

LES DÉFIS DE L'AGRICULTURE CONNECTÉE DANS UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

par Renaissance Numérique

POUR UNE RÉVOLUTION NUMÉRIQUE DE L'AGRICULTURE INCLUSIVE

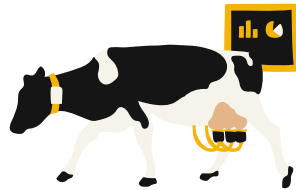


DES NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS CONNECTÉS...



20 000 Ha

de colza et de blé
survolés en France par
des **drônes agricoles**
en 2013-14



x5

l'évolution du nombre
de fermes équipées d'un
robot de traite entre
2007 et 2014



24%

des éleveurs de moins
de 35 ans sont équipés
d'une **application mobile**
pour suivre le vêlage



...ACCESSIBLES POUR TOUS ?

ACCÈS AU RÉSEAU ?

COÛT DES ÉQUIPEMENTS ?

RETOUR SUR INVESTISSEMENT ?



NOS PROPOSITIONS



ACCÉDER AU RÉSEAU

Comptabiliser l'accès
en termes de territoire,
pas d'individus

De la 3G pour les
parcelles

Se poser la question
de l'ultra bas-débit



MAÎTRISER LES NOUVEAUX OUTILS NUMÉRIQUES

Du numérique dans
les formations
agricoles

Transformation
numérique des syndicats
et coopératives agricoles

Développer
la formation en ligne

Novembre 2015

www.renaissancenumerique.org



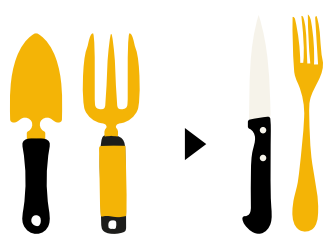
LES DÉFIS DE L'AGRICULTURE CONNECTÉE DANS UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

par Renaissance Numérique

DISTRIBUTION, ALIMENTATION : QUAND AGRICULTEURS ET CONSOMMATEURS SE (RE)DÉCOUVRENT



LE CIRCUIT-COURT : NOUVELLE TENDANCE RENFORCÉE PAR LE NUMÉRIQUE...



72 %

des jeunes intéressés
par une installation
dans le monde
agricole souhaitent
utiliser les
circuits-courts



60 000

commandes par mois
pour la start-up
La Ruche Qui Dit Oui
qui vend en
circuit-court et local



50%

des **agriculteurs**
utilisent les réseaux
sociaux pour raconter
leur quotidien



... QUI BOULEVERSE LA CHAÎNE DE L'AGRO-ALIMENTAIRE



Agriculteur



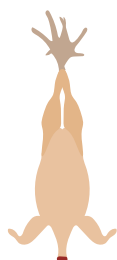
Consommateur
final



Place de
marché



Abattoir



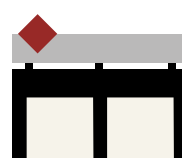
Transformation



Transport



Distributeur



ACTEURS TRADITIONNELS : QU'EST-CE QUE ÇA CHANGE ?



LA COOPÉRATIVE

- Forme les agriculteurs aux nouveaux outils numériques ;
- Collecte et analyse les données de marché pour aiguiller les producteurs dans leurs démarches autonomes ;



LE DISTRIBUTEUR

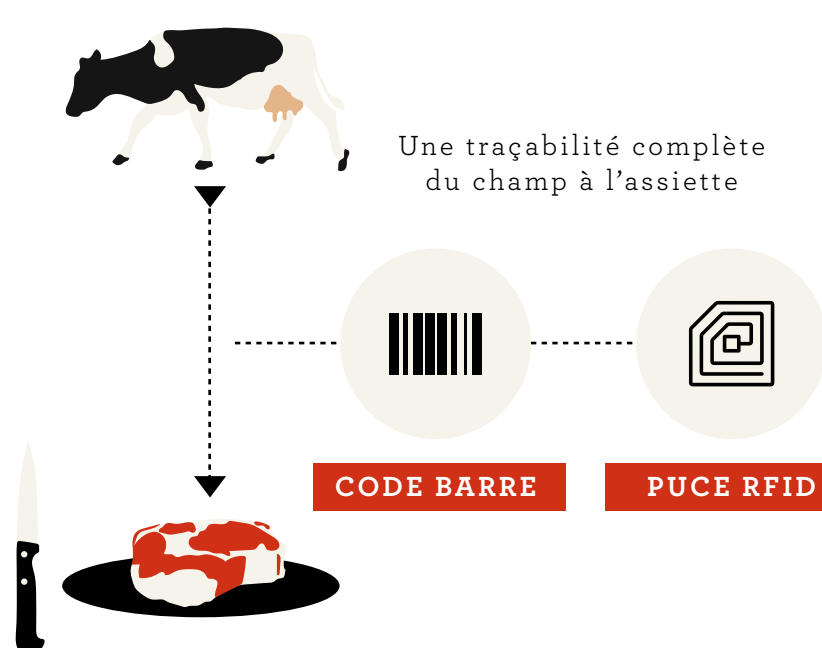
- Market-place pour favoriser l'émergence de circuits-courts entre ses murs ?
- Acteurs de la traçabilité "grand public" pour le consommateur ?

LES DÉFIS DE L'AGRICULTURE CONNECTÉE DANS UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

par Renaissance Numérique

LE NUMÉRIQUE : VECTEUR DE CONFIANCE DANS NOS ASSIETTES

TRAÇABILITÉ TECHNIQUE



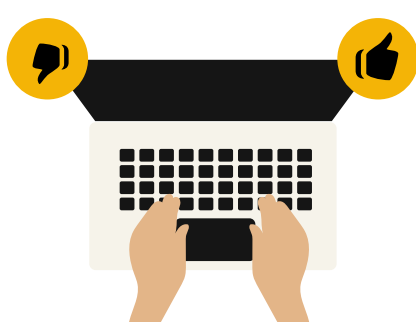
8h

c'est le temps nécessaire
à un industriel de
l'alimentation pour
retrouver les informations
agricoles relatives à un lot
de produits

TRAÇABILITÉ COLLABORATIVE

**APPLICATION
COLLABORATIVE**

**MOBILISATION EN LIGNE
DES CONSOMMATEURS**



Contre les labels institutionnels
et industriels, les consommateurs
organisent leurs propres
critères de confiance

40 000

c'est le nombre de
produits recensés
l'application collaborative
Open Food Facts par ses
1700 contributeurs

RENCONTRES PRODUCTEUR / CONSOMMATEUR



CIRCUITS-COURTS



RÉSEAUX SOCIAUX

Le lien humain,
meilleure garantie de confiance

15 %

des exploitations de
l'Union européenne
vendent plus de 50 %
de leur production
directement aux
consommateurs

PROPOSITIONS : REMETTRE LE CONSOMMATEUR & L'AGRICULTEUR AU CŒUR DE LA TRAÇABILITÉ ALIMENTAIRE

Mettre les agriculteurs
dans la boucle des
applications de certification
et traçabilité des produits
alimentaires

Des capteurs et autres
objets connectés pour
simplifier la labellisation
des produits agricoles



Inciter les acteurs de
l'agro-alimentaire à
mettre en place des outils
de traçabilité grand public
pour informer sur la
provenance du produit

Encourager la traçabilité
automatique et intelligente
dans les circuits
internationaux
d'acheminement des biens
agricoles