



ÉCONOMIE  
COLLABORATIVE



# ÉCONOMIE COLLABORATIVE : UN THÈME DE CAMPAGNE POUR 2017 ?



## NOTRE PROJET

Engagé à nourrir les débats d'idées nationaux sur le numérique, notamment en cette période active de la vie politique française, Renaissance Numérique, think tank citoyen spécialiste des enjeux digitaux, lance une étude inédite : « **Portrait de la France numérique** », **attentes et usages numériques des citoyens**, avec le soutien de son partenaire Médiamétrie.



## LA MÉTHODOLOGIE

Étude en ligne réalisée avec le dispositif MédiaFit de Médiamétrie auprès de 1 000 internautes âgés de 15 ans et plus représentatifs de la population internet résidant en France. La population de référence de l'étude (internautes 30 derniers jours de 15 ans et +) est établie à partir des données de l'enquête de référence Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie.

VIE POLITIQUE ET MODERNISATION DE L'ÉTAT (paru en avril 2016)

CITOYENNETÉ ET CIVILITÉ SUR INTERNET

CONSOMMATION ET ÉCONOMIE COLLABORATIVE

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

VIE CULTURELLE

Voici **cinq thématiques** où le numérique vient bouleverser les usages et les chaînes de valeur économique. C'est donc sur ces thématiques que les personnes interrogées s'exprimeront, tout au long de l'année et jusqu'aux **échéances Présidentielles de 2017**. Ancrés dans les usages quotidiens des Français, ces thèmes permettront de **prendre le pouls de la transition numérique réelle du pays**, des citoyens, ainsi que leurs attentes.

Pour chacune de ces thématiques, Renaissance Numérique rédigera **un bref dossier analysant et contextualisant les résultats de l'étude**. Les adhérents et experts de Renaissance Numérique viendront commenter les résultats de ces enquêtes.



EN PARTENARIAT AVEC



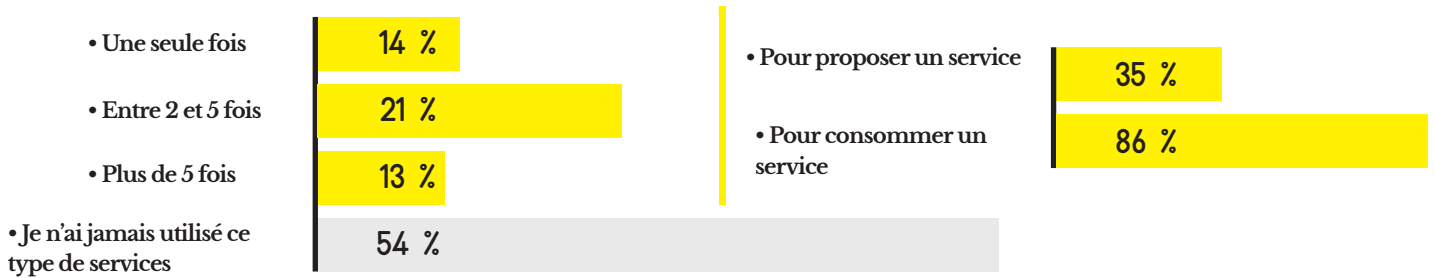
Médiametrie

## LES RÉSULTATS DU SONDAGE MÉDIAMÉTRIE POUR RENAISSANCE NUMÉRIQUE

### LES FRANÇAIS ET L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE EN 2016

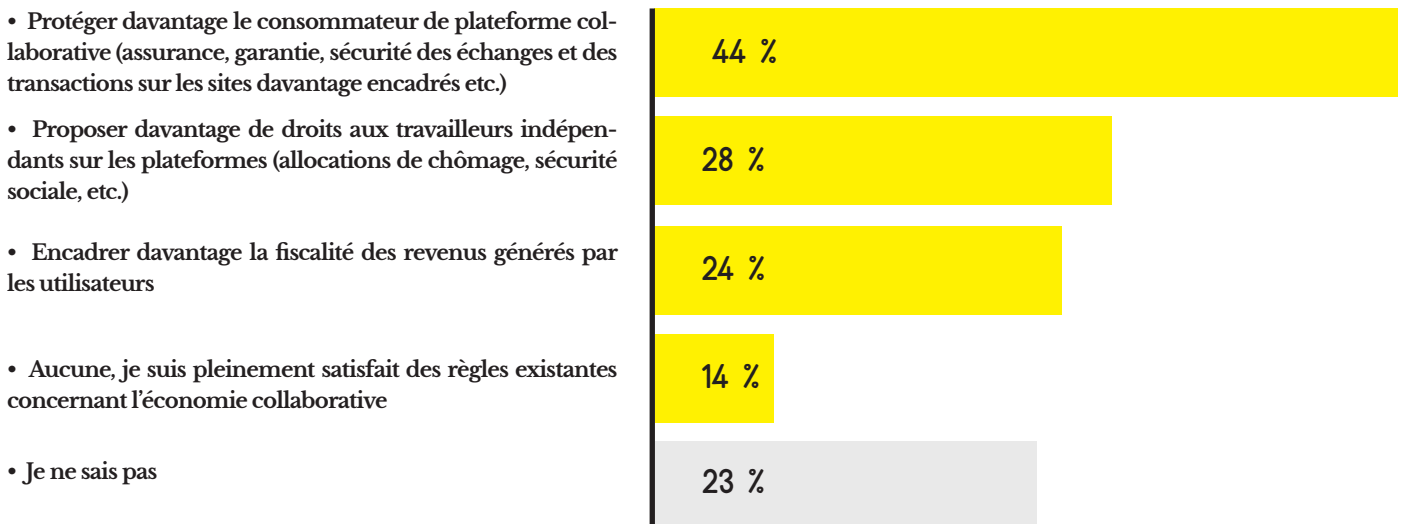
COMBIEN DE FOIS AVEZ VOUS UTILISÉ UN SITE INTERNET PROPOSANT DES SERVICES DIRECTEMENT ENTRE PARTICULIERS ?

→ 46 % des sondés ont utilisé un service collaboratif en 2016  
 21 % d'entre eux proposent et consomment des services.

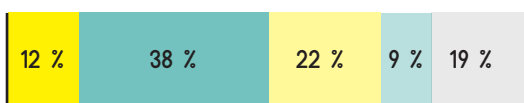


### ÉCONOMIE COLLABORATIVE ET DÉBATS 2017

SELON VOUS, QUELLE(S) ACTION(S) DEVRAIENT ENTREPRENDRE LES POUVOIRS PUBLICS CONCERNANT L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE ?

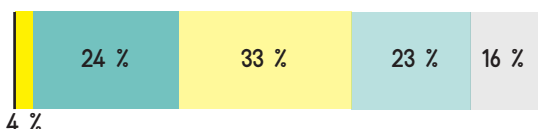


SELON VOUS LE THÈME L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE EST-IL UN THÈME IMPORTANT À TRAITER LORS DE LA CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE DE 2017 ?



→ Pour 50 % des sondés, l'économie collaborative doit être un thème important de la campagne présidentielle

LES POSITIONS ET L'INTÉRÊT DES CANDIDATS SUR CE THÈME POURRAIT-IL AVOIR UN EFFET SUR VOTRE FUTUR VOTE (PRIMAIRES ET / OU AUX ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES) ?



→ Pour 28 % des sondés, l'économie collaborative pourrait directement influencer leur vote

# ÉCONOMIE COLLABORATIVE<sup>1</sup> : UN THÈME DE CAMPAGNE POUR 2017 ?

Dans le cadre de sa grande enquête, « Portrait de la France numérique », en partenariat avec Médiamétrie, Renaissance Numérique publie un troisième volet sur les enjeux de l'économie collaborative pour 2017.

De ces chiffres, trois enseignements majeurs : **l'économie collaborative est un mode de consommation ancré dans les habitudes des Français, et doit être un thème de campagne pour 2017.** On attend notamment des candidats qu'ils apportent davantage de garanties pour le consommateur et le prestataire de service. Retour sur les chiffres du sondage.



## PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR DEUX, EST CONSOMM'ACTEUR COLLABORATIF : SURTOUT LES JEUNES

Ce n'est pas un phénomène nouveau, l'économie collaborative est définitivement ancrée dans les usages des Français. **Depuis janvier 2016, 46 % des Français ont déjà consommé ou proposé un service sur une plateforme collaborative** (Airbnb, Blablacar, Leetchi, etc.), dont 32 %, plus d'une fois. Parmi eux, une grande majorité consomme les services collaboratifs, plutôt qu'il ne les propose ; 21 % d'entre eux sont tantôt consommateurs, tantôt prestataires.

Il n'y a pas de disparité majeure entre les différentes catégories d'utilisateurs (âge, géographie, etc.) Le phénomène concerne donc tout le monde ! À noter toutefois, les jeunes (entre 18 et 24 ans) sont plus enclins à bénéficier mais surtout offrir leurs services sur des plateformes collaboratives :

- Parmi ceux qui n'ont jamais utilisés de services collaboratifs en 2016, **54 % étaient des plus de 50 ans ;**
- Ils représentent **près de la moitié des sondés (48 %)** qui déclarent « proposer des services » sur les plateformes.

(1) Par « économie collaborative », on entend ici la diversité des « pratiques visant à échanger et à partager des biens entre particuliers ainsi qu'à limiter les intermédiaires entre producteur et consommateur », comme le définit le rapport du PIPAME (juin 2015). On comprend donc dans cette définition, les activités relatives aux services de transport, logistique, stock, logement, divertissement, restauration, équipement, mode, financement et aides à la personne.

### À propos de RENAISSANCE NUMÉRIQUE

Renaissance Numérique est le think tank de la société numérique. Il réunit les grandes entreprises de l'Internet, françaises et multinationales, les entrepreneurs, les universitaires ainsi que les représentants de la société civile, pour participer à la définition d'un nouveau modèle économique, social et politique issu de la révolution numérique. Il regroupe aujourd'hui plus de cinquante adhérents et plus de 250 délégués territoriaux amenés à faire vivre la réflexion numérique partout sur le territoire et auprès des élus. Il est présidé par Henri Isaac.

Contact presse :

Camille Vaziaga 06 21 31 75 04

cvaziaga@renaissancenumerique.org

[www.renaissancenumerique.org](http://www.renaissancenumerique.org)

@RNumerique

<https://www.facebook.com/renaissancenumerique>



## POUR UN FRANÇAIS SUR DEUX, IL FAUT PARLER D'ÉCONOMIE COLLABORATIVE PENDANT LA CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE DE 2017

Pour 50 % des Français, tout pile, **l'économie collaborative doit être un thème important des candidats à la campagne présidentielle 2017.** Pour 28 % d'entre eux, même, les propositions des candidats pourraient **orienter directement leur vote.**

Ainsi, quand on évoque les possibilités d'interventions des décideurs politiques sur les enjeux de l'économie collaborative, les Français plébiscitent d'abord **(à 44 %)** une approche en faveur de l'utilisateur (sécurité des transactions, garantie pour les échanges et les biens, etc.). C'est de loin la plus importante préoccupation devant la refonte du statut de travailleur indépendant ou la fiscalité des revenus. À noter cependant, ils sont **37 % à déclarer qu'ils ne sauraient pas comment réguler ces plateformes** ou à préconiser aucune intervention des pouvoirs publics.

### À propos de MÉDIAMÉTRIE

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8M€.

[www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)

@Mediametrie

[www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)