



OFFRE DE STAGE - CHARGÉ(E) DE MISSION

Intitulé : Chargé(e) de mission du think tank Renaissance Numérique

Durée : 6 mois

Début : À partir de janvier 2020

Lieu : Le Tank - 22 bis rue des Taillandiers - Paris 11^e

Indemnités : indemnité stagiaire + Transport (100%)

Présentation de Renaissance Numérique

[Renaissance Numérique](#) est le think tank expert des sujets numériques en France. Créé en 2007, il est composé des principales entreprises du numérique (Google, Facebook, Microsoft, Orange, etc.), d'entrepreneurs, d'avocats, d'universitaires et d'associations, à la pointe des sujets de l'innovation économique et sociétale. Fort de son ADN citoyen, Renaissance Numérique travaille à une transition numérique inclusive de la société. À ce titre, le think tank coopère avec les acteurs de l'écosystème numérique ainsi que les acteurs publics (ministères, Parlement, etc.).

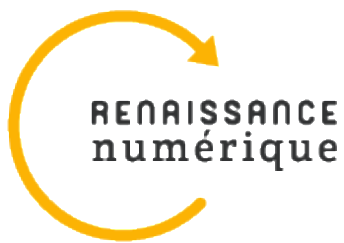
Missions

Dans le cadre de ses différentes activités, Renaissance Numérique cherche un(e) stagiaire motivé(e), autonome et familier avec les outils/logiciels informatiques ainsi que les enjeux numériques et institutionnels.

Vous assisterez la déléguée générale dans toute la diversité de ses missions et l'accompagnerez dans certains de ses déplacements. Au cœur d'une petite organisation, il faudra prendre rapidement des responsabilités et démontrer votre autonomie. Il est important de savoir que Renaissance Numérique est une petite structure avec tous les avantages que cela comporte : grande souplesse sur le travail, mais aussi grandes exigences sur la capacité à produire rapidement et à travailler de façon flexible (toujours dans le respect des horaires). Le think tank est hébergé au Tank, un espace de co-working où se côtoient entrepreneurs, agence de conseil, médias, associations, etc.

Vos principales missions :

- Veille sur les sujets d'actualité relatifs au numérique
- Animation des outils de communication online (newsletter mensuelle, réseaux sociaux, site internet)
- Participation à la mise en œuvre de programmes de relations publiques : rédaction d'argumentaires et d'outils de communication (courriers, communiqués de presse, tribunes, etc.), préparation d'auditions et de rendez-vous, relations médias, etc.
- Aide à l'organisation d'évènements (contenu, intervenants, logistique, communication)
- Rédaction de notes sur les sujets de réflexion du think tank (articles, rapports, livres blancs)



Profil

Niveau de Master, bac +4 ou +5

Principales qualités requises

- Capacité de synthèse et d'analyse
- Aisance rédactionnelle et relationnelle
- Bonne culture générale et curiosité intellectuelle
- Rigueur et organisation
- Capacité à travailler en équipe
- Excellent niveau d'anglais

La maîtrise des outils PAO est un plus.

Postuler

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à :

Jennyfer Chrétien, Déléguée générale – j.chretien@renaissancenumerique.org