



NUMÉRIQUE &  
MUTATIONS  
DU TRAVAIL

AVRIL 2017



# NUMÉRIQUE, MUTATIONS DU TRAVAIL

## & MESURES PHARES DE LA PRÉSIDENTIELLE 2017



### NOTRE PROJET

Engagé à nourrir les débats d'idées nationaux sur le numérique, notamment en cette période active de la vie politique française, Renaissance Numérique, think tank citoyen spécialiste des enjeux digitaux, lance une étude inédite : « **Portrait de la France numérique** », **attentes et usages numériques des citoyens**, avec le soutien de son partenaire Médiamétrie.



### LA MÉTHODOLOGIE

Étude en ligne réalisée avec le dispositif MédiaFit de Médiamétrie auprès de 1 000 internautes âgés de 15 ans et plus représentatifs de la population internet résidant en France. La population de référence de l'étude (internautes 30 derniers jours de 15 ans et +) est établie à partir des données de l'enquête de référence Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie.

VIE POLITIQUE ET MODERNISATION DE L'ÉTAT (paru en avril 2016)

CITOYENNETÉ ET CIVILITÉ SUR INTERNET (paru en juin 2016)

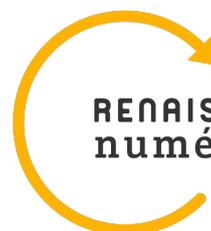
CONSOMMATION ET ÉCONOMIE COLLABORATIVE (paru en décembre 2016)

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE (paru en mars 2017)

NUMÉRIQUE ET MUTATIONS DU TRAVAIL

Voici **cinq thématiques** où le numérique vient bouleverser les usages et les chaînes de valeur économique. C'est donc sur ces thématiques que les personnes interrogées se sont exprimées, tout au long de l'année et jusqu'aux **échéances Présidentielles de 2017**. Ancrés dans les usages quotidiens des Français, ces thèmes permettent de **prendre le pouls de la transition numérique réelle du pays**, des citoyens, ainsi que leurs attentes.

Pour chacune de ces thématiques, Renaissance Numérique a rédigé **un bref dossier analysant et contextualisant les résultats de l'étude**. Les adhérents et experts de Renaissance Numérique sont venus commenter les résultats de ces enquêtes.



RENAISSANCE  
numérique

EN PARTENARIAT AVEC



Médiamétrie

## LES RÉSULTATS DU SONDAGE MÉDIAMÉTRIE POUR RENAISSANCE NUMÉRIQUE

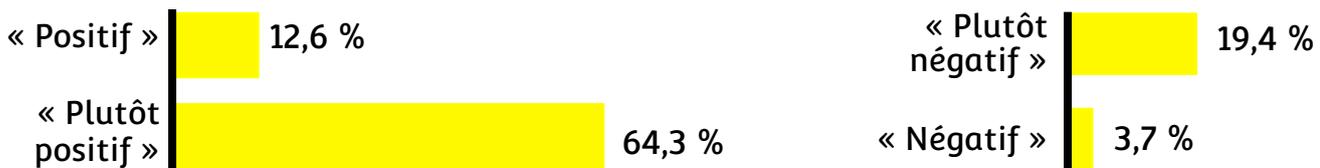


### LES FRANÇAIS PERÇOIVENT LES EFFETS DU NUMÉRIQUE SUR LE TRAVAIL COMME BÉNÉFIQUES

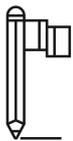


QUE PENSEZ-VOUS DE L'EFFET DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES SUR L'EMPLOI EN FRANCE ?

➔ Plus des  $\frac{3}{4}$  des sondés déclarent que cet impact est positif.

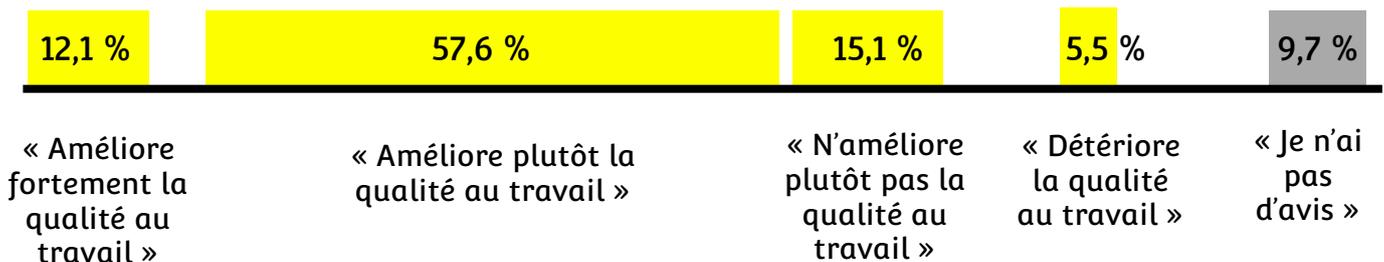


Contrairement à certaines idées reçues, on ne note pas de fracture liée à la catégorie socio-professionnelle sur ces questions, les CSP – ne se sentant pas davantage menacées que les CSP +.



COMMENT EST-CE QUE LE NUMÉRIQUE INFLUENCE-T-IL LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ?

➔ Près de 70% des Français considèrent que le numérique participe à améliorer la qualité de vie au travail.

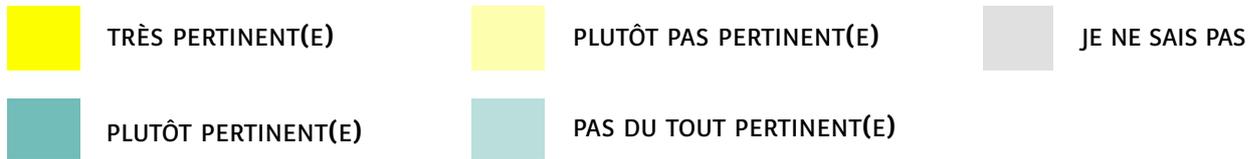




## LA FORMATION AUX OUTILS NUMÉRIQUES, LA SIMPLIFICATION DES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES PLÉBISCITÉES PAR LES FRANÇAIS



QUEL NIVEAU DE PERTINENCE ACCORDEZ-VOUS AUX MESURES PHARES SUR LA RÉFORME DU TRAVAIL DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE 2017 ?



LA SIMPLIFICATION DES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES  
 (POUR TOUTE L'ADMINISTRATION LIÉE AUX SALARIÉS ET AUX CADRES DIRIGEANTS)



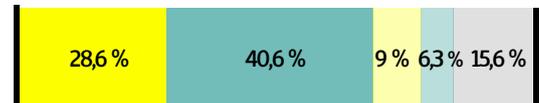
LA FORMATION AUX OUTILS NUMÉRIQUES  
 (DÈS L'ÉCOLE ET EN FORMATION CONTINUE)



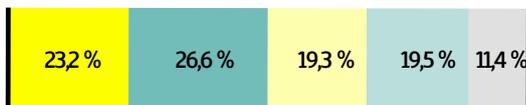
CRÉATION D'UNE INSTITUTION DÉDIÉE POUR ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS DU TRAVAIL



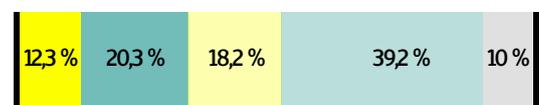
LE STATUT UNIQUE DU TRAVAILLEUR INDÉPENDANT  
 (C'EST-À-DIRE EN SIMPLIFIANT ET FUSIONNANT LES RÉGIMES SOCIAUX)



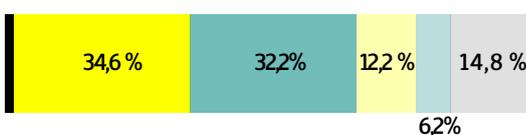
LA TAXE SUR LES ROBOTS  
 (C'EST-À-DIRE CRÉER UN IMPÔT SUR LES ROBOTS UTILISÉS DANS LES ENTREPRISES, EN CONSIDÉRANT QU'ILS SE SUBSTITUENT AUX EMPLOIS)



LE REVENU UNIVERSEL  
 (C'EST-À-DIRE LE FAIT DE VERSER À TOUT CITOYEN FRANÇAIS, SANS AUCUNE CONDITION, UNE SOMME MENSUELLE FIXE)



LE DROIT À LA DÉCONNEXION  
 (C'EST-À-DIRE, LE FAIT DE RÉGULER LES DROITS ET OBLIGATIONS DU SALARIÉ EN TERMES DE CONNEXION)



# NUMÉRIQUE ET MUTATIONS DU TRAVAIL

Dans le cadre de sa grande enquête, « Portrait de la France numérique », en partenariat avec Médiamétrie, Renaissance Numérique publie un cinquième et dernier volet sur les mutations du travail induites par le numérique.

De ces chiffres, trois enseignements majeurs :



## LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS CONSIDÈRE QUE LES EFFETS DU NUMÉRIQUE SUR L'EMPLOI ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL SONT BÉNÉFIQUES

À rebours des discours alarmistes, **trois Français sur quatre jugent les effets du numérique sur l'emploi positifs**, dont 12,6 % comme très bénéfiques. Quant à la part de personnes ayant une perception globale négative, elle s'élève à 23,1 %. Parmi eux, seulement une petite minorité (3,7 %) le considère comme très néfaste. Là encore, contrairement aux idées reçues, **nous ne notons pas de disparités qui seraient liées à la catégorie socio-professionnelle**.

À l'instar de l'emploi, **près de sept Français sur dix estiment que les technologies numériques améliorent globalement la qualité de vie au travail**, dont 12,1 % des pensent qu'elles l'améliorent fortement.



## LA SIMPLIFICATION DES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES & LA FORMATION AUX OUTILS NUMÉRIQUES PLÉBISCITÉES PAR LES FRANÇAIS

Quand il s'agit d'évoquer les possibilités d'interventions des décideurs politiques pour réformer le travail à l'ère digitale, **les Français plébiscitent, de loin, la simplification des démarches administratives (87 % d'opinion positive) et la formation aux outils numériques (84 %)**. Puis vient le statut unique du travailleur indépendant (69 %) et le droit à la déconnexion (67 %). **Des résultats qui font échos aux précédentes enquêtes** (« [Portrait de la France numérique - Chapitre #1 : vie et engagement politiques sur Internet](#) »).

Sur la formation aux outils numériques, ces résultats rejoignent le constat fait par le think tank qui dans la note « [Le travail à l'ère digitale](#) », rappelait que l'économie numérique impose une mise-à-jour régulière des connaissances, la formation, notamment au numérique, devant être la pierre angulaire.



## LES MESURES INÉDITES POUR L'OPINION PUBLIQUE SONT EN REVANCHE PLUS CLIVANTES

La campagne présidentielle a permis de faire émerger dans le débat public de nouvelles propositions numériques visant à réformer le travail. Or, nous remarquons que lesdites mesures font davantage l'objet de clivages au sein de l'échantillon. **La taxe sur les robots suscite clairement le débat**. Il y a presque autant de personnes qui jugent cette mesure très pertinente (23 %), plutôt pertinente (27 %), plutôt pas pertinente (19 %) et pas du tout pertinente (20 %). En outre, **une mesure semble davantage génératrice de rejet : le revenu universel**. La majorité des sondés ont une perception globale négative (57 %), dont 39 % qui estiment la proposition pas du tout adéquate.

Enfin, il est à noter que pour quasiment chacune des sept mesures soumises à l'appréciation de l'échantillon, **près d'un à deux Français sur dix n'a pas d'avis, témoignant qu'un travail de sensibilisation sur ces enjeux reste encore à effectuer**.

À propos de

### RENAISSANCE NUMÉRIQUE

Renaissance Numérique est le think tank de la société numérique. Il réunit les grandes entreprises de l'Internet, françaises et multinationales, les entrepreneurs, les universitaires ainsi que les représentants de la société civile, pour participer à la définition d'un nouveau modèle économique, social et politique issu de la révolution numérique. Il regroupe aujourd'hui plus de cinquante adhérents et plus de 250 délégués territoriaux amenés à faire vivre la réflexion numérique partout sur le territoire et auprès des élus. Il est présidé par Henri Isaac.

Contact presse :  
Jennyfer Chrétien 06 82 15 47 02 [j.chretien@renaissancenumerique.org](mailto:j.chretien@renaissancenumerique.org)

[www.renaissancenumerique.org](http://www.renaissancenumerique.org)

@RNumerique

<https://www.facebook.com/renaissancenumerique>

À propos de

### MÉDIAMÉTRIE

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8M€.

[www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)

@Mediametrie

<https://www.facebook.com/Mediametrie>

RENAISSANCE  
numérique

AVRIL 2017