



Où va le numérique en France ?

Conférence de presse

Lundi 22 novembre 2010 - Paris

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?
- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages
- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique
- Le Bilan politique du numérique
- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?

Christine Balagué
Guillaume Buffet

Co-présidents

- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages
- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique
- Le Bilan politique du numérique
- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?
- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages
- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique
- Le Bilan politique du numérique
- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?

- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages

- Les foyers

- Les entreprises

- Les start-ups

- L'éducation

- Le e-commerce

- La e-santé

- Les régions

- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique

- Le Bilan politique du numérique

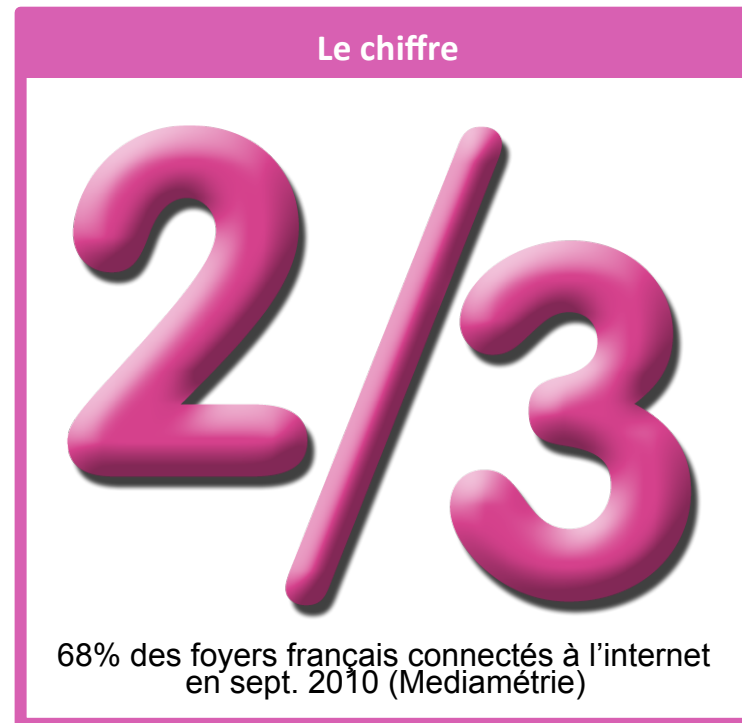
- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

« En 2010, la France est au niveau
de la Corée du Sud en 2001 »

**Une croissance ...
qui s'essouffle**

2006 : +20%
2007 : +13%
2008 : +16%
2009 : +11%
2010 : +9%

© Chiffres Médiamétrie



**2009 : La France en
queue de peloton**

Corée : 96%
Pays-Bas : 90%
Allemagne : 80%
RU : 77%
UE : 65%
France : 63%

La France en 20^e position des
pays de l'OCDE (sur 29)

Une fracture loin d'être réduite

- 70ans et + : 18% de connectés
- Foyers percevant – de 900€/mois = 38%
(source Arcep/Credoc)

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?

- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages

 - Les foyers

 - Les entreprises

 - Les start-ups

 - L'éducation

 - Le e-commerce

 - La e-santé

 - Les régions

- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique

- Le Bilan politique du numérique

- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

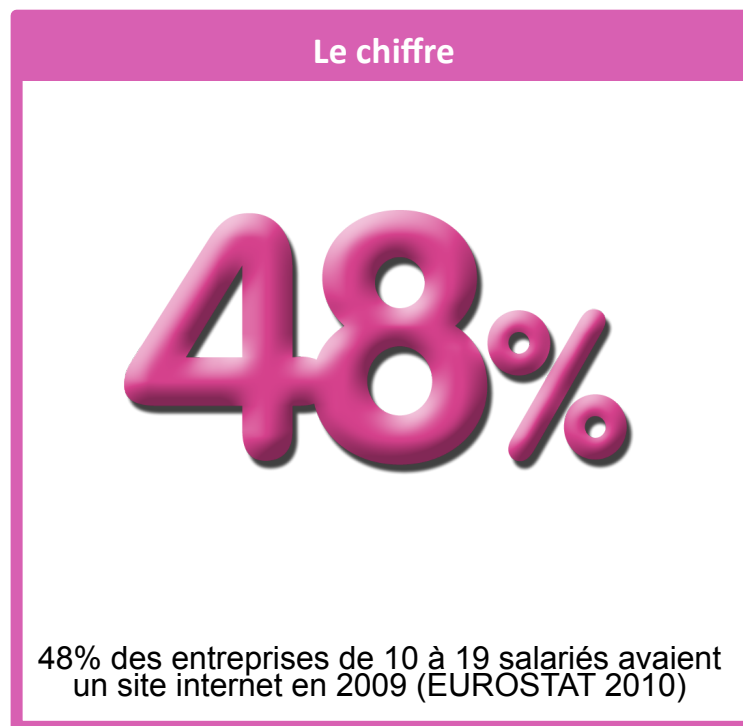
« Plus d'1 PME française sur 2 invisible sur Internet »

Niveau de la France en 2009 = moyenne de l'UE en 2003

France
2003 : 26%
2009 : 54%

UE (à 15)
2003 : 53%
2009 : 67%

(Eurostat : Sociétés de 10 salariés et plus, 2010)



2009 : La France en queue de peloton (entreprises de 10 salariés et plus)

| | |
|-----------------|------------|
| Finlande : | 85% |
| Pays-Bas : | 84% |
| Allemagne : | 79% |
| RU : | 75% |
| UE : | 67% |
| France : | 54% |

La France en 12^e position dans l'Union Européenne à 15 (Eurostat 2010) –
Concerne les entreprises d'au moins 10 salariés

Un potentiel gâché

Commerce : 53% (source Eurostat 2010)

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?

- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages

- Les foyers
- Les entreprises
- Les start-ups
- L'éducation
- Le e-commerce
- La e-santé
- Les régions

- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique

- Le Bilan politique du numérique

- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

Bilan national 3/6 :
les start-ups
dans le numérique

« *Les start-ups numériques ne se créent pas en France* »

Concentration en Île de France

Île de France : 34%
Pays de la Loire : 1%
Aquitaine : 2%
Bourgogne : 1,3%

Lieu de création des entreprises numériques (Données INSEE, 2009)

Le chiffre

2,1%

La part des start-ups numériques dans les créations d'entreprises (INSEE 2009)

La France encore absente de l'élite (part des TIC dans le PIB)

RU : 6,7%
Suède : 6,5%
Bulgarie : 6%
Hongrie : 5,8%
Allemagne : 4,7%
France : 4,4%

Part des TIC dans le PIB, chiffres Eurostat 2007

24 000 start-ups numériques

Nombre total d'entreprises créées : 1 160 386

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?

- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages

- Les foyers
- Les entreprises
- Les start-ups
- L'éducation
- Le e-commerce
- La e-santé
- Les régions

- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique

- Le Bilan politique du numérique

- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

« Existe-t-il une ambition numérique dans l'éducation ? »



1 ordinateur pour 25 élèves
en école maternelle

1 ordinateur pour 11 élèves
en classe élémentaire

Moyenne nationale, chiffres Educanet 2009

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?

- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages

- Les foyers
- Les entreprises
- Les start-ups
- L'éducation
- Le e-commerce
- La e-santé
- Les régions

- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique

- Le Bilan politique du numérique

- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

Bilan national 5/6 :
le e-commerce

« Le e-commerce français largement devancé »

Le e-commerce dans le commerce total

→ **Moins de 8% du commerce total**

(Données Fevad pour le e-commerce et Eurostat pour le commerce, publication mars 2010)



Mais la France distancée : ex 2009

RU

CA = 56 Md€

300 000 sites e-commerce

FR

CA = 25Md€

70 000 sites e-commerce

Stagnation du marché B2B

→ 0% entre 2008 et 2009 (Fevad)

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?

- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages

- Les foyers
- Les entreprises
- Les start-ups
- L'éducation
- Le e-commerce
- La e-santé
- Les régions

- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique

- Le Bilan politique du numérique

- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

« la e-santé pour sensibiliser les seniors au numérique »

Pas de rattrapage pour les +70a

2009 : **18%** des plus de 70a n'étaient pas connectés en 2009

2008 : **14%** des plus de 70a n'étaient pas connectés en 2008

(ARCEP : décembre 2009)



La fracture diminue pour les 60-69a

| | |
|--------|-----|
| 2009 : | 59% |
| 2008 : | 38% |

Fort potentiel pour le marché de la e-santé

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?

- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages

- Les foyers
- Les entreprises
- Les start-ups
- L'éducation
- Le e-commerce
- La e-santé
- Les régions

- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique

- Le Bilan politique du numérique

- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

Bilan régional 1/2 : régions numériques

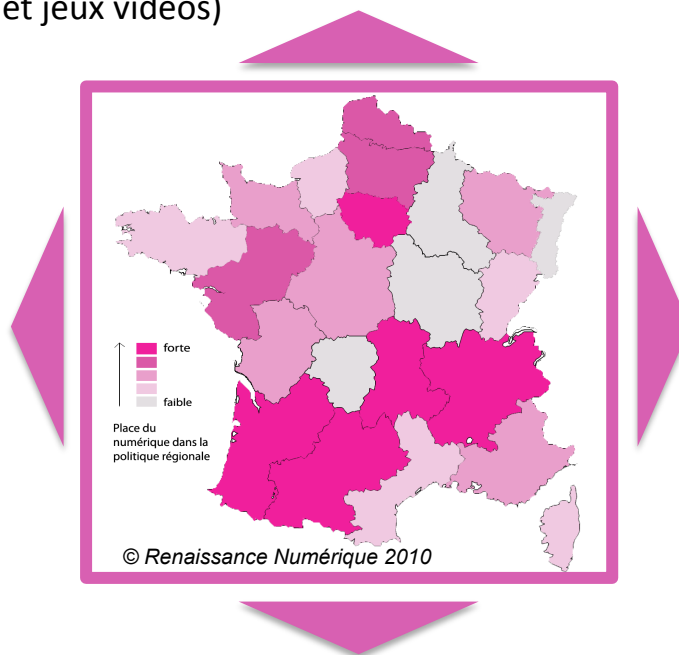
« Multiples champs d'actions »

Agences régionales et observatoires

- Meilleur **suivi** des politiques publiques
- Aide à la **décision** pour les entreprises et collectivités
- Centre de **ressources**
- Aide et accompagnement des **projets innovants**
- Fonction **prospective**
- Régions à la pointe : Auvergne, Aquitaine, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire, Rhône-Alpes

Entreprises

- Aide de formation aux TPE/PME (Corse, Haute-Normandie, Poitou-Charentes)
- Fonds régionaux : Île de France (long-métrage et jeux vidéos)



Education

- Equipement des lycées (ordinateurs, TNI, tablettes), ex : Rhône-Alpes et Centre
- Clés USB et logiciels ex : Haute-Normandie et Île-de-France
- ENT, ex : Pays de la Loire et Limousin

Culture et E-santé

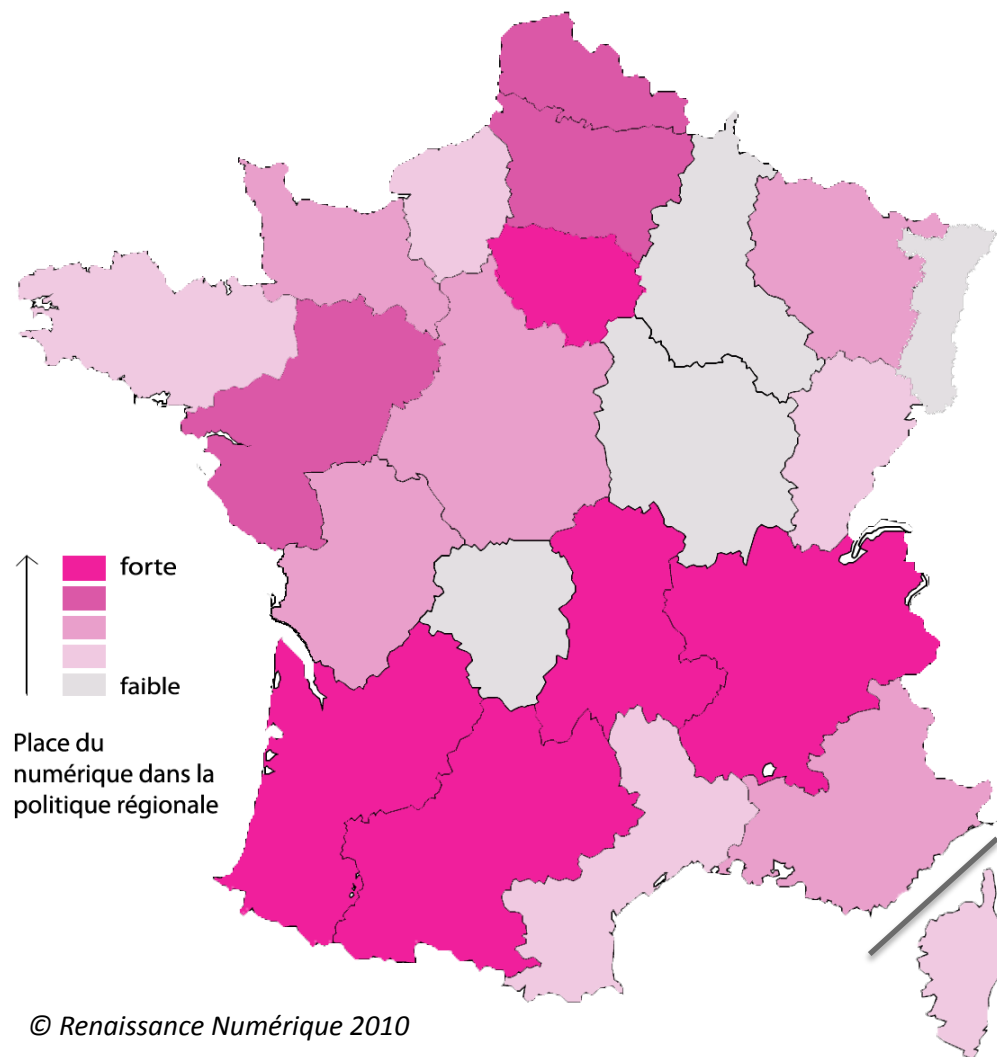
- Culture : Régions innovantes : Auvergne (auwwwergne.com et Picardie)
- E-santé : Rhône-Alpes pour les professionnels et particuliers

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

Bilan régional 2/2 :
régions numériques

«disparités régionales fortes »



Fractures régionales

- Aménagement du territoire
- E-administration
- Education (lycées) et formation
- Attractivité du territoire et soutien à l'entrepreneuriat
- Lien social et aide aux particuliers / culture / e-santé
- Direction TIC & observatoires

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?
- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages
- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique
- Le Bilan politique du numérique
- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

« Entendus, pas forcément écoutés »

▶ **50%** des mesures du libre blanc « 2010, l'internet pour tous ! » engagées par les pouvoirs publics, dont **la création d'un Secrétariat d'Etat au numérique**, le reconditionnement, le don d'ordinateurs, PPP, etc.

▶ **75%** des mesures proposées par Renaissance Numérique ont été insérées au plan Besson « France Numérique 2012 »

▶ **Plan de relance
Grand emprunt** } → mesures reprises

«de forts potentiels »



2 grandes opérations lancées en 2010 :

- ◆ « **Banlieue 2.0** » : numérique → emploi → jeunes issus de banlieues
- ◆ « **Rentrée 2.0** » : reconditionnement → écoles → Île de France



Rentrée 

Grâce aux dons d'ordinateurs à reconditionner
des enfants vont goûter au numérique.



Banlieue 2.0

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?
- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages
- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique
- Le Bilan politique du numérique
- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique

« des actions insuffisantes »

Une prise de parole publique répressive

- Campagnes de publicité européennes pour **protéger les enfants** contre la pédophilie
- Actions de sensibilisation aux **risques liés à l'internet** (Cyber criminalité, Phishing, ...)
- Hadopi : mobilisation de l'état **contre le vol** de droits d'auteur sur internet
- Charte "droit à l'oubli" : stigmatisation des **risques liés à la vie privée** sur les réseaux sociaux
- Multiplication des **taxes** pour les acteurs du numérique

Un Plan Numérique 2012 sans budget associé et sans équipe pour le mettre en œuvre

Des actions "plan de relance" méritoires mais cantonnées à un cercle (très) restreint d'initiés (quelques dizaines de projets soutenus)

Un Volet numérique prometteur pour le grand emprunt... Prometteur mais bien opaque.

Des actions positives :

- Rôle de la DUI
- Débats et discussions avec les professionnels
- Formation élus

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

- Mot de présentation : pourquoi cette conférence de presse ?
- Le Bilan national en 6 chiffres et quelques éclairages
- Le Bilan des actions de Renaissance Numérique
- Le Bilan politique du numérique
- Les perspectives 2011 et le rôle de Renaissance Numérique



Programme numérique pour les Présidentielles 2012

- Réunions et publications mensuelles
- Benchmark mondial
- Sensibilisation politique



Observatoire

- Mise en place d'un observatoire de la société numérique
 - Indicateurs clés commentés
 - Économie et société

Où va le numérique en France ?

Bilan 2005 - 2010 de la France numérique – 22 novembre 2010

■ Contact

www.renaissancenumerique.org

contact@renaisancenumerique.org

01 45 62 63 95

Twitter : @RNumerique