES VALEURS QUI GUIDENT NOS ACTIONS

Les valeurs qui ont forgé la création du think tank et qui irriguent chacune de ses actions.

- **INDÉPENDANCE** : Le financement par nos adhérents n'entrave pas notre indépendance vis-à-vis d'eux.
- **NEUTRALITÉ** : Les travaux de Renaissance Numérique veillent à mettre en discussion des points de vue et des sources divergents, et à animer un débat factuel, renseigné, en dehors de la logique des lobbys.
- **DIVERSITÉ** : Nos productions (livrables, événements) mobilisent une diversité d'adhérents (associations, entreprises, avocats, experts indépendants, personnalités du monde académique et de la fonction publique...) et de parties prenantes pour garantir la diversité des points de vue.
- **OUVERTURE** : Nous privilégions la discussion avec l'ensemble des acteurs qui composent l'écosystème numérique afin de répondre à nos objectifs.
- **COLLÉGIALITÉ** : Chaque adhérent, individuel ou structure adhérente, dispose du même nombre de voix au sein de notre Assemblée générale, une seule, afin de garantir une prise de décision collective et égalitaire.
- **MIXITÉ** : Renaissance Numérique est labellisé par le mouvement [#JamaisSansElles](#), qui s'engage à promouvoir la mixité dans les événements publics.
- **TRANSPARENCE** : En accord avec sa démarche de transparence, le think tank est inscrit au répertoire des représentants d'intérêts de la Haute autorité pour la transparence de la vie publique ([HATVP](#)) et au registre de transparence de l'Union européenne.

Qui finance Renaissance Numérique ?

Les financements de Renaissance Numérique sont essentiellement privés. Ils proviennent en majorité de la cotisation annuelle de ses adhérents, qui s'élève de 60 à 20 000 euros selon la nature de l'adhérent et son chiffre d'affaires ou budget.

Aucune cotisation d'adhérent n'excède 4,65 % des ressources du think tank, qui s'élèvent à 429 510 euros pour l'année 2022. Des projets annexes, événements ou publications par exemple, peuvent faire l'objet de soutiens ou sponsoring *ad hoc*.

Le bilan comptable 2022 de Renaissance Numérique est disponible sur le site internet du think tank.

Les adhérents de Renaissance Numérique

LES ADHÉRENTS IMPLIQUÉS DANS LES INSTANCES DE GOUVERNANCE

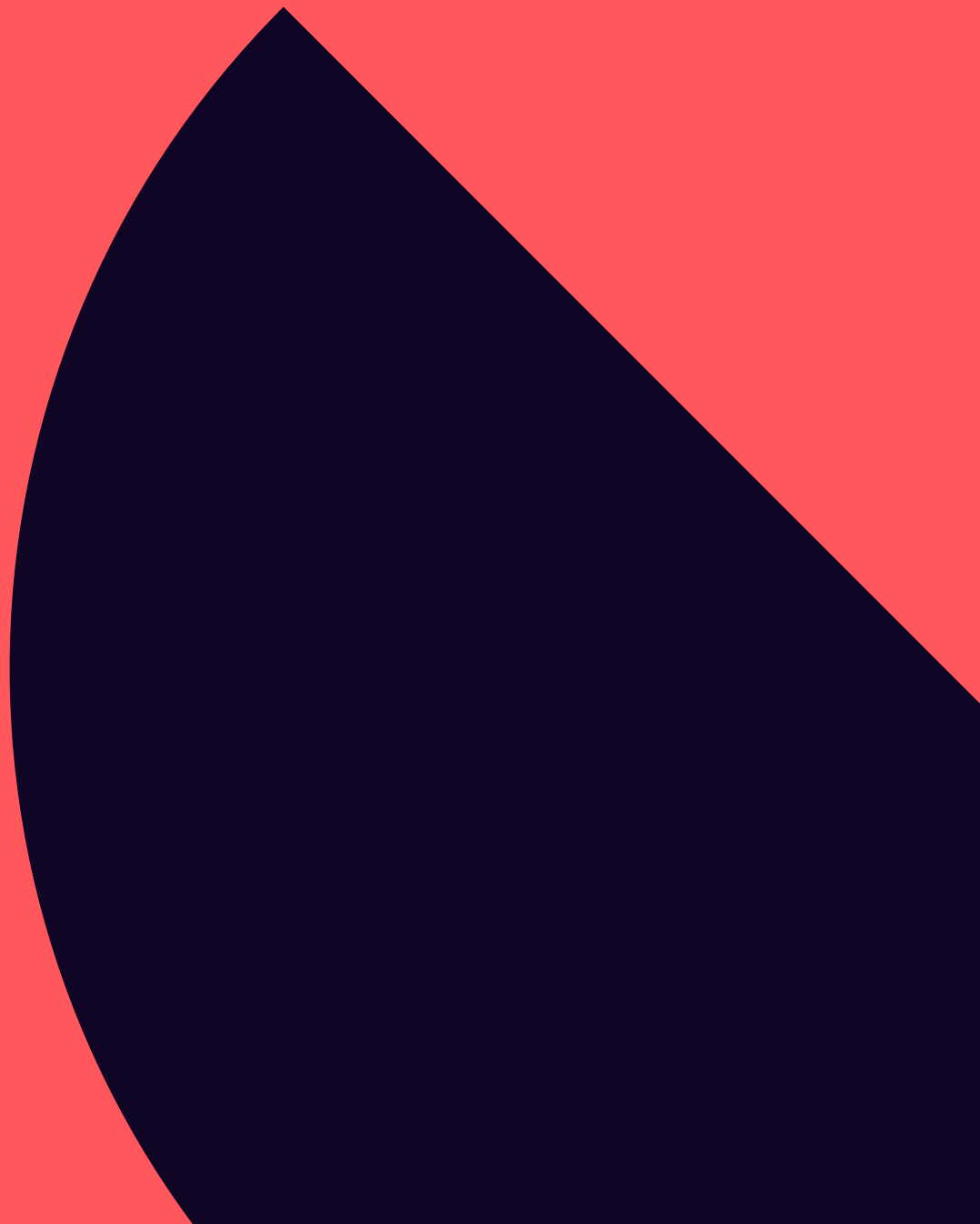
Jérôme ADAM	J'en Crois Pas Mes Yeux	Conseil d'administration
Bernard ASTRUC	Eutelmed	Conseil d'administration
Justine ATLAN	e-Enfance	Bureau (trésorière)
Jean-Renaud ROY	Microsoft France	Conseil d'administration
Lucien CASTEX	AFNIC	Conseil d'administration
Étienne DROUARD	Hogan Lovells	Conseil d'administration
Maxime DROUET	Université Gustave Eiffel	Conseil d'administration
Valérie FERNANDEZ	Télécom Paris	Conseil d'administration
Henri ISAAC	Université Paris-Dauphine - PSL	Bureau
Samuel LE GOFF	CommStrat	Bureau (vice-président)
Emmanuel LEMPERT	SAP	Conseil d'administration
Sophie LE PALLEC	GS1 France	Conseil d'administration
Smara LUNGU	Docaposte	Bureau (vice-présidente)
Marine POUYAT	W Talents	Bureau
Nicolas VANBREMEERSCH	Spintank	Bureau (président)

L'ENSEMBLE DES ADHÉRENTS DE RENAISSANCE NUMÉRIQUE EN 2022


Jérôme ADAM	Producteur, J'en Crois Pas Mes Yeux
Alexandre ARCHAMBAULT	Avocat, Barreau de Paris
Bernard ASTRUC	Fondateur et Directeur des affaires médicales, Eutelmed
Justine ATLAN	Directrice générale, Association e-Enfance/numéro national 3018
Jonathan J. ATTIA	Chef de projet, ISO / Membre senior, Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)
Thomas BELLAÏCHE	Senior Legal Counsel, Yubo

Guillaume BUFFET	Président, U Change
Philippe CAÏLA	Directeur de la Fabrique digitale, Groupe Caisse des Dépôts et Consignations
Lucien CASTEX	Représentant pour les Affaires publiques et le Développement des partenariats, AFNIC
Tanguy DE COATPONT	Directeur général, Kaspersky France
Louis-Victor de FRANSSU	Président-directeur général, Tremau
Pierre-Frédéric DEGON	Directeur des Affaires gouvernementales, Abbott France
Etienne DROUARD	Avocat associé, Hogan Lovells
Maxime DROUET	Maître de conférences associé, Université Gustave Eiffel
Valérie FERNANDEZ	Professeure et titulaire de la chaire « Responsibility for Digital IDentity », Télécom Paris
Olivier FRÉGET	Fondateur associé, Fréget Glaser & Associés
Marine GOSSA	Déléguée aux affaires publiques, Numeum
Thibault GUIROY	Responsable des Relations institutionnelles, Google France
Henri ISAAC	Maître de conférences, PSL Université Paris-Dauphine
Damien JACOB	Professeur, Université de Liège
Sarah KHEMIS	Responsable des Relations institutionnelles et des Affaires publiques, TikTok France
Léo LAUGIER	Doctorant en informatique, Institut Polytechnique de Paris
Samuel LE GOFF	Consultant, CommStrat
Stéphane LELUX	Président, Tactis
Emmanuel LEMPERS	Vice-président des Affaires publiques France, Afrique francophone et Moyen-Orient, SAP
Sophie LE PALLEC	Responsable des Affaires publiques, GS1 France
Régine LEROY	Présidente, Agilia Partners
Marc LOLIVIER	Directeur général, Fevad
Smara LUNGU	Directrice Marketing stratégique, Veille concurrentielle et Écosystèmes, Docaposte
Claire MOUSSET	Directrice de la RSE, Orange
Julien NOCETTI	Chercheur, Institut français des relations internationales (IFRI)
Béatrice OEUVRARD	Responsable des Affaires publiques, Meta France
Marine POUYAT	Présidente, W Talents
Annabelle RICHARD	Avocate associée, Pinsent Masons
Jean-Renaud ROY	Directeur des Affaires Institutionnelles, Microsoft France
Jean-Luc SAURON	Haut fonctionnaire et Professeur, PSL Université Paris-Dauphine
Rayna Stamboliyska	Présidente, RS Strategy
Emmanuel TAÏEB	Professeur en science politique, Sciences Po Lyon
Nicolas VANBREMEERSCH	Président, Spintank
Minggang ZHANG	Directeur général adjoint, Huawei France

Pourquoi
rejoindre
Renaissance
Numérique ?



ADHÉRER À RENAISSANCE NUMÉRIQUE, C'EST :

- **REJOINDRE** un réseau d'adhérents unique par sa diversité et son haut degré d'expertise.
 - **DÉPASSER** ses propres expertises et expériences dans une confrontation d'idées constructive, pour monter en connaissance et se forger des convictions.
 - **DIALOGUER** de manière privilégiée avec les acteurs et personnalités clés du numérique lors d'événements réservés aux adhérents.
 - **CONTRIBUER** aux travaux du think tank et participer de manière active aux grands débats sociétaux, économiques, environnementaux et politiques sur le numérique, en France et en Europe.
 - **ÊTRE REPRÉSENTÉ** dans certains événements publics organisés par le think tank, notamment lors de présentations des travaux auxquels vous aurez contribué.
 - **PORTER** la voix et les intérêts de la société civile sur un grand nombre de sujets numériques.
- 



Renaissance Numérique

Renaissance Numérique
32 rue Alexandre Dumas
75011 Paris

www.renaissancenumerique.org
contact@renaissancenumerique.org

Retrouvez-nous sur :

