

CHAPITRE 1 : VIE ET ENGAGEMENT POLITIQUES SUR INTERNET

PRIORITÉ A LA SIMPLIFICATION DE L'ADMINISTRATION EN LIGNE !

Quelques jours après la sortie de son livre blanc « Démocratie : mise à jour, 13 propositions pour une mise à jour de l'Etat et l'amélioration de son équilibre démocratique », Renaissance Numérique publie des chiffres inédits sur les usages et attentes des Français en termes de politique et numérique.

Pour les Français, la priorité reste la simplification des démarches administratives, grâce au numérique. Si les outils de co-construction politiques sont moins utilisés chez la majorité des Français, la pétition en ligne reste un outil majeur pour médiatiser les causes, et les plus jeunes, quant à eux, s'intéressent de près aux outils de participation politique sur Internet.

Alors que la vie politique française est dynamisée par l'irruption de nouvelles formes de mobilisations ou la création de nouveaux partis politiques qui s'affranchissent d'étiquettes gauche ou droite, Renaissance Numérique consulte les Français sur leurs attentes d'évolution et modernisation de l'Etat grâce aux outils numériques.

Pour le think tank, quelques jours après la sortie de son livre blanc « Démocratie : mise à jour, 13 propositions pour une version améliorée de l'Etat, sa posture et son équilibre démocratique » il était important d'appuyer sa réflexion sur les usages et attentes des Français en termes de politique et numérique.

« Grâce à internet, il est aujourd'hui possible d'interagir différemment avec les institutions de l'Etat, les services publics ou les établissements culturels et de s'impliquer de façon nouvelle dans la vie citoyenne. Médiamétrie coopère une nouvelle fois avec Renaissance Numérique pour apporter un éclairage sur l'opinion et le comportement des Français, ainsi que sur l'étendue de ces interactions. » **témoigne Benoit Cassaigne, adhérent de Renaissance Numérique, Directeur exécutif de Médiamétrie.**

PRIORITE A L'AMELIORATION DES SERVICES PUBLICS EN LIGNE

L'enquête de Médiamétrie révèle les attentes claires des Français en termes de transition numérique de la vie publique : pour plus de la moitié d'entre eux (53 %), **la priorité c'est l'amélioration des services publics en ligne**. Les Français placent cette exigence à égalité avec celle de rendre les budgets publics transparents et accessibles sur Internet.

Il y a moins d'attentes concernant l'ouverture des données publiques ou les outils favorisant la participation citoyenne (plateforme de co-construction des lois, etc.), outils plus techniques et plus complexes à appréhender. **Pour Henri Isaac, Président de Renaissance Numérique, Vice-Président de l'Université Paris-Dauphine en charge de sa transition numérique : « Il reste à convaincre les Français de l'intérêt des outils numériques pour revitaliser l'exercice démocratique et dépasser l'espace discursif numérique. »**

LA PETITION EN LIGNE : OUTIL N°1 DES ACTIONS CITOYENNES NUMERIQUES

Le contexte actuel de mobilisations citoyennes impose une réflexion majeure sur les outils à disposition des citoyens pour participer et influencer la vie publique. **La pétition en ligne est l'outil de mobilisation politique numérique le plus utilisé par tous les Français aujourd'hui** (sans distinction particulière en fonction de l'âge ou de la catégorie sociale). Toutefois, ces formes de mobilisation ne sont pas perçues

comme des moyens effectifs de faire bouger les lignes, plutôt comme un porte-voix pour médiatiser des causes et rassembler.

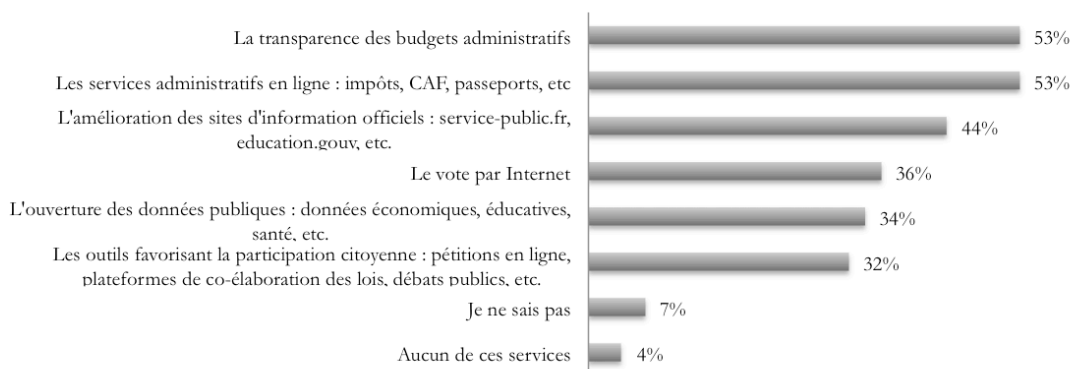
FRACTURE GENERATIONNELLE : LES PLUS JEUNES EN FAVEUR DE DAVANTAGE DE CO-CONSTRUCTION !

À deux reprises dans les chiffres de l'enquête, on constate une fracture générationnelle dans les outils de co-construction et participation politiques en ligne.

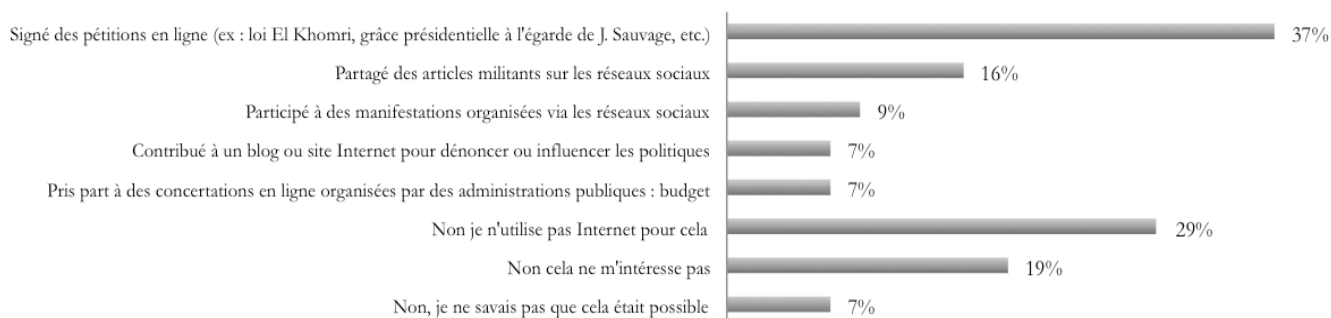
- Les jeunes (15-34 ans) sont deux fois plus nombreux que les plus de 50 ans à avoir déjà participé à des concertations en ligne (co-construction, budget participatif, etc.) organisées par l'administration publique.
- les personnes de plus de 50 ans représentent presque la moitié des sondés déclarant qu'ils n'utilisent pas Internet pour participer aux débats d'idées politiques ou exprimer leurs opinions.

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

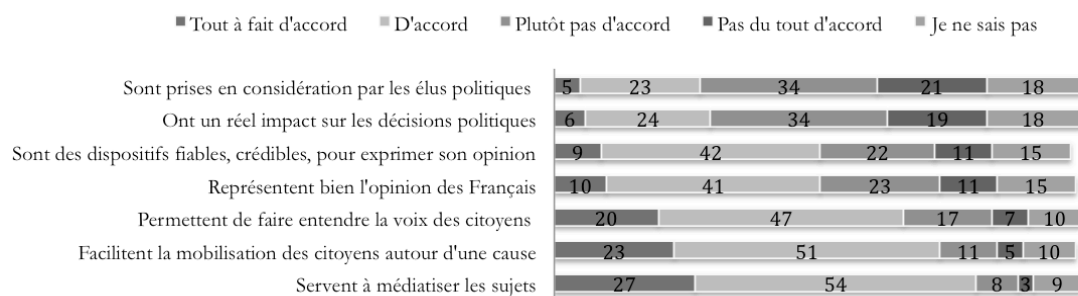
S



Ces dernières années, de nouvelles formes de participation citoyenne ont vu le jour sur internet. Avez-vous déjà ... ?



Diriez-vous des pétitions en ligne qu'elles ?



Ces chiffres sont les résultats de la première enquête de Renaissance Numérique réalisée par Médiamétrie sur une série de cinq qui seront dévoilées tout au long de l'année et jusqu'aux élections présidentielles. Elles ont pour vocation de dresser un portrait fidèle des attentes et usages des Français en termes de numérique, dans différents aspects de leur vie quotidienne. Pour le think tank, il s'agit d'initier sa réflexion à partir de données concrètes et réelles, pour accompagner au mieux le pays dans sa transition numérique.

A PROPOS DE RENAISSANCE NUMÉRIQUE

Renaissance Numérique est le think tank de la société numérique. Il réunit les grandes entreprises de l'Internet, françaises et multinationales, les entrepreneurs, les universitaires ainsi que les représentants de la société civile, pour participer à la définition d'un nouveau modèle économique, social et politique issu de la révolution numérique. Il regroupe aujourd'hui plus de cinquante adhérents et plus de 250 délégués territoriaux amenés à faire vivre la réflexion numérique partout sur le territoire et auprès des élus. Il est présidé par Henri Isaac.

Contact presse : Camille Vaziaga – 06 21 31 75 04 – cvaziaga@renaissancenumerique.org

A PROPOS DE MEDIAMETRIE

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,5M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie