

seriously

AGIR FACE À LA HAINE SUR INTERNET DANS UNE SOCIÉTÉ COLLABORATIVE



Un espace d'information et d'expression devenu central

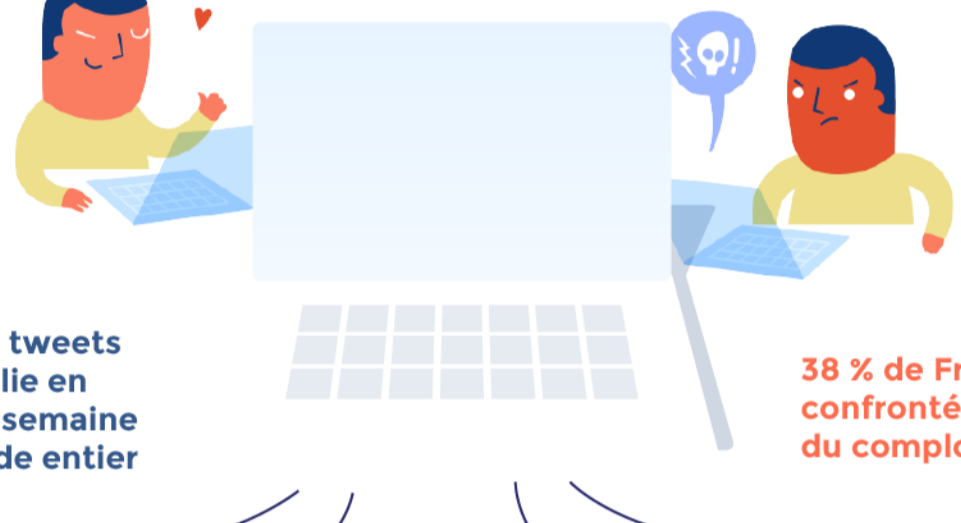


Une avancée démocratique majeure...

qui ne va pas sans difficultés

- #ParticipationCitoyenne
- #DébatDémocratique
- #MobilisationCollective
- #Solidarités

- #ProposHaineux
- #Désinformation
- #Extrémisme
- #Conspirationnisme



5 millions de tweets #JeSuisCharlie en moins d'une semaine dans le monde entier

38 % de Français déjà confrontés à des théories du complot sur Internet

#IceBucketChallenge 220 millions de \$ récoltés contre la maladie de Charcot

#UmbrellaRevolution La mobilisation des Hongkongais pour la démocratie

Le compte Renard du Net détient plus de 19 000 followers sur Twitter

70 % des Français déjà confrontés à des propos haineux en ligne

Plus nombreux, mais moins organisés

Les citoyens ont la capacité de se mobiliser et de faire communauté quand un canal simple pour s'exprimer leur est offert

Moins nombreux, mais plus organisés

Internet a fait tomber les barrières en offrant une chambre d'écho aux groupes extrémistes qui se voyaient refuser l'accès aux canaux médiatiques traditionnels

Quelle réponse aux propos haineux sur Internet ?

Des dispositifs existants insuffisants

- Injures racistes
- Incitation à la haine raciale
- Appel au meurtre
- Apologie du terrorisme

➤ Outils à disposition : le droit et les dispositifs de signalement

- Stéréotypes
- Préjugés
- Discours intolérants
- Discours complotistes non illégaux
- Messages de haine ordinaire

➤ Un manque d'outils et de méthodes pour agir sur cette zone grise

Pour une organisation collaborative des actions !

- Affirmer une vision du vivre-ensemble pour embarquer tous les acteurs
- Donner les moyens à la société civile de coordonner la réponse citoyenne

- Sanctionner les auteurs de propos haineux
- Proposer des modules de citoyenneté

ACTEURS PUBLICS

JUSTICE

ASSOCIATIONS

CITOYENS

- De la liberté au devoir d'expression
- Se saisir des canaux d'expression pour véhiculer des messages positifs

- Produire du lien et des contenus positifs
- Partager leurs expériences et vigilance de terrain

ÉDUCATION NATIONALE

- Acculturation et littératie numérique
- Encourager le militantisme numérique en mobilisant les ressources d'Internet

MÉDIAS

- Assumer le rôle social, notamment des community managers

PLATEFORMES

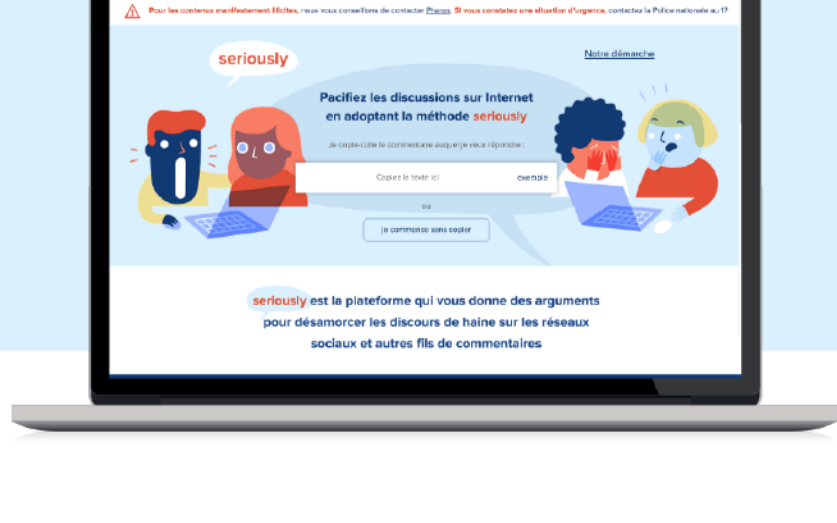
- Informer sur les codes de communication de leur plateforme pour faciliter la viralité des contenus positifs
- Faciliter l'accès aux outils de signalement

ACTEURS DE LA RECHERCHE

- Éclairer le débat
- Fournir des outils pour mettre en capacité les acteurs

De nouveaux outils et méthodes au service de la société

52 % de Français pensent que ce sont les associations les plus à même de leur fournir des informations utiles



59 % de Français pensent que ce sont eux les acteurs les plus légitimes pour agir

www.renaissancenumerique.org

www.seriously.org

