



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 juin 2018

Henri Isaac, réélu à la présidence du think tank Renaissance Numérique

Réunis en Assemblée générale, le mercredi 20 juin à Paris, les adhérents de Renaissance Numérique ont réélu Henri Isaac à la présidence du think tank, pour un mandat d'une durée de deux ans. Cette réunion a également été l'occasion d'élire un nouveau Conseil d'administration, qui voit entrer de nouvelles figures de l'écosystème numérique.

Henri Isaac, un universitaire à la frontière des expertises numériques



Depuis 2016, Henri Isaac préside le think tank Renaissance Numérique. Le 20 juin 2018, il a été réélu à l'unanimité à la présidence par les adhérents.

Docteur en sciences de gestion, Henri Isaac est maître de conférences à PSL Université Paris – Dauphine.

Spécialiste des systèmes d'information et de l'économie digitale, ses recherches, à la frontière du champ des systèmes d'information et du management, portent sur les effets des technologies sur les entreprises et leur management. Il est l'auteur de nombreuses publications académiques sur ces sujets. En mai 2018, Henri Isaac a été

nommé au Conseil National du Numérique.

Un Conseil d'administration représentatif de l'écosystème numérique

Cette Assemblée générale a également été l'occasion pour les adhérents de Renaissance Numérique d'élire leur Conseil d'administration. Ce renouvellement marque la volonté du think tank d'intégrer toutes les sphères de l'écosystème numérique. Parmi les nouveaux membres, citons Sophie Le Pallec, Responsable des Affaires publiques de l'organisme GS1 France, et Nicolas Vanbremeersch, Président de Spintank et Fondateur de l'incubateur Le Tank média.

Le Conseil d'administration élira le Bureau de Renaissance Numérique en son sein au cours du mois prochain.

La liste des membres du Conseil d'administration élus le 20 juin 2018

- Jérôme Adam, Conférencier-Entrepreneur
- Anton' Maria Battesti, Responsable des Affaires publiques, Facebook France
- Guillaume Buffet, Président, U Change
- Corinne Caillaud, Directrice des Affaires juridiques, publiques et externes, Microsoft France
- Étienne Drouard, Avocat associé, K&L Gates
- Brigitte Dumont, Directrice de la Responsabilité sociale d'entreprise, Orange
- Henri Isaac, Maître de conférences, PSL Université Paris-Dauphine
- Emmanuel Lempert, Vice-président, Affaires publiques France et Afrique francophone, SAP
- Sophie Le Pallec, Responsable des Affaires publiques, GS1 France
- Ludovic Peran, Responsable des Affaires publiques, Google France
- Marine Pouyat, Présidente, W Talents
- Philippe Régnard, Directeur des Affaires publiques et des Relations institutionnelles, Branche numérique, La Poste
- Nicolas Vanbremeersch, Président, Spintank et Le Tank média

Une nouvelle étape pour le think tank de la société numérique

En 2017, Renaissance Numérique a fêté ses dix ans. En présentant son bilan d'activité, le think tank a confirmé son rôle unique au sein de l'écosystème numérique et des think tanks français, en tant qu'incubateur de projets citoyens tels que Seriously.

Renaissance Numérique compte ainsi poursuivre cette articulation, entre réflexion prospective et production de méthodes d'engagement citoyen en faveur d'une société numérique inclusive. Dans un contexte où le numérique se pense désormais aux niveaux européen et international, le think tank entend également renforcer son engagement à ces échelles, notamment européenne, à l'instar de son récent partenariat avec les think tanks EuropaNova et Das Progressive Zentrum.

« Dans un contexte politique renouvelé, l'action de Renaissance Numérique aura été intense au cours de l'année 2017. La période électorale aura vu notre think tank s'engager dans le débat public sur les enjeux du numérique en continuant de porter de nombreuses propositions dans la conduite des politiques publiques. Renaissance Numérique se réjouit que plusieurs de ses propositions en matière de santé, de démocratie soient enfin, non plus discutées, mais mises en œuvre. »

Henri Isaac, Président de Renaissance Numérique

À propos de Renaissance Numérique

Renaissance Numérique est né en 2007 d'une conviction forte partagée par ses fondateurs, celle de la nécessité d'anticiper la transformation numérique de la société afin qu'elle n'induisse pas de nouvelles fractures. Près de dix années plus tard, le think tank poursuit sa mission

d'accompagnement de l'action publique dans sa transition numérique et son objectif d'une société numérique inclusive, équitable et vecteur de croissance.

Il réunit aujourd'hui une quarantaine d'adhérents, amenés à faire vivre la réflexion numérique partout sur le territoire (entrepreneurs, grandes entreprises de l'Internet, chercheurs et universitaires, représentants de la société civile).

CONTACT PRESSE

Jennyfer Chrétien, Déléguée générale de Renaissance Numérique

Mail : j.chretien@renaissancenumerique.org – Tél. : 06 82 15 47 02