RENAISSANCE
numerique

TOUS ACTEURS & CITOYENS
D'UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

LE MOT DU PRÉSIDENT

En 2018, Renaissance Numérique a poursuivi ses travaux sur les enjeux de la transformation de la société à l'ère numérique en approfondissant des sujets dans lesquels le think tank s'investit depuis plusieurs années.

Depuis les travaux sur les politiques de santé à l'ère numérique, Renaissance Numérique n'a eu de cesse que de mettre en évidence les enjeux économiques et sociétaux liés aux données. Que ce soit dans l'espace économique où aucune filière économique n'échappe à la question de sa transformation fondée sur l'usage des données massives, comme nos travaux sur les données agricoles le mettent en évidence, ou que ce soit dans l'espace démocratique. En effet, l'ouverture des données publiques au niveau local constitue un autre enjeu, qui questionne largement les capacités des collectivités et plus encore des citoyens à s'emparer de ce nouvel objet des politiques publiques. Former et impliquer les citoyens afin que la transparence des données sur les politiques publiques ne devienne pas une fausse espérance faute de politique ambitieuse en la matière. Renaissance Numérique continuera à porter le sujet sur les données tant il reste à faire pour éduquer les acteurs de la société sur cet enjeu essentiel de la transformation numérique de la société.

Par ailleurs, la construction d'une politique européenne en matière de numérique constitue un enjeu essentiel pour les politiques publiques françaises tant les effets d'échelle que porte le numérique nécessitent de concevoir les politiques à une maille pertinente, désormais celle d'un continent. Dans cette perspective, Renaissance Numérique a porté ses réflexions avec des think tanks européens sur une politique commune en matière d'intelligence artificielle et de cybersécurité notamment.

Les enjeux de l'espace public numérique et des contenus en ligne ont toujours constitué des sujets sur lesquels le think tank a contribué au débat public en proposant des mesures et des outils qui visent à préserver les libertés publiques au sein de l'espace public numérique. Avec son initiative Seriously.ong, Renaissance Numérique propose depuis trois ans une approche multipartite pour lutter contre la haine en ligne et une forte politique de sensibilisation des utilisateurs, au-delà des simples mesures de retrait de contenus. Une démocratie à l'ère numérique ne peut seulement reposer sur une régulation algorithmique. Elle doit impliquer les citoyens dans sa régulation et à cette fin les préparer à intervenir dans l'espace public numérique. Dans la même perspective, Renaissance Numérique a mené une importante réflexion sur les troubles informationnels à l'ère numérique et appelle à une approche régulatrice respectueuse des libertés publiques. Par ailleurs, la capacité d'agir et débattre dans l'espace numérique ne sera pleine et entière qu'à condition que tous les acteurs puissent mesurer les cybermenaces et s'en protéger, notamment les acteurs les moins préparés comme les TPE-PME. Renaissance Numérique appelle à une politique publique en la matière qui n'ignore pas ces acteurs.

Toutes ces activités ne seraient rien sans l'implication des permanents de l'association, qu'ils en soient ici remerciés, tout comme les adhérents qui ont bien voulu m'accorder à nouveau leur confiance pour un second mandat.

Henri ISAAC

Président de Renaissance Numérique,
Maître de conférences à PSL Université Paris-Dauphine

LE MOT DE LA DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

De par sa nature itérative, Renaissance Numérique est un réseau d'expertises unique dans le paysage français des think tanks. L'année qui s'achève a été l'occasion de porter ses réflexions dans de nouvelles instances du débat public.

Acteur reconnu de la gouvernance de l'Internet, le think tank a pris part aux multiples rendez-vous et débats internationaux de l'année pour y porter sa voix citoyenne et multipartite. Renaissance Numérique a ainsi été au coeur de la *Paris Digital Week*, initiée par la présidence de la République française, en contribuant à ses trois temps forts : le Forum sur la Gouvernance de l'Internet (FGI), le Forum de Paris sur la Paix et le Sommet des GovTech. Dans ce cadre, le think tank a participé activement au comité d'organisation pour la France du FGI, aux côtés de l'Ambassadeur pour le Numérique, du ministère des affaires étrangères et du Conseil national du numérique notamment. Les "Messages de Paris" qui en ont été issus, ont été l'occasion de diffuser les réflexions communes de la société civile numérique française à l'international.

L'année 2018 a également été marquée par l'accueil de nouveaux adhérents au sein du think tank. Ogury, Kaspersky Lab, le professeur Emmanuel Taïeb... ces nouveaux membres illustrent le souhait de représentativité du think tank et son rôle d'animateur de l'écosystème numérique dans toute sa diversité. Aujourd'hui, se côtoient au sein de Renaissance Numérique, des grandes entreprises du numérique et des start-ups, des entreprises issues de secteurs en transformation numérique et des fédérations professionnelles, des chercheurs et des associations, ainsi qu'une école, la Web School Factory. C'est cette variété qui permet au think tank d'intervenir sur des champs aussi divers que les données agricoles et les fausses informations. C'est aussi elle qui lui permet, par la confrontation d'idées, de produire des réflexions originales.

Renaissance Numérique s'est désormais engagé dans une dynamique de développement afin de renforcer cette capacité à produire et accompagner de nouveaux partenariats en France et à l'international. À l'heure où le numérique est plus que jamais à l'agenda de nos politiques, il est nécessaire que les acteurs de la société civile, à l'instar de notre think tank, jouent pleinement leur rôle de médiateur afin que les citoyens ne se retrouvent pas écartés de ces débats.

Jennyfer Chrétien

Déléguée générale de Renaissance Numérique

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

SOMMAIRE

I.
RENAISSANCE NUMÉRIQUE, ANIMATEUR DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE P10

Une nouvelle gouvernance p12
Un think tank représentatif de l'écosystème numérique p13
Les deux cycles de débats du think tank p14

II.
UN ENGAGEMENT DANS LE DÉBAT PUBLIC NUMÉRIQUE P18

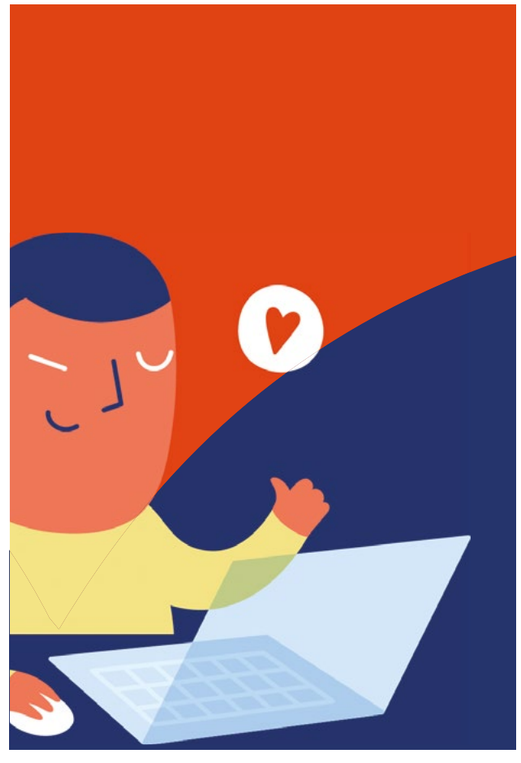
Bâtir une nouvelle approche de la régulation des contenus en ligne p20
Penser la mise en données de la société p22
Appréhender les nouveaux enjeux de cybersécurité p28

III.
LA DYNAMIQUE INTERNATIONALE DU THINK TANK P30

EU Digital Challenges, le cycle de conférences franco-allemand p32
Renaissance Numérique, acteur de la Gouvernance de l'Internet p36
Au cœur de la *Paris Digital Week* p38

IV.
SERIOUSLY, UN PROJET RÉFÉRENCE SUR LA LUTTE CONTRE LA HAINE EN LIGNE P42

Éclairer et équiper les citoyens p44
Porter l'expertise Seriously dans le débat public français et européen p46
La sensibilisation, pierre angulaire de la lutte contre la haine en ligne p47



V.
LE THINK TANK DE LA SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE P48

Qui sommes-nous ? p50
Nos adhérents p54
Pourquoi nous rejoindre ? p56

6
déplacements
en France et
en Europe

46
retombées
médias

42
Récap'

15
publications et
contributions

56
newsletters

11 340
abonnés sur Twitter

1 710
participants

39
adhérents

29
événements

2
salariés en CDI

1
blog

1
application
mobile

Retour sur l'année 2018

RENAISSANCE
numerique

Le fil de l'année 2018

CALENDRIER DES PUBLICATIONS ET ÉVÉNEMENTS

09 JAN.
NOTE
Open data local : vers une nouvelle médiation démocratique

18 JAN.
CHATHAM HOUSE
Avec Olivia Grégoire

19 JAN.
TRIBUNE
Affaire Microsoft vs. gouvernement américain : Renaissance Numérique s'engage dans un *Amicus curiae* collectif

24 JAN.
AUX SOURCES DU NUMÉRIQUE
L'ère numérique libérera-t-elle le travail ? Avec Patrice Flichy

21 FÉV.
CHATHAM HOUSE
Avec Isabelle Falque-Pierrotin

26 FÉV.
CHATHAM HOUSE
Avec Isabelle Falque-Pierrotin

02 MARS
ÉVÉNEMENT
Agriculture et science-fiction : l'humanité à table !

08 MARS
AUX SOURCES DU NUMÉRIQUE
Les fuites de données seront-elles à l'origine des conflits majeurs du XXIe siècle ? Avec Pierre Gastineau, Philippe Vasset

08 MARS
TRIBUNE
Diversité : retrouver le sens par les données

14 MARS
AUDITION
Audition dans le cadre du groupe de travail du Sénat sur la revitalisation des centres-villes et centres-bourg

20 MARS
ENQUÊTE
L'exposition des jeunes aux contenus choquants sur Internet

23 MARS
NOTE
Fake news ? Faire face aux troubles informationnels à l'ère numérique

23 MARS
ÉVÉNEMENT
Healthcare Data Summit

29 MARS
CHATHAM HOUSE
Avec David Martinon

13 AVR.
TRIBUNE
Contenus numériques : « Il faut préserver l'Internet ouvert tel que nous le connaissons »

17 AVR.
SYNTHÈSE
Quand la science-fiction interroge notre rapport à l'agriculture

20 AVR.
AUDITION
Audition dans le cadre de la mission sur la lutte contre le racisme et l'antisémitisme sur Internet

24 AVR.
ÉVÉNEMENT
Soirée des adhérents

15 MAI
ÉVÉNEMENT
Petit-déjeuner débat sur les fausses informations

22 MAI
CAHIER « DIGITAL SOCIETY »
Données personnelles : rendre ces droits effectifs

5 JUIN
CHATHAM HOUSE
Avec Pascal Rogard
Nos sociétés numériques sont-elles démocratiques ou médiarchiques ? Avec Yves Citton

7 JUIN
AUX SOURCES DU NUMÉRIQUE

20 JUIN
ÉVÉNEMENT
Assemblée générale de Renaissance Numérique

21 JUIN
RAPPORT
Rapport d'activité 2017

22 JUIN
CHATHAM HOUSE
Avec Philippe Juvin

25 JUIN
CONTRIBUTION
Consultation de la Commission européenne sur des mesures visant à renforcer l'efficacité de la lutte contre les contenus illicites en ligne

3 JUIL.
AUX SOURCES DU NUMÉRIQUE
Vers des sociétés sous contrôle de la donnée ? Avec Adrien Basdevant

5 JUIL.
ÉVÉNEMENT
Atelier « La démocratie à l'épreuve des troubles informationnels », dans le cadre du Forum sur la Gouvernance de l'Internet France

10 JUIL.
CHATHAM HOUSE
Avec Éric Bothorel

11 JUIL.
ÉVÉNEMENT
Artificial Intelligence: how to support the European voice in the global race?

19 SEP.
AUDITION
Audition dans le cadre de la mission sur les conditions de l'innovation et l'impact du numérique pour favoriser le développement des territoires ruraux

25 SEP.
CHATHAM HOUSE
Avec Sandrine Gaudin

27 SEP.
AUX SOURCES DU NUMÉRIQUE
Réenchanter le libéralisme ? Avec Nicolas Colin

02 OCT.
ÉVÉNEMENT
Soirée des adhérents

08 OCT.
TRIBUNE
Haine sur Internet : sortir de la seule logique coercitive

19 OCT.
ÉVÉNEMENT
TPE-PME : les nouveaux « chevaux de Troie » de l'économie numérique ?

29 OCT.
NOTE
Intelligence artificielle : Bâtir la voie européenne

07 NOV.
ÉVÉNEMENT
Cybersecurity: Is European Governance possible?

08 NOV.
AUX SOURCES DU NUMÉRIQUE
Les données ont-elles une âme ? Avec Jérôme Denis

11-13 NOV.
ÉVÉNEMENT
Seriously au Forum de Paris sur la Paix

12 NOV.
ÉVÉNEMENT
Hack the Hate: Empowering society to face hate speech

12-14 NOV.
ÉVÉNEMENT
Hackathon : Relever les défis des troubles informationnels à l'ère numérique

14 NOV.
SYNTHÈSE
Paris Messages for the Internet Governance Forum 2018

28 NOV.
CHATHAM HOUSE
Avec Virginie Duby-Muller

12 DÉC.
AUX SOURCES DU NUMÉRIQUE
Les classes populaires sont-elles exclues de la révolution numérique ? Avec Dominique Pasquier

19 DÉC.
CHATHAM HOUSE
Avec Sébastien Soriano

1. Renaissance Numérique, animateur de l'écosystème numérique

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE

Réunis en Assemblée générale le mercredi 20 juin 2018 à Paris, les adhérents de Renaissance Numérique ont réélu, à l'unanimité, Henri Isaac et sa liste pour le Conseil d'administration, pour un mandat d'une durée de deux ans. À la suite de l'Assemblée générale, le Conseil d'administration, nouvellement élu, a nommé à son tour le nouveau Bureau du think tank

HENRI ISAAC, RÉÉLU À LA TÊTE DU THINK TANK

Depuis 2016, Henri Isaac préside le think tank Renaissance Numérique. Docteur en sciences de gestion, Henri Isaac est maître de conférences à PSL Université Paris-Dauphine. Spécialiste des systèmes d'information et de l'économie digitale, ses recherches, à la frontière du champ des systèmes d'information et du management, portent sur les effets des technologies sur les entreprises et leur management. Il est l'auteur de nombreuses publications académiques sur ces sujets. En mai 2018, Henri Isaac a été nommé au Conseil national du numérique.

AFFIRMER LE RÔLE D'UN THINK TANK À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Pour cette nouvelle mandature, Henri Isaac a souhaité donner deux nouvelles orientations stratégiques au think tank. La première vise à poursuivre le développement international de Renaissance Numérique, et la seconde à renforcer le travail de production du think tank, en attachant une importance particulière à l'utilisation des données.

CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME INTERNATIONAL AUTOUR DU THINK TANK

Aujourd'hui, la politique numérique se définit en premier lieu au niveau européen, voire au niveau international. Penser le numérique nous invite ainsi à réfléchir à ces nouvelles échelles. Cette volonté s'est notamment traduite tout au long de l'année 2018 par le renforcement de partenariats avec les homologues européens du think tank, ainsi que par le développement de nouvelles actions à l'échelon international.

METTRE L'ACCENT SUR L'UTILISATION DES DONNÉES

Cette nouvelle mandature a donné pour seconde orientation le renforcement de la production du think tank, en se reposant notamment sur un usage plus approfondi des données. À l'ère numérique, il s'agit pour Renaissance Numérique de bâtir une compétence nouvelle sur l'évaluation des politiques publiques qui s'appuie sur l'analyse des données.

DE NOUVELLES INSTANCES

Ce renouvellement marque la volonté du think tank de représenter toutes les sphères de l'écosystème numérique dans leur diversité. Il a été l'occasion de créer de nouvelles responsabilités au sein du Bureau pour accompagner le président dans ses missions :

- **Guillaume Buffet,** Président de U Change, Vice-président de Renaissance Numérique ;
- **Sophie Le Pallec,** Responsable des Affaires publiques de GS1 France, Vice-présidente de Renaissance Numérique ;
- **Philippe Régnard,** Directeur des Affaires publiques de la branche numérique du Groupe La Poste, Secrétaire général de Renaissance Numérique.

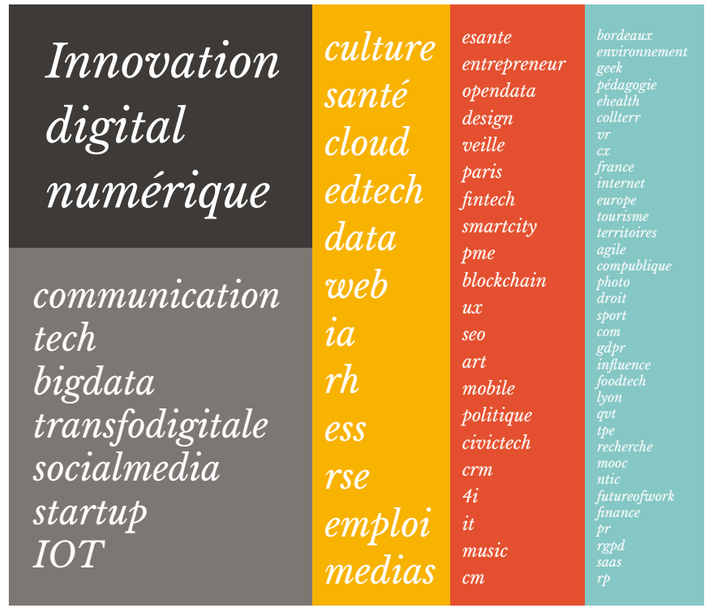
"Renaissance Numérique c'est l'intelligence collective et des expertises riches et diversifiées sur les sujets tech d'actualité. Les travaux de réflexion, d'échange et de benchmarks sur la transition numérique des Etats, l'administration électronique et les politiques d'inclusion numérique territoriale qui les sous-tendent sont précieux. C'est cet engagement qui fait la force de ce think tank et qui permettra progressivement à tous les Français d'entrer dans l'ère du numérique, à chaque citoyen de contribuer à la construction d'un monde plus transparent, plus juste et plus ouvert."

Philippe Régnard,
Directeur des Affaires publiques de la branche numérique du Groupe La Poste,
Secrétaire général de Renaissance Numérique

L'écosystème du think tank sur Twitter

Les acteurs qui suivent le think tank

Les grands thèmes qui se rattachent à Renaissance Numérique



Suivre Renaissance Numérique sur Twitter : @RNumerique

UN THINK TANK REPRÉSENTATIF DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Le rôle unique de Renaissance Numérique au sein de l'écosystème numérique et du paysage français des think tanks est en partie dû à la diversité des profils de ses adhérents qui prennent part aux projets et réflexions portés par le think tank. En ce sens, Renaissance Numérique réunit des chercheurs, universitaires, entrepreneurs, grandes entreprises comme petites, et représentants de la société civile (voir la liste complète des adhérents dans la Partie V de ce rapport d'activité).
En 2018, cette diversité s'est notamment manifestée par les trois nouveaux adhérents qui ont rejoint le think tank :

- **Jean Canzoneri,** Président-fondateur d'Ogury
- **Tanguy de Coatpont,** Délégué général de Kaspersky Lab France
- **Emmanuel Taïeb,** Professeur à Sciences Po Lyon

LE SAVIEZ-VOUS ?

Renaissance Numérique a lancé son application mobile qui permet d'accéder facilement à l'ensemble des publications du think tank sur son smartphone. Elle est disponible pour l'instant sur App Store.

LES DEUX CYCLES DE DÉBATS DU THINK TANK

Renaissance Numérique est à l'initiative de deux cycles de débats réguliers. Le premier, le Club Chatham House, est un moment d'échanges privilégiés entre des personnalités politiques ou publiques qui ont trait au numérique et les adhérents du think tank. Le second cycle, « Aux Sources du Numérique », est quant à lui un débat ouvert au grand public, afin d'échanger avec des auteurs qui ont publié des ouvrages récents sur les enjeux sociétaux du numérique.

LE CLUB CHATHAM HOUSE

RENCONTRES AVEC LES « *POLICY MAKERS* » DU NUMÉRIQUE

Depuis septembre 2015, Renaissance Numérique organise des petits-déjeuners entre ses adhérents et des décideurs politiques et publics français et internationaux qui interviennent sur les questions de la régulation du numérique. Ces temps d'échanges permettent un dialogue sincère et informel entre nos adhérents et ces acteurs. Ils constituent ainsi une tribune de choix pour présenter les travaux du think tank et porter ses réflexions. Depuis le lancement du cycle, dix-huit rencontres ont été organisées.

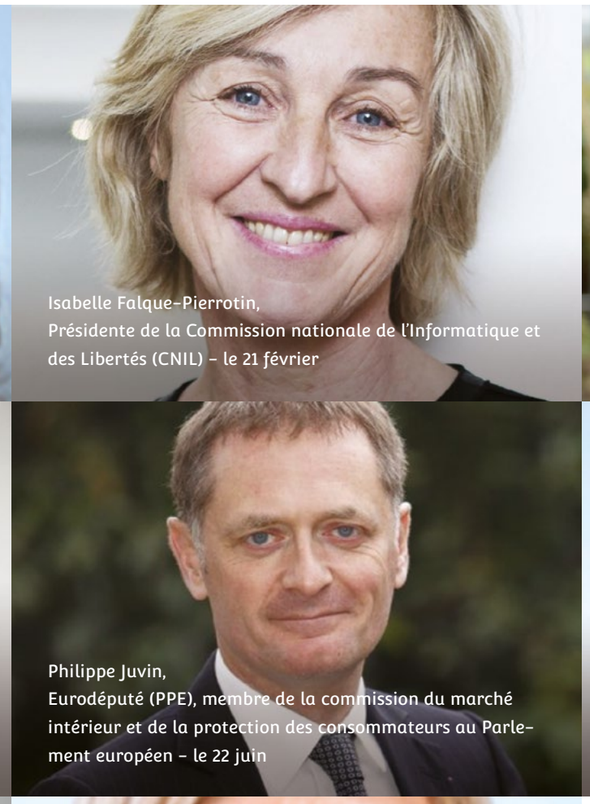
Comme en témoignent les invités de l'édition 2018, le Club Chatham House cherche à s'ancrer dans les temps forts du débat public. Cet ancrage a également été concilié avec la volonté de renforcer la dimension européenne et internationale des rencontres.

EN 2018, LE CLUB CHATHAM HOUSE C'EST

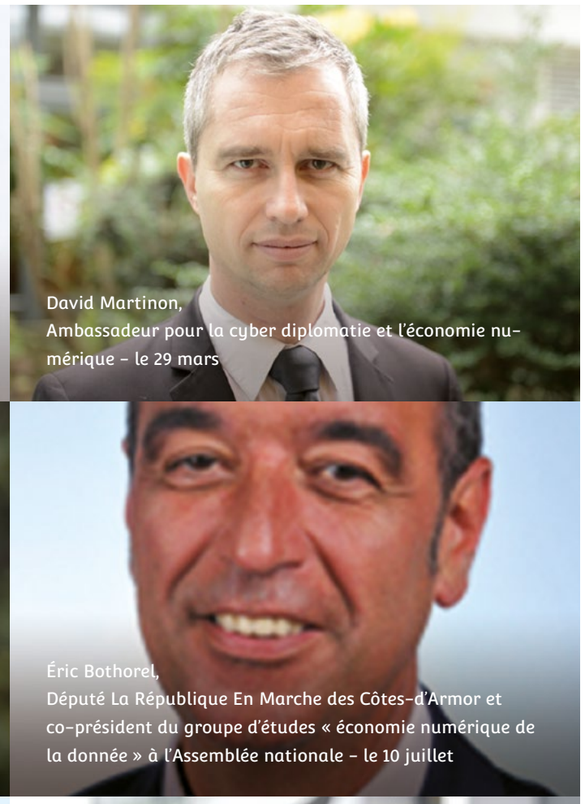
9 rencontres avec des personnalités politiques

810 minutes de débats

Olivia Grégoire,
Députée de Paris et porte-parole du groupe La République En Marche à l'Assemblée nationale – le 18 janvier



Isabelle Falque-Pierrotin,
Présidente de la Commission nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) – le 21 février



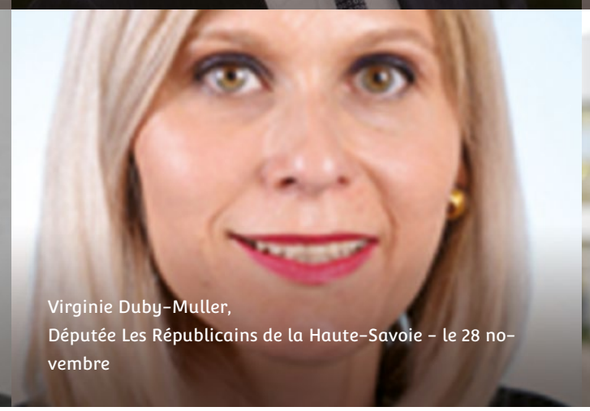
David Martinon,
Ambassadeur pour la cyber diplomatie et l'économie numérique – le 29 mars

Pascal Rogard,
Conseiller en charge du numérique, des télécoms et des postes au sein de la Représentation permanente de la France auprès de l'Union européenne – le 5 juin

Philippe Juvin,
Eurodéputé (PPE), membre de la commission du marché intérieur et de la protection des consommateurs au Parlement européen – le 22 juin

Éric Bothorel,
Député La République En Marche des Côtes-d'Armor et co-président du groupe d'études « économie numérique de la donnée » à l'Assemblée nationale – le 10 juillet

Sandrine Gaudin,
Secrétaire générale aux affaires européennes – le 25 septembre



Virginie Duby-Muller,
Députée Les Républicains de la Haute-Savoie – le 28 novembre

Sébastien Soriano,
Président de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (ARCEP) – le 19 décembre

LE CYCLE « AUX SOURCES DU NUMÉRIQUE » #ASDN

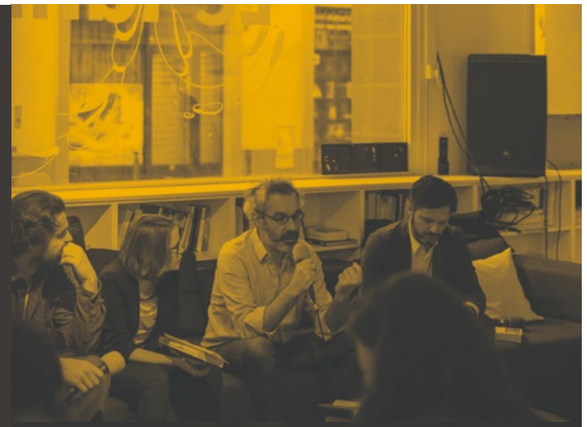
RENCONTRES AVEC LES AUTEURS À LA SOURCE DE LA RÉFLEXION NUMÉRIQUE

En mai 2015, Renaissance Numérique et l'agence Spintank, adhérente du think tank, ont lancé le cycle de conférences publiques « Aux Sources du Numérique », dédié aux publications récentes (recherche ou fiction) sur le numérique.

Chaque mois, sonne ainsi le moment de se retrouver autour d'un ou plusieurs auteurs, le temps d'un petit-déjeuner à l'espace créatif Le Tank. Une heure trente de discussion pour explorer leurs analyses sur les grands enjeux numériques.

EN 2018, LE CYCLE ASDN C'EST

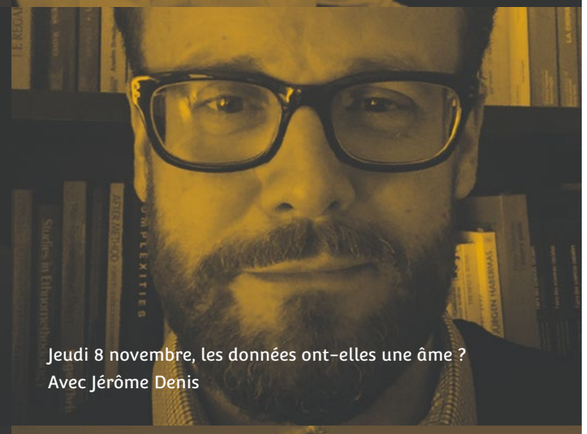
7 ouvrages | **580 participants** | **680 minutes de débat**



Jeudi 27 septembre, Réenchanter le libéralisme ?
Avec Nicolas Colin

24 Janvier, Lère du numérique libérera-t-elle le travail ?
Avec Patrice Flichy

Jeudi 8 mars, Les fuites de données seront-elles à l'origine des conflits majeurs du XXIe siècle ?
Avec Pierre Gastineau et Philippe Vasset



Jeudi 8 novembre, les données ont-elles une âme ?
Avec Jérôme Denis

Jeudi 7 juin, Nos société numériques sont-elles démocratiques ou médiarchiques ?
Avec Yves Citton

Mardi 3 juillet, Vers des sociétés sous contrôle de la donnée ?
Avec Adrien Basdevant

Mercredi 12 décembre, les classes populaires sont-elles exclues de la révolution numérique ?
Avec Dominique Pasquier

UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION RENFORCÉ EN 2018

Lancée en 2017 avec l'appui de l'équipe de création de l'agence Spintank, la chaîne Médium autour de ce cycle a été pensée comme un véritable média afin de valoriser les travaux des auteurs invités.
En 2018, les contenus proposés ont été renforcés. Après chaque rencontre, il est désormais possible de retrouver sur la chaîne :

- **Une interview écrite** des auteurs pour explorer les analyses de fond de l'ouvrage ;
- **Une interview vidéo** pour synthétiser les enjeux de la conférence ;
- **Un podcast** pour revivre l'intégralité de la rencontre.

« Les rencontres ASDN sont un format de rencontre simple, classique, constant et donc cohérent. C'est un temps de réflexion et d'échange dont nous manquons trop souvent. Inviter l'écosystème du numérique à approfondir sa compréhension par la lecture d'essais et échanger avec leurs auteurs est exactement ce dont nous avons besoin pour dépasser nos idées préconçues, mettre à jour nos connaissances et prendre le temps d'approfondir sa réflexion dans un milieu où l'action est trop opposée à l'analyse. Répondre au techclash ne va pas nécessiter seulement de se retrousser les manches, mais aussi de réfléchir un peu plus loin ! »

Hubert Guillaud,
Responsable de la veille à la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING),
Rédacteur en chef d'*Internet Actu*

II.
Un engagement dans le débat public numérique

L'année 2018 aura été l'occasion pour Renaissance Numérique de porter encore davantage ses réflexions dans le débat public. Le think tank a été très actif sur de nombreux fronts de la politique numérique française et européenne, et plus particulièrement sur les enjeux relatifs aux contenus numériques, aux données et à la cybersécurité.

BÂTIR UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA RÉGULATION DES CONTENUS EN LIGNE

Le renforcement de la régulation des contenus qui circulent en ligne a été au cœur des priorités des politiques numériques françaises et européennes en 2018. Renaissance Numérique s'est engagé dans ces débats à travers les travaux conduits sur les fausses informations, le droit d'auteur et les discours de haine (voir également à ce sujet, la Partie IV de ce rapport d'activité dédiée au projet Seriously).
Renaissance Numérique a été particulièrement vigilant à ce que ces nouvelles régulations ne portent pas d'atteintes disproportionnées aux libertés fondamentales du citoyen, en particulier les libertés d'information et d'expression.

RENAISSANCE NUMÉRIQUE S'ENGAGE DANS LE DÉBAT SUR LES FAUSSES INFORMATIONS

En quelques mois, les termes de *fake news* sont imposés dans le débat public français après avoir été au cœur de la dernière campagne électorale américaine. À l'occasion du débat lancé par la proposition de loi relative à la lutte contre les fausses informations, Renaissance Numérique a émis plusieurs recommandations pour repenser les modes de production et de diffusion de l'information sur Internet et a invité à la responsabilisation de tous les acteurs (médias, plateformes, acteurs économiques, corps intermédiaires, citoyens).

« En prenant part au débat sur la circulation de fausses informations, Renaissance Numérique, avec d'autres, a permis de faire émerger une approche dépassionnée et réaliste. Le débat, jusque-là structuré entre déni du problème et critique généralisée du numérique, a gagné en précision, en profondeur et a permis de dégager des solutions pertinentes qui concernent toutes les parties prenantes de ce nouveau problème public : les citoyens, les entreprises de presse, les plateformes comme le régulateur. »

Maxime Drouet
Adhérent de Renaissance Numérique

En 2018, la participation du think tank dans ce débat s'est traduite par :

1 NOTE

Le 23 mars 2018, Renaissance Numérique a publié une note, intitulée « *Fake news* ? faire face aux troubles informationnels à l'ère numérique », qui invite à sortir d'un débat tronqué sur les *fake news* pour l'élargir à la problématique plus générale des troubles informationnels dans une société numérique.

14 recommandations réparties sur 3 thèmes :

- *Neutraliser et atténuer les cycles de désinformation*
- *Améliorer la fiabilité de l'information et des médias*
- *Développer notre esprit critique et éthique*

1 ÉVÉNEMENT

Dans la lignée de cette réflexion, Renaissance Numérique a organisé une matinée débat, le 15 mai 2018, en collaboration avec les députées Paula Forteza et Naïma Moutchou, membres de la commission des lois à l'Assemblée nationale. Ce débat a réuni une trentaine de personnalités, membres de la commission des lois, chercheurs, juristes, acteurs du numérique et des médias autour de la question des fausses informations.

DROIT D'AUTEUR : PRÉSERVER UN INTERNET LIBRE ET OUVERT

Renaissance Numérique a participé auprès d'autres organisations de la société civile française et européenne, notamment dans le cadre du mouvement #*SaveYourInternet*, à alerter sur les risques que la proposition de directive européenne sur le droit d'auteur pourrait induire sur nos libertés fondamentales. Les critiques à l'égard de cette réforme se sont notamment concentrées sur l'article 13 de la directive (devenu article 17), qui pourrait conduire à un filtrage généralisé des contenus en ligne pour lutter contre le piratage.

En 2018, cet engagement s'est notamment traduit par :

1 TRIBUNE

Publiée dans *Le Monde* le 13 avril 2018, et intitulée « Contenus numériques : "Il faut préserver l'Internet ouvert tel que nous le connaissons" », elle a été co-signée par l'Association des Services Internet Communautaires (ASIC), France Digitale, Syntec Numérique et TECH IN France.

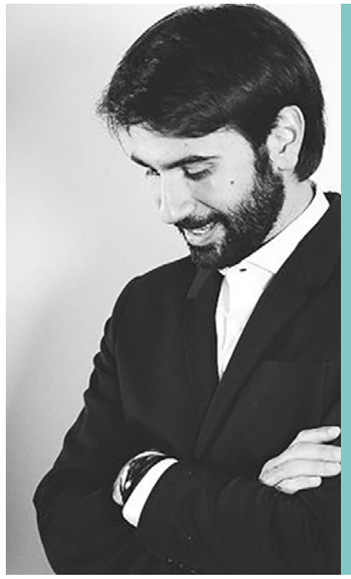
1 SIGNATURE

Le 26 avril 2018, Renaissance Numérique a co-signé une lettre ouverte dans le cadre du mouvement #*SaveYourInternet*, incitant le Conseil de l'Union européenne à ne pas précipiter sa réforme du droit d'auteur et à modifier sa position pour éviter les dommages collatéraux liés à une directive hâtive.

#SaveYourInternet

PENSER
LA MISE EN DONNÉES DE LA SOCIÉTÉ

En 2018, Renaissance Numérique a poursuivi son exploration des transformations induites par les données. À ce titre, le think tank a publié plusieurs travaux, s'intéressant plus particulièrement aux questions de l'open data, des données agricoles et de la protection des données personnelles.



« Référence en la matière, l'expertise de Renaissance Numérique était déjà bien connue au sein de l'Agence du Numérique en Belgique, de par ses publications régulières de livres blancs, analyses à haute valeur ajoutée, régulièrement citées et utilisées par nombre de collaborateurs de l'Agence. L'intervention de Renaissance Numérique a permis de donner un aperçu large et inclusif de la data, sans la cantonner uniquement à une notion technique, ou économique, réductrice si envisagée de façon exclusive et non cumulative. Cette intervention a participé à élever le débat relatif à la donnée au sein des services publics dans une approche démocratique d'une part, et conscientiser les décideurs locaux aux opportunités, à tous points de vue, que représentent une ouverture et exploitation stratégique des données dont ils sont gestionnaires d'autre part »

Julien Gassend
Data officer à l'Agence du Numérique, programme Digital Wallonia

L'OPEN DATA COMME OUTIL D'UNE DÉMOCRATIE RENOUVELÉE

Alors qu'en 2018 la loi dite loi « CADA », du nom de la commission qu'elle institue (la Commission d'accès aux documents administratifs), a fêté ses quarante ans et que l'obligation d'ouverture des données publiques, issue de la loi Pour une République Numérique, est entrée en application, Renaissance Numérique a appelé l'ensemble des collectivités territoriales à se (re)saisir de la dimension stratégique de l'open data.

Dans la prolongation des séminaires organisés en 2017 à destination des élus locaux, le think tank a publié le 9 janvier 2018, une note, intitulée « Open data local : vers une nouvelle médiation démocratique », qui invite à la mise en place d'une véritable gouvernance des données au niveau territorial, afin de faire de cette nouvelle politique une base solide et renouvelée de la démocratie locale. À la suite de cette publication, le think tank a participé le 12 mars 2018 à l'Open Belgium 2018 pour présenter ces réflexions.

OPEN BELGIUM 2018

6 RECOMMANDATIONS

POUR UNE GOUVERNANCE DES DONNÉES DANS LES TERRITOIRES

GARANTIR LES ÉQUILIBRES SUR LA CHAÎNE DE VALEUR AGRICOLE

Dès 2015, Renaissance Numérique s'est saisi de l'enjeu de la transformation numérique de l'agriculture, en publiant un livre blanc sur « Les défis de l'agriculture connectée dans une société numérique », puis en organisant le Forum #Agrifutur en 2016.

En 2018, Renaissance Numérique a lancé un nouveau groupe de travail au sein du think tank afin de prolonger cette réflexion sur la problématique des données agricoles. Alors que les États Généraux de l'Alimentation se sont conclus en décembre 2017 par de nombreux engagements de transformation dans le secteur agricole et alimentaire et que le Salon international de l'agriculture a porté une nouvelle fois l'attention sur les enjeux numériques, Renaissance Numérique a appelé à s'interroger sur la reconfiguration en cours dans le secteur.

1 GROUPE DE TRAVAIL

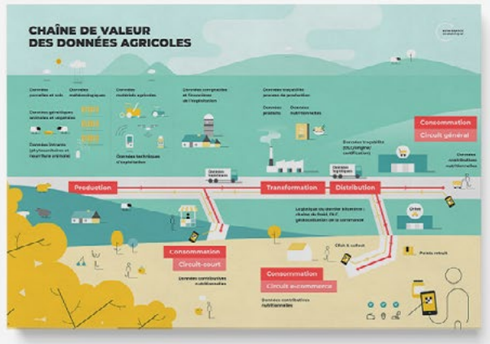
- **Paul Bounaud,** Responsable filières Agriculture, Élevage, Agroalimentaire et Distribution de GS1 France
- **Henri Isaac,** Président de Renaissance Numérique et Maître de conférences à PSL Université Paris-Dauphine
- **Emmanuel Lempert,** Vice-Président Relations gouvernementales France et Afrique francophone de SAP
- **Marine Pouyat,** Présidente de W Talents

1 NOTE

Le 26 février 2018, Renaissance Numérique a publié une note intitulée « La valeur des données en agriculture », dans laquelle le think tank formule plusieurs préconisations pour garantir les équilibres au sein de la chaîne de valeur des données agricoles.

8 recommandations autour de 3 axes :

- *Développer des dispositifs incitatifs d'aide financière ou technique pour encourager les acteurs à ouvrir leurs données et permettre ainsi d'enrichir la chaîne de valeur agro-alimentaire*
- *Donner le pouvoir au consommateur d'accéder à l'information sur l'histoire du produit*
- *Donner à l'agriculteur la maîtrise de ses données*



1 INFOGRAPHIE

Renaissance Numérique a également publié une infographie faisant état de la chaîne de valeur des données agricoles, qui fait aujourd'hui référence pour l'écosystème agricole.

AGRICULTURE ET SCIENCE-FICTION : L'HUMANITÉ À TABLE !

À l'occasion du 55ème Salon international de l'Agriculture (SIA), Renaissance Numérique s'est associé avec le think tank agridées, le Social Media Club France, la Fondation GoodPlanet et l'école d'ingénieurs UniLaSalle pour organiser une rencontre autour du thème de l'agriculture et de la science-fiction. Cet événement, qui s'est tenu au SIA sur le stand de La Ferme Digitale, le 2 mars 2018, a réuni des experts référents en sciences de l'agriculture, des représentants de la société civile environnementale et des entreprises de la tech, ainsi que des acteurs des médias. Une synthèse du débat a été par la suite publiée.

INTERVENANTS

- **Michel Dubois,** Expert référent en sciences de l'agriculture à UniLaSalle
- **Thierry Keller,** Directeur éditorial et co-fondateur d'*Usbek & Rica*
- **Emmanuel Lempert,** Vice-président Affaire publiques France et Afrique francophone de SAP
- **Bruno Parmentier,** Économiste, spécialiste des questions de l'alimentation
- **Antoine Rochard,** Chargé de projets transition agroécologique et alimentaire à la Fondation Goodplanet

« agridées a eu le plaisir de collaborer avec Renaissance Numérique lors d'une table-ronde au Salon de l'agriculture 2018, questionnant les passerelles entre les œuvres cultes de la science-fiction et les défis de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain. Les analyses complémentaires de nos deux think tanks, numérique et agricole, combinées à celles du Social Media Club France, de la Fondation GoodPlanet et d'UniLaSalle, ont fait de cet évènement un moment d'échange fortement apprécié du public et des intervenants. »

Marie-Laure Hustache

Responsable communication du think tank agridées

DONNÉES PERSONNELLES : MAÎTRISER SES DROITS POUR LES PROTÉGER

Le 25 mai 2018, le Règlement général européen sur la protection des données (RGPD) est entré en vigueur. Annoncé comme une avancée majeure en matière de protection des données personnelles, ce texte réglementaire a fait l'objet de nombreuses attentions de la part des institutions et des entreprises.

C'est dans ce contexte que Renaissance Numérique a publié le deuxième opus de sa collection « Digital Society », qui consiste à partir du point de vue de la société pour aborder les grandes questions numériques de notre époque. Intitulée « Données personnelles : rendre ces droits effectifs », cette nouvelle enquête a fait ressortir la profonde méconnaissance par les citoyens de leurs droits en matière de protection des données personnelles, alors que de nouveaux droits allaient être mis en œuvre.

Seuls 5 %

des Français expriment connaître « tout à fait » leurs droits en matière de protection des données personnelles.

Source : Enquête Ifop pour Renaissance Numérique, avril 2018

4 recommandations

pour rendre ces droits pleinement effectifs pour les citoyens

« J'ai eu la chance de collaborer avec Renaissance Numérique dans le cadre du cahier publié le 22 mai 2018 dans la collection Digital Society, concernant les risques en matière d'effectivité des droits conférés par le RGPD. Ce cahier appuyait ses conclusions sur une enquête Ifop faisant apparaître un écart inquiétant entre l'importance des sujets données personnelles pour les Français et leur réelle maîtrise des droits conférés par le nouveau cadre réglementaire. Près d'un an plus tard, je suis convaincue qu'une nouvelle enquête ne ferait pas apparaître de réduction significative de cet écart. L'entrée en application du RGPD a fait beaucoup de bruit et mobilisé beaucoup d'attention. Néanmoins, il y a un écart entre le traitement juridique de ce sujet et l'appréhension de ces questions par les individus. Autorités et responsables de traitements doivent travailler de concert afin d'accomplir l'objectif de cette réglementation qui est de remettre l'individu au cœur des problématiques liées au traitement de leurs données. »

Annabelle Richard
Avocate associée, pôle Technologies, Médias et Télécommunications chez Pinsent Masons, Adhérente de Renaissance Numérique

LE HEALTHCARE DATA SUMMIT

En 2018, Renaissance Numérique était partenaire – avec BPI France, le Healthcare Data Institute, EY, le G5 santé et cegedim – de la première édition du think tank. Ce sommet européen, incubateur d'idées sur la question des données de santé, s'est tenu le 23 mars 2018, à Paris, et a réuni des experts français et internationaux autour de trois axes :

- Numérique et données au service de la qualité des parcours de santé ;
- Données de santé et évaluation continue des innovations :
- Données générées par les patients et intelligence artificielle.

APPRÉHENDER
LES NOUVEAUX ENJEUX DE CYBERSÉCURITÉ

À la suite des récentes attaques qui ont affecté de nombreuses organisations publiques et privées (WannaCry et Petya notamment), les enjeux de cybersécurité se sont rapidement inscrits dans les priorités de l'État français et de l'Union européenne, ainsi que des discussions internationales.

Alors que le mois d'octobre 2018 était l'occasion de célébrer le mois européen de la cybersécurité et le premier anniversaire de la plateforme Cybermalveillance.gouv.fr, Renaissance Numérique a souhaité faire levier sur ces actualités pour traiter de la situation spécifique des TPE-PME face à cette problématique. Cette réflexion s'inscrit dans la lignée des travaux antérieurs du think tank sur cette catégorie d'acteurs.

En partenariat avec Kaspersky Lab France, adhérent du think tank, et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France, Renaissance Numérique a organisé, le 19 octobre 2018, un petit-déjeuner débat intitulé « TPE-PME : Les nouveaux « chevaux de Troie » de l'économie numérique ? ». Ce dernier a réuni des experts économiques, juridiques et praticiens pour s'interroger sur les nouvelles « responsabilités » des TPE-PME et leur accompagnement afin de faire face à ces risques émergents

INTERVENANTS

- **Adrienne Charmet,** Chargée de mission Relations institutionnelles au sein du dispositif Cybermalveillance.gouv.fr
- **Tanguy de Coatpont,** Directeur général de Kaspersky Lab France
- **Henri Isaac,** Président de Renaissance Numérique et Maître de conférences à PSL Université Paris-Dauphine
- **Annabelle Richard,** Avocate Associée chez Pinsent Masons
- **Joël Thiery,** Membre élu, référent Intelligence économique et cybersécurité, CCI Paris Ile-de-France

Ces échanges ont donné lieu à la publication d'une note, le 23 janvier 2019, intitulée « Cybersécurité : Vers la responsabilisation de l'ensemble de la chaîne de production ». Elle revient sur la double problématique des vulnérabilités des TPE-PME face aux cyber risques et celle de leur responsabilité vis-à-vis du reste de la chaîne de production.

33 participants	5 intervenants	1 note*

*en 2019

III. La dynamique internationale du think tank

Les frontières de l'Internet sont par définition poreuses. Par conséquent, l'échelon pertinent pour discuter des problématiques numériques ne peut se cantonner à un niveau strictement national. C'est pourquoi le think tank a souhaité donner une impulsion européenne et internationale plus importante à ses travaux en 2018. Cette internationalisation s'est manifestée par le lancement d'un cycle de réflexion franco-allemand inédit, UE Digital Challenges, et par une participation active aux événements internationaux de novembre en France sur les enjeux de la gouvernance de l'Internet, la Paris Digital Week.

EU DIGITAL CHALLENGES

EU DIGITAL CHALLENGES, LE CYCLE DE CONFÉRENCES FRANCO-ALLEMAND

Alors que des textes majeurs sur le numérique sont à l'ordre du jour des institutions européennes, le couple franco-allemand, notamment à travers le renouvellement du Traité de l'Élysée, a affiché sa volonté d'être moteur de la politique numérique dans l'Union européenne. Pour appréhender ce nouveau contexte et en tirer des recommandations en vue de la future stratégie numérique européenne, Renaissance Numérique s'est associé avec EuropaNova, think tank expert des enjeux européens, et Das Progressive Zentrum, think tank expert des enjeux allemands et internationaux, afin d'allier leurs expertises dans le cadre d'une démarche inédite, le lancement d'un cycle commun de conférences intitulé *EU Digital Challenges*. Ce cycle, soutenu dans son organisation par Microsoft France, visait à interroger l'articulation des nouvelles politiques numériques entre les échelons européen et national, au travers notamment de l'axe franco-allemand.

«Face aux développements rapides et disruptifs en matière d'intelligence artificielle et le rôle de plus en plus important de la cybersécurité pour l'avenir de nos démocraties en Europe, les trois think tanks Renaissance Numérique, EuropaNova et Das Progressive Zentrum ont décidé d'allier leurs forces franco-allemandes pour promouvoir un dialogue commun dans le cadre du projet «EU Digital Challenges». Avec une série de conférences et de notes communes, ainsi qu'un appel aux responsables politiques, nous nous sommes engagés pour une politique digitale européenne plus ambitieuse.»

Dominic Schwickert
Directeur de Das Progressive Zentrum

Une série de trois conférences en France et en Allemagne

Le cycle *EU Digital Challenges* a réuni des panels d'experts et représentants politiques français, allemands et européens, dans le cadre de trois temps de débats.

EuropaNova
Action pour une Europe politique

DAS PROGRESSIVE ZENTRUM

Microsoft

① ARTIFICIAL INTELLIGENCE: HOW TO SUPPORT THE EUROPEAN VOICE IN THE GLOBAL RACE?

LE 11 JUILLET 2018 À PARIS

INTERVENANTS

- **Laurence Devillers,** Professeure à l'Université Paris-Sorbonne et chercheuse au LIMSI-CNRS
- **Anke Domscheit-Berg,** Députée DIE LINKE
- **Marc Mossé,** Directeur affaires publiques et juridiques de Microsoft Europe
- **Max Neufeind,** Conseiller sur la stratégie et la transformation numérique au Ministère fédéral allemand des finances
- **Cédric Villani,** Député LREM

5 RECOMMANDATIONS

pour donner sens à la stratégie européenne sur l'intelligence artificielle

1 NOTE

À l'issue de ce débat, les think tanks partenaires ont publié une note, « Intelligence artificielle : Bâtir la voie européenne » (octobre 2018), qui interroge l'opportunité de construire une troisième voie pour l'Union européenne en matière d'intelligence artificielle face aux puissances américaine et chinoise, et le rôle du couple franco-allemand dans cette stratégie. Elle a été publiée en français, anglais et allemand.

② CYBERSECURITY: IS EUROPEAN GOVERNANCE POSSIBLE?

LE 7 NOVEMBRE 2018 À L'AMBASSADE DE FRANCE À BERLIN

Ce débat visait à penser la stratégie de l'Union européenne face à la menace croissante des cyber risques et les modalités de sa gouvernance entre les échelons national et européen.

INTERVENANTS

Théodore Christakis, Professeur de droit international à l'Université Grenoble Alpes et Directeur Adjoint du Grenoble Alpes Data Institute

Christian Daviot, Conseiller stratégique auprès du Directeur général de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI)

Saskia Esken, Députée et Porte-parole du SPD en charge de la politique numérique

Julia Schuetze, Project Manager du Transatlantic Cyber Forum à la Stiftung Neue Verantwortung

Isabel Skierka, Chercheuse à l'ESMT de Berlin et au Global Public Policy Institute

③ La troisième rencontre s'est tenue le 10 avril 2019 à Paris, à la veille des élections européennes : *A roadmap for a digital society*. Celle-ci a eu pour objectif de clore ce cycle en interrogeant la feuille de route numérique de la prochaine mandature européenne.

LE CYCLE *EU DIGITAL CHALLENGES* EN 2018

- 2 débats
- 10 intervenants européens
- 238 participants
- 1 note

RENAISSANCE NUMÉRIQUE, ACTEUR DE LA GOUVERNANCE DE L'INTERNET

MEMBRE DU COMITÉ FRANÇAIS DU FORUM SUR LA GOUVERNANCE DE L'INTERNET

Institué par le Sommet Mondial sur la Société de l'Information de Tunis en 2005, le Forum sur la Gouvernance de l'Internet (FGI) est un espace de dialogue, rassemblant des représentants des États, des entreprises, des acteurs techniques et de la société civile de l'Internet. Le but est de traiter, par une réflexion collective et approfondie, des enjeux de la gouvernance de l'Internet. Renaissance Numérique appartient au comité français du Forum, aux côtés notamment de l'AFNIC, du Conseil national du numérique et de l'ISOC France.

LE FORUM SUR LA GOUVERNANCE DE L'INTERNET FRANCE 2018

Le 5 juillet 2018, Renaissance Numérique et les autres membres du comité français ont co-organisé l'édition française du Forum sur la Gouvernance de l'Internet. Elle s'est tenue à l'Université Paris-Descartes à Paris et a réuni plus de 300 de participants.

Ouvert au grand public, cet événement avait pour objectif de promouvoir un débat multipartite au profit du plus grand nombre sur les droits en matière d'Internet. Ces discussions se sont organisées autour de quatre parcours :
• Reprendre la main
• Humanités Numériques
• Cyber politique et politique cyber
• Responsabilités éthiques et sociétales

Chacun des quatre parcours était composé de trois ateliers. Dans le cadre de ces ateliers, Renaissance Numérique, en partenariat avec Cap Digital, a proposé un débat dédié à « La démocratie à l'épreuve des troubles informationnels ».

INTERVENANTS

- **Estelle Cognacq,** Directrice adjointe de la rédaction de France Info
- **Divina Frau-Meigs,** Professeure à l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3
- **Pierre-Albert Ruquier,** Co-fondateur et Directeur Marketing de Storyzy
- **Jean-Baptiste Soufron,** Avocat Associé chez FWPA
- **Nicolas Vanbremeersch,** Président de Spintank et du Tank Media

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

AU CŒUR DE *LA PARIS DIGITAL WEEK*

La Paris Digital Week a réuni le temps d'une semaine en novembre 2018 à Paris, représentants de la société civile et du secteur privé, institutions publiques nationales et internationales, autour des enjeux du multilatéralisme et de la gouvernance de l'Internet. Engagé sur ces problématiques depuis ses origines, le think tank s'est associé aux trois temps marquants de cette semaine portée par la présidence de la République française : le Forum sur la Gouvernance de l'Internet, le Forum de Paris sur la Paix et le Sommet des GovTech.

LE FORUM SUR LA GOUVERNANCE DE L'INTERNET

Du 12 au 14 novembre 2018, la France a accueilli la 13ème édition du Forum sur la Gouvernance de l'Internet, l'occasion pour Renaissance Numérique d'être particulièrement actif et faire valoir sa vision en tant qu'acteur français de la gouvernance de l'Internet.

Aux côtés de l'Ambassadeur pour le numérique, du ministère des affaires étrangères, du Conseil national du numérique (CNNum), de l'Association française pour le nommage Internet en coopération (AFNIC), de l'Internet Society France (ISOC) et d'autres organisations françaises, Renaissance Numérique a été désigné comme membre du comité d'organisation du FGI pour la France.

"L'organisation d'un événement de l'ampleur du Forum sur la Gouvernance de l'Internet a représenté pour l'AFNIC une occasion unique d'approfondir sa collaboration avec Renaissance Numérique. Si Renaissance Numérique est un think tank s'inscrivant sur le moyen long terme, cela n'enlève rien à sa capacité de mobilisation rapide, d'agilité, et d'orientation résultats. Dans un contexte où les défis logistiques étaient aussi importants que les défis théoriques posés par la gouvernance de l'Internet, nous avons trouvé auprès de Renaissance Numérique un interlocuteur précieux, imaginatif, branché sur la jeunesse et dont la capacité de synthèse et l'expérience auront été primordiales pour la rédaction des messages de Paris."

Pierre Bonis
Directeur général de l'AFNIC,
Co-président du comité d'organisation du FGI pour la France

Le Forum sur la Gouvernance de l'Internet en 2018

9 organisations membres du comité d'organisation pour la France
+ de 4000 participants

LA RÉDACTION DES MESSAGES DE PARIS

The Internet of Trust

Paris Messages for the IGF 2018

Renaissance Numérique a contribué à élaborer les messages clés du Forum, les « Messages de Paris », afin de mettre en lumière les principaux résultats des discussions autour des huit thématiques de l'édition 2018 du FGI et ainsi ouvrir la voie à la prochaine édition qui se tiendra à Berlin en novembre 2019.

8 thématiques :

- *Emerging technologies*
- *Media & content*
- *Cybersecurity, trust & privacy*
- *Evolution of Internet governance*
- *Development, innovation & economic issues*
- *Human rights, gender & youth*
- *Technical & operational topics*
- *Digital inclusion & accessibility*

SIGNATAIRE DE L'APPEL POUR LA CONFIANCE ET LA SÉCURITÉ DANS LE CYBERESPACE

APPEL DE PARIS
POUR LA CONFIANCE ET LA SÉCURITÉ DANS LE CYBERESPACE
12 • 11 • 2018

Lors du FGI 2018, le Président de la République française, Emmanuel Macron, a lancé l'Appel de Paris pour la confiance et la sécurité dans le cyberespace. Cet appel, signé par Renaissance Numérique, vise à répondre collectivement aux nouvelles menaces par l'élaboration de principes communs internationaux pour la sécurisation du cyberespace.

552 signataires*, dont : | 66 États | 347 acteurs du secteur privé | 139 organisations

*Chiffres en date du 15 mai 2019.

SERIOUSLY PRÉSENTÉ AU FORUM SUR LA GOUVERNANCE DE L'INTERNET

Le Forum sur la Gouvernance de l'Internet 2018 a été l'occasion pour le think tank d'inscrire l'outil Seriously, et les réflexions qui l'accompagnent, dans la programmation officielle de l'événement, et de le diffuser devant une audience d'envergure internationale. Pour ce faire, Renaissance Numérique a déployé deux actions coordonnées : une conférence pour s'inspirer des meilleures initiatives de la société civile à travers le monde en matière de lutte contre la haine en ligne, et un hackathon pour participer à la création de solutions innovantes en la matière.

1 CONFÉRENCE

Renaissance Numérique, en partenariat avec Amnesty International et l'Institute for Strategic Dialogue, a organisé un workshop dédié à la lutte contre la haine sur Internet intitulé « *Hack the Hate: Empowering society to face hate speech* ». Cet événement, qui s'est déroulé le 12 novembre 2018 au siège de l'UNESCO, a réuni des experts venus d'Asie, d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Europe dans le but de confronter leurs perceptions quant à cette problématique. Ce moment d'échanges a également été l'occasion de partager les initiatives les plus inspirantes de la société civile internationale, dont le projet Seriously.

INTERVENANTS

- Louis Brooke, Directeur général International de Breakthrough Media
- Guillaume Buffet, Fondateur du projet Seriously et Vice-président de Renaissance Numérique
- Robi Chacha, Responsable du programme "*Safety & Dignity*" à Amnesty International Kenya
- Tonei Glavinic, Directeur des opérations du *Dangerous Speech Project*
- Nalaka Gunawardene, Sociologue spécialisé dans les impacts sociaux, culturels et politiques des technologies de l'information et de la communication
- Sasha Havlicek, Présidente de l'Institute for Strategic Dialogue
- Cristiana Lucaci, Vice-présidente du Group of the European Youth for Change
- Christine Vidal, Co-directrice de l'association Le Bal
- Alexandria Walden, Responsable liberté d'expression et droits de l'Homme chez Google

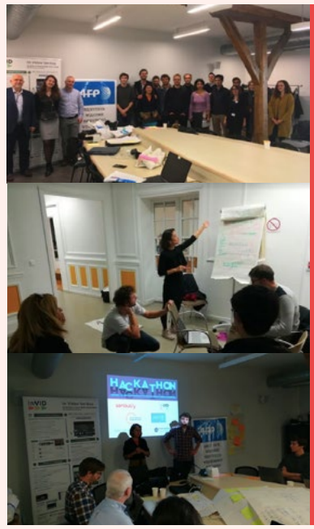
9 intervenants

4 continents, 6 pays représentés

120 participants

1 HACKATHON

En parallèle à ce workshop, Renaissance Numérique, en partenariat avec l'Agence France Presse (AFP), l'ISOC France, et Savoir*Devenir, a organisé un hackathon intitulé « Relever les défis des troubles informationnels à l'ère numérique », du 12 novembre après-midi au 14 novembre matin. Multidisciplinaire, ce hackathon a réuni chercheurs, journalistes, designers, informaticiens, étudiants, associations, autour de trois parcours : la lutte contre les discours de haine en ligne, les fausses vidéos et les troubles informationnels, et l'éducation au numérique. Lors de ce hackathon, plusieurs pitchs de personnalités ont également permis d'inspirer les participants sur des sujets en lien avec les trois parcours proposés.



3 défis à relever

3 journées de hackathon

3 pitchs pour inspirer les participants

41 participants

SERIOUSLY, SÉLECTIONNÉ PAR LE FORUM DE PARIS SUR LA PAIX

L'année 2018 a également vu naître la première édition du Forum de Paris sur la Paix. Cet événement international, qui s'est tenu du 11 au 13 novembre à La Grande Halle de La Villette à Paris, avait pour but de faire émerger des solutions concrètes et innovantes sur les défis de la gouvernance et de la paix mondiale, autour de cinq grands axes : paix et sécurité, environnement, développement, nouvelles technologies et économie inclusive. Il a réuni porteurs de projets du monde entier et décideurs concernés, tels que des chefs d'État et représentants d'organismes internationaux.

Le projet Seriously de Renaissance Numérique a été retenu parmi 848 candidatures pour être présenté dans l'espace des solutions innovantes du Forum. Cet événement à la dimension mondiale a notamment permis de partager les réflexions et bonnes pratiques du think tank avec ses homologues internationaux engagés sur ces sujets.

3 jours d'exposition

10 000 visiteurs

1 pitch Seriously

LE SOMMET DES GOVTECH

Soutenu par le Président français, Emmanuel Macron, la Maire de Paris, Anne Hidalgo, et la Commission européenne, le Sommet des GovTech a réuni le 12 novembre 2018, à Paris, des dirigeants et des innovateurs européens afin d'explorer comment les nouvelles technologies peuvent améliorer les services publics et les pratiques démocratiques. En tant qu'acteur de la citoyenneté numérique et historiquement engagé sur les réflexions autour de la transformation numérique de l'État, Renaissance Numérique a été partenaire de cette journée qui s'est articulée autour de retours d'expérience des acteurs de la GovTech et de la CivicTech et de débats pour approfondir ces enjeux.

IV. Seriously, un projet référence sur la lutte contre la haine en ligne

Tant par son opérationnalité que par les réflexions qui l'accompagnent, le projet Seriously s'est installé comme une référence en matière de lutte contre la haine sur Internet. Au-delà de son portage lors de la Paris Digital Week, l'année 2018 aura également été marquée par une contribution active de l'expertise Seriously dans le débat public français et européen sur la régulation des contenus sur Internet, et par la sortie de la deuxième version de la plateforme www.seriously.ong.

ÉCLAIRER ET ÉQUIPER LES CITOYENS

Initié en 2015, puis lancé officiellement en 2017, ce projet collaboratif a été conçu pour équiper les associations et les citoyens afin de lutter contre les propos haineux en ligne à travers un outil concret, la plateforme www.seriously.ong.

L'année 2018 aura été celle du déploiement de deux nouveaux outils autour de ce projet. D'une part, le lancement de la nouvelle version de la plateforme et d'autre part, le lancement du Blog Seriously blog.seriously.ong, dédié aux réflexions en faveur d'un Internet citoyen.

"Le Forum de Paris sur la Paix a été un moment important pour Seriously. Mais aussi une étape marquante pour moi. Les échanges nourris avec des représentants d'ONG de tous les pays nous ont éclairés sur la diversité des thématiques de haine à l'ère numérique. Les retours de nos homologues en Afrique, en Asie, au Proche Orient ou ailleurs sont autant d'incitations à poursuivre notre mobilisation et partager les expériences."

Guillaume Buffet
Fondateur du projet Seriously,
Président de U Change

LA NOUVELLE VERSION DE SERIOUSLY.ONG

Le 6 novembre 2018, Renaissance Numérique a lancé la nouvelle version de la plateforme Seriously.ong, afin de l'adapter au grand public. Cette évolution visait quatre objectifs :

Penser l'usage mobile d'abord : la nouvelle version de Seriously s'adapte aussi bien sur le smartphone que sur l'ordinateur.

- Fluidifier le parcours utilisateur : les trois étapes de la méthode (faits concrets, conseils d'experts, ressources médias) sont désormais accessibles sur une page unique.
- Offrir de nouvelles fonctionnalités : il est dorénavant possible de sélectionner plusieurs catégories de haine en même temps, et de filtrer les contenus pour chacune des étapes selon différentes typologies de contenus (chiffres clés, anecdotes historiques, images, vidéos, rapports, etc.).
- Disposer d'indicateurs de suivi des usages : cette démarche s'inscrit dans la logique itérative du projet. Pour une plus grande appropriation des utilisateurs, il est indispensable de comprendre au mieux leurs usages, afin de faire évoluer la plateforme dans le sens de leurs attentes.

Seriously.ong depuis 2016

26 432 Utilisateurs uniques
soit + de 72 utilisateurs au quotidien

33 383 Sessions de connexion

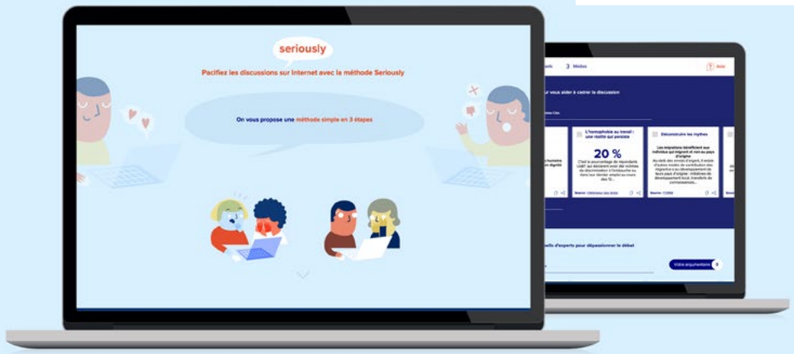
476 Contenus sur la plateforme

« Parce que la lutte contre la haine en ligne doit impliquer, au-delà des associations engagées, l'ensemble des citoyens, il était nécessaire de faire évoluer la plateforme afin de l'adapter davantage aux usages numériques du grand public. Si des outils comme Seriously et d'autres mécanismes comme les outils de signalement existent, il est dorénavant indispensable que les pouvoirs publics accompagnent l'information auprès des citoyens, ainsi que leur formation, sans quoi ces outils risqueront de rester lettre morte. »

Mike Fedida
Responsable du projet Seriously

LA NOUVELLE PLATEFORME

SERIOUSLY.ONG



SERIOUSLY LANCE SON BLOG

Lancé le 28 juin 2018, le Blog Seriously (blog.seriously.ong) est un centre de ressources et de veille qui recense et analyse les initiatives en faveur d'un Internet citoyen. Alors que la plateforme Seriously.ong aide le citoyen à se mobiliser face à la haine en ligne, le blog permet quant à lui d'alimenter ses réflexions sur les enjeux de citoyenneté numérique. Le blog est la prolongation de la newsletter SERIOUS.LINKS initiée en février 2017.

Cette dernière relaie chaque mois :

- Un tour d'horizon des initiatives citoyennes internationales ;
- Un décryptage d'un sujet de citoyenneté numérique qui a fait l'actualité ;
- Une interview d'un acteur engagé dans la promotion de la citoyenneté numérique.

BLOG.SERIOUSLY.ONG

PORTER L'EXPERTISE SERIOUSLY DANS LE DÉBAT PUBLIC FRANÇAIS ET EUROPÉEN

Depuis 2017, la régulation des contenus sur Internet occupe une grande part du débat public numérique français et européen. Fort de son expertise sur le projet Seriously, Renaissance Numérique a contribué, sous plusieurs formes, aux débats en cours.

ENQUÊTE SUR L'EXPOSITION DES JEUNES FACE AUX CONTENUS CHOQUANTS EN LIGNE

Publiée au lendemain de la présentation du nouveau Plan national de lutte contre le racisme et l'antisémitisme pour la période 2018-2020, l'enquête, conçue en partenariat avec Génération Numérique, adhérent du think tank, le Comité interministériel à la prévention de la délinquance et de la radicalisation (CIPDR), et la Délégation interministérielle à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT (DILCRAH), a permis de faire un état des lieux de l'exposition des jeunes aux contenus choquants sur Internet.

CONTRIBUTION À LA MISSION SUR LA LUTTE CONTRE LE RACISME ET L'ANTISÉMITISME SUR INTERNET

Renaissance Numérique a été auditionné dans le cadre de la mission confiée à la députée Laetitia Avia, l'écrivain Karim Amellal, et le vice-président du Conseil Représentatif des Institutions Juives de France (CRIF), Gil Taieb. Cette mission, constitutive des travaux préparatoires d'une proposition de loi présentée en 2019, visait à renforcer la lutte contre le racisme et l'antisémitisme sur Internet.

TRIBUNE SUR LA RÉGULATION DES CONTENUS DE HAINE EN LIGNE

Après la remise du rapport au Premier ministre issu de la mission sur la lutte contre le racisme et l'antisémitisme sur Internet, le think tank a rappelé que la lutte contre la haine en ligne ne pouvait se réduire à une seule approche coercitive et que l'éducation à la citoyenneté numérique avait ici un rôle pivot à jouer. Cette tribune a été co-signée par Guillaume Buffet, Vice-président de Renaissance Numérique et fondateur du projet Seriously et Sasha Havlicek, Présidente de l'Institute for Strategic Dialogue.

CONSULTATION PUBLIQUE EUROPÉENNE SUR DES MESURES VISANT À RENFORCER L'EFFICACITÉ DE LA LUTTE CONTRE LES CONTENUS ILLICITES EN LIGNE

En 2018, le débat public sur la régulation des contenus en ligne s'est également déroulé au niveau européen. Renaissance Numérique y a contribué en répondant à la consultation publique lancée par la Commission européenne pour renforcer l'efficacité de la lutte contre les contenus illicites en ligne.

« Pour la DILCRAH, soutenir le projet Seriously initié par Renaissance Numérique est naturel. C'est une solution concrète, accessible au grand public, dans la lutte contre les discours de haine sur Internet. »

Frédéric Potier
Délégué interministériel à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT

LA SENSIBILISATION, PIERRE ANGULAIRE DE LA LUTTE CONTRE LA HAINE EN LIGNE

Lutter contre les contenus haineux sur Internet implique une collaboration et une implication de tous les acteurs, à tous les niveaux. C'est pourquoi le think tank a multiplié les démarches de sensibilisation aux niveaux national et international au cours de l'année 2018, auprès d'une grande diversité de publics : étudiants, associations, institutions publiques, chercheurs, etc.

La sensibilisation à la méthode Seriously depuis 2016

- **320** rencontres avec les acteurs de la société civile
- **95** rencontres institutionnelles
- **20** présentations publiques
- **16** séminaires de sensibilisation
- **4** déplacements internationaux

SERIOUSLY, UNE VOIX FRANÇAISE DANS LES RÉSEAUX INTERNATIONAUX D'EXPERTS

Si la définition d'un discours de haine est un concept qui renvoie à des réalités juridiques très différentes selon la culture des pays, l'implication de la société civile pour lutter contre la haine est, quant à elle, universelle. Depuis le lancement du projet, Renaissance Numérique a été invité à plusieurs séminaires en Europe afin de partager ses réflexions et de mettre en commun les connaissances dans une perspective interculturelle.

En 2018, le think tank a réalisé deux déplacements à l'étranger afin de participer à des séminaires internationaux dédiés à la lutte contre la haine en ligne :

- *The Lab: Bringing together CSOs, governments, and industry leaders, showcasing innovative and practical methods to help prevent violent extremism and radicalisation through communication*, organisé par *The Network Hub* – Avril, Amsterdam
- *The first international counterspeakers' workshop to trade ideas, war stories, and best practices*, organisé par le *Dangerous Speech Project* – Novembre, Berlin

« Seriously is an ingenious, useful, and as far as I know, unique project to teach people how to respond constructively to hateful and vitriol content online. It imparts valuable information in a way that would be accessible to almost anyone. »

Susan Benesch
Professeure associée au Berkman Klein Center for Internet de l'Université d'Harvard, Directrice du Dangerous Speech Project

V. Le think tank de la société numérique

QUI SOMMES-NOUS ?

Le think tank Renaissance Numérique a été créé en mars 2007, en pleine période de campagne électorale présidentielle. Il est né d'une conviction forte partagée par ses fondateurs, celle de la nécessité d'anticiper la transformation numérique de la société afin qu'elle n'induise pas de nouvelles fractures. C'est à cette occasion que son premier livre blanc a été publié, « 2010 : l'Internet pour tous, 15 mesures pour réduire la fracture numérique en France ».

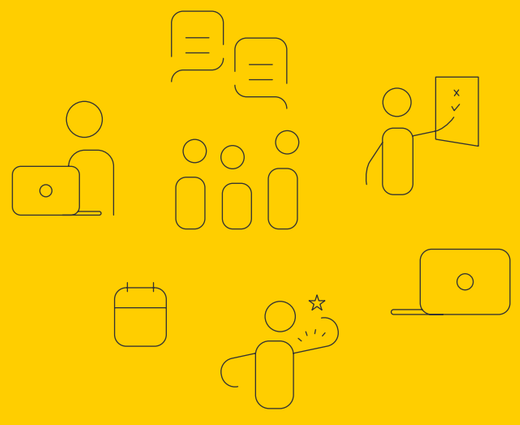
Après un peu plus d'une décennie, le think tank poursuit sa mission d'accompagnement de l'action publique dans sa transition numérique et son objectif d'une société numérique inclusive, équitable et vecteur de croissance. Il réunit aujourd'hui une quarantaine d'adhérents, amenés à faire vivre la réflexion numérique partout sur le territoire (entrepreneurs, grandes entreprises de l'Internet, chercheurs et universitaires, start-ups, école, représentants de la société civile).

Grâce à leur réflexion et expertise, le think tank émet des propositions concrètes, fruits des analyses menées en son sein et avec l'écosystème numérique. Publiées sous forme de notes, de rapports, de livres ou encore d'enquêtes, ces propositions sont également portées à l'occasion de débats publics et d'événements particuliers.

Renaissance Numérique porte le projet citoyen de lutte contre les propos haineux en ligne, Seriously, qui a été officiellement lancé en juillet 2017.

Incubateur de projets citoyens

Renaissance Numérique a incubé sa propre initiative : Seriously.ong, la plateforme qui aide à lutter contre la propagation des discours de haine sur Internet. Véritable outil numérique de vivre ensemble, le think tank a conçu cet outil et accompagne son développement en France et à l'international. En cette période de délitement du lien social, le think tank accorde une importance majeure à cet outil qui redonne à l'Internet sa fonction première : le dialogue, l'échange, le partage, l'accessibilité de l'information. Cette initiative n'est qu'une étape liminaire vers la production de méthodes d'engagement citoyen en faveur d'une société numérique inclusive.



POURQUOI UN THINK TANK DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE ?

Parce que la révolution technologique touche tous les aspects de nos vies professionnelle et personnelle, ainsi que toutes les couches de la société, et parce que bon nombre d'acteurs ne possèdent pas encore de grille d'analyse suffisante pour comprendre les impacts de cette nouvelle donne, il est nécessaire de produire une réflexion ouverte, inclusive et mue par l'intérêt général sur les enjeux de cette société entrée dans l'ère du numérique.

C'est là le rôle des think tanks qui, dans la complexité et la rapidité de nos sociétés actuelles, ont pour mission de délivrer et distribuer un savoir, une expertise et des propositions sur le temps long, afin d'éclairer les politiques publiques et de fournir aux citoyens un socle nécessaire à leur sens critique et leurs engagements.

Renaissance Numérique affirme là son plein ancrage dans le XXIème siècle, où le rôle des médiateurs de la société civile et des laboratoires d'idées se redéfinit autour de l'*empowerment* pour et avec les citoyens.

Aussi, le think tank considère que l'expertise nécessaire à l'élaboration d'une nouvelle société dépasse largement le cadre des « experts » et qu'il est important de puiser ses idées et son sens critique dans les différentes strates de la société. Il s'empare également des données et traces numériques pour fonder ses analyses, car dans un monde numérisé, les données, issues de différentes sources, sont des ressources de plus en plus centrales dans l'analyse des politiques publiques et la prise de décision publique.

Renaissance Numérique a identifié quatre dimensions dans lesquelles s'opère le changement de société que nous vivons. Elles constituent ses axes de réflexion.

Les axes de réflexion du think tank

POLITIQUES, INSTITUTIONS ET DÉMOCRATIE

INCLUSION NUMÉRIQUE ET SOLIDARITÉ

LIBERTÉS PUBLIQUES ET ÉTHIQUE

ÉCONOMIE, EMPLOI ET TRAVAIL

NOS VALEURS

INTÉRÊT GÉNÉRAL & CITOYENNETÉ

Partant du postulat que la révolution numérique présente des opportunités sans précédent pour chaque citoyen et pour la société dans son ensemble, Renaissance Numérique met la question de l'intérêt général au cœur de ses réflexions et son action. Ses productions défendent le point de vue du citoyen et du consommateur en premier lieu. Ni lobby, ni affilié à une mouvance politique, ni syndicat professionnel, Renaissance Numérique est un think tank citoyen qui entend construire une nouvelle matrice des corps intermédiaires de la société française et européenne au XXIème siècle.

EMPOWERMENT

À l'ère numérique, le pouvoir se recentre sur l'individu. Le but premier de Renaissance Numérique est de donner à tous les acteurs de la société (publics, privés, citoyens, etc.) les moyens de comprendre et de se saisir des opportunités offertes par les technologies numériques. Aussi, Renaissance Numérique produit des travaux qui mettent le citoyen en situation de réfléchir et d'agir à son niveau, dans sa vie publique et professionnelle. Renaissance Numérique fournit aussi, lorsqu'il le juge nécessaire, des outils et des méthodes au service du citoyen ou de la société civile.

INNOVATION OUVERTE

Les réflexions d'un cénacle d'experts ne sont plus suffisantes pour analyser et éclairer la transformation de la société. Renaissance Numérique prône une réflexion qui fasse appel à l'intelligence collective et qui soit soumise au plus grand nombre par des publications et des événements accessibles et gratuits.

OUVERTURE & INCLUSION

La société numérique que nous voulons bâtir est, à l'image du réseau Internet, ouverte sur le monde et collaborative, davantage horizontale que pyramidale. Aussi, avec réalisme et sans angélisme, Renaissance Numérique s'oppose aux politiques du repli sur soi et place au cœur de ses préoccupations l'accès pour tous aux outils et aux savoirs numériques.

Renaissance Numérique labellisé #JamaisSansElles

Renaissance Numérique est labellisé par le mouvement #JamaisSansElles, qui s'engage à promouvoir la mixité, notamment dans les événements publics.
À l'occasion de la treizième édition du Forum sur la Gouvernance de l'Internet, le think tank a renforcé cet engagement en signant la «Charte #JamaisSansElles pour les acteurs de la gouvernance de l'Internet», qui vise à adopter une règle de conduite globale et générique en faveur de l'égale reconnaissance et participation des femmes dans le numérique.

TRANSPARENCE & INDÉPENDANCE

Les programmes d'études de Renaissance Numérique sont déterminés par des processus de décision transparents, sur proposition de ses adhérents et de son équipe, et délibérés de façon collective par les instances de gouvernance du think tank : le conseil d'administration et le bureau. Renaissance Numérique est un think tank d'intérêt général. Ses adhérents et son équipe s'engagent ainsi au respect de ce principe, en toute indépendance des intérêts particuliers. En accord avec sa démarche de transparence, le think tank est inscrit au répertoire des représentants d'intérêts de la Haute autorité pour la transparence de la vie publique (HATVP), ainsi qu'au registre de transparence de l'Union européenne.

Renaissance Numérique a obtenu la note de quatre étoiles dans le cadre du dernier label «Think Tank & Transparent » décerné par l'Observatoire européen des think tanks en 2017.

QUI FINANCE RENAISSANCE NUMÉRIQUE ?

Les financements de Renaissance Numérique sont essentiellement privés, à l'exception du projet Seriously dont les financements reposent pour un peu plus d'un tiers sur des fonds publics. À ce titre, le financement de ce projet fait l'objet d'un traitement distinct.

Les financements du think tank proviennent en majorité de la cotisation annuelle de ses adhérents, qui s'élève de 60 à 15 000 euros selon la nature de l'adhérent et son chiffre d'affaires. Aucune cotisation d'adhérent n'excède donc 5 % des ressources du think tank qui s'élèvent à près de 270 000 euros environ pour l'année 2018 (janvier 2018–décembre 2018). Des projets annexes, événements ou publications par exemple, font également l'objet de soutiens ou sponsoring ad hoc.

Éléments extraits du bilan annuel comptable de Renaissance Numérique, mis en ligne sur le site du think tank

Produits : 269 135.54 euros	*Charges : 267 890.58 euros*
56 % proviennent des cotisations des adhérents	31 % sont dédiés aux salaires et charges salariales pour les deux employés du think tank
44 % proviennent des partenariats et sponsoring autour de projets ciblés, ainsi que des transferts des charges d'exploitation	39 % sont dédiés aux dépenses pour le projet Seriously (salaire et charges salariales inclus)

NOS ADHÉRENTS

LES MEMBRES DU BUREAU & CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jérôme ADAM	Conférencier-Entrepreneur	Bureau (Trésorier)
Anton'Maria BATTESTI	Facebook France	Conseil d'administration
Guillaume BUFFET	U Change	Bureau (Vice-président)
Corinne CAILLAUD	Microsoft France	Bureau
Etienne DROUARD	K&L Gates	Conseil d'administration
Brigitte DUMONT	Orange	Conseil d'administration
Henri ISAAC	Université PSL Paris-Dauphine	Bureau (Président)
Emmanuel LEMPERT	SAP	Bureau
Sophie LE PALLEC	GS1 France	Bureau (Vice-présidente)
Ludovic PERAN	Google France	Conseil d'administration
Marine POUYAT	W Talents	Conseil d'administration
Philippe RÉGNARD	La Poste	Bureau (Secrétaire général)
Nicolas VANBREMEERSCH	Spintank	Conseil d'administration

LES MEMBRES DU THINK TANK EN 2018

Jérôme ADAM	Conférencier-Entrepreneur
Bernard ASTRUC	Fondateur et Directeur des affaires médicales, Eutelmed
Anton'Maria BATTESTI	Directeur des Affaires publiques, Facebook France
Anne-Sophie BORDRY	Présidente, Médicis Web
Guillaume BUFFET	Président, U Change
Stéphane BUTTIGIEG	Directeur Général Adjoint, Institut Louis Bachelier
Corinne CAILLAUD	Directrice des Affaires juridiques, publiques et externes, Microsoft France
Jean CANZONERI	Président, Ogury
Mehdi CHOUITEN	Président, Datategy
Laurent CIARLETTA	Maître de conférences, Loria
Tanguy DE COATPONT	Directeur général, Kaspersky Lab France
Laurence DEVILLERS	Professeure, Université Paris-Sorbonne, CERNA, LIMSI-CNRS
Cyril DI PALMA	Délégué général, Génération Numérique
Etienne DROUARD	Avocat associé, K&L Gates
Maxime DROUET	Directeur Général Adjoint, Burson-Marsteller i&e
Brigitte DUMONT	Directrice de la RSE, Orange
Valérie FERNANDEZ	Professeure et responsable du Département SES, Télécom ParisTech
Olivier GUÉRIN	Président, L'ambassade
Henri ISAAC	Maître de conférences, PSL Université Paris-Dauphine
Damien JACOB	Professeur, Université de Liège
Bertrand KRUG	Directeur du département Internet, Médiamétrie
Anne LALOU	Directrice, Web School Factory
Jérôme LELEU	Président, Interaction Healthcare
Stéphane LELUX	Président, Tactis
Emmanuel LEMPERT	Vice-président, Affaires publiques France et Afrique francophone, SAP
Sophie LE PALLEC	Responsable des Affaires publiques, GS1 France
Régine LEROY	Présidente, Agilia Partners
Marc LOLIVIER	Directeur général, FEVAD
Jean-Claude MICHOT	Directeur, Fondation Free
Guillaume MONTEUX	Président, MiLibris
Julien NOCETTI	Chercheur, Centre Russie/NEI, IFRI
Ludovic PERAN	Responsable des Affaires publiques, Google France
Marine POUYAT	Présidente, W Talents
Philippe RÉGNARD	Directeur des Affaires publiques, Branche numérique, La Poste
Annabelle RICHARD	Avocate associée, pôle Technologies, Médias et Télécommunications, Pinsent Masons
Loïc RIVIÈRE	Délégué général, Tech In France
Agnès SOUBRIER	Directrice générale, LIR
Emmanuel TAEÏB	Professeur en Science politique, Science Po Lyon
Nicolas VANBREMEERSCH	Président, Spintank et Tank média

Nouveaux adhérents

Pourquoi nous rejoindre ?

1. COMPRENDRE LA TRANSITION NUMÉRIQUE ET S'INSPIRER

- Détecter les signaux faibles en bénéficiant de la veille prospective du think tank
- Actualiser et renforcer son expertise sur les enjeux incontournables du numérique
- Diffuser la culture numérique et d'innovation au sein de son organisation
- S'inspirer des initiatives innovantes en Europe et à l'international

2. INTÉGRER UN RÉSEAU D'EXPERTS UNIQUE DANS L'ÉCOSYSTÈME DU NUMÉRIQUE ET DE L'INNOVATION

- Partager les idées et l'expérience d'experts du numérique reconnus aux horizons divers
- Dialoguer de manière privilégiée avec les grands décideurs politiques et économiques nationaux et internationaux
- Élargir son réseau au-delà de l'écosystème numérique avec les partenaires français et européens du think tank (institutionnels, acteurs économiques, académiques, société civile)

3. FAIRE PORTER SA VOIX ET SES VALEURS AU SEIN DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

- Participer activement à l'élaboration de propositions de politiques publiques pour faire avancer le débat sur le numérique en France et en Europe
- Faire reconnaître son expertise dans l'écosystème du numérique et de l'innovation en intervenant aux événements du think tank et en participant à l'animation de ses réflexions
- S'engager pour porter les intérêts citoyens dans un monde numérique bâti sur la confiance et la responsabilité de tous les acteurs

RENAISSANCE numerique

Renaissance Numérique
22 bis rue des Taillandiers
75011 Paris
www.renaissancenumerique.org