



La révolution numérique est passée. Elle redéfinit des pans entiers de la société. De l'économie. Pour tous. Connectés, ou non.

Depuis 2007, certains ont choisi de se mobiliser au sein d'un Think tank dédié à la société numérique : Renaissance Numérique. Pour que cette révolution ne soit pas subie, mais construite. Pour que la dynamique économique qu'elle induit soit partagée par tous. Pour que le citoyen soit au coeur de cette nouvelle société.

Parce que notre combat est plus que jamais d'actualité, rejoignez les citoyens, acteurs économiques ou universitaires de premier plan qui s'engagent pour le numérique citoyen.

4 conseils pour couvrir les enjeux de la société numérique

CONSEIL SCIENTIFIQUE

Repenser la société à l'heure du numérique avec les économistes, les sociologues, les philosophes...

Numérique, la fin de la propriété ?
Santé et numérique, gouvernance de l'internet, ...

CONSEIL ÉCONOMIQUE

La responsabilité sociale des entreprises et l'économie à l'ère numérique.

Numérique et sortie de crise, Fiscalité numérique, économie numérique et vie privée, ...

CONSEIL UTILISATEURS

Donner leur place à tous les citoyens, les consommateurs, les publics fragiles ainsi qu'à leurs élus et représentants.

Nouvelle démocratie, nouvelle représentation, la place des jeunes dans la société numérique, ...



CONSEIL TERRITORIAL

Donner la parole à tous les territoires pour décentraliser le débat sur le numérique, autour du réseau national «Social NeXtwork»

Sensibiliser les parlementaires au numérique sur le terrain, influencer les débats locaux, ... car les enjeux du numérique dépassent le périphérique parisien.

Des membres qui pensent et font la société numérique



Toutes les composantes de la société numérique représentées :



- Des startups locales aux acteurs internationaux
- Des «pure players» aux entreprises issues de l'économie traditionnelle
- Les universitaires de renom du numérique

Un engagement dans la durée

Depuis sa création en 2005, Renaissance Numérique a proposé ou fait adopter la **création d'un poste de Ministre en charge du numérique**, **2 textes de loi**, **12 mesures du plan numérique 2012**, **6 mesures du plan de relance** et participé à **l'émergence des 2 piliers numériques du programme Investissements d'avenir**.

Renaissance numérique a créé fin 2011 le premier réseau national d'acteurs du numérique à travers tout le territoire : **le Social Nextwork**.

**Social Nextwork :
une répartition
sur tout le territoire**



Adhérer

Entreprises, universitaires, particuliers : pour renforcer son indépendance et conduire sa mission d'intérêt général, **Renaissance Numérique a besoin de votre engagement et de votre soutien.**

Conférences, dîners, réunions des conseils.

Des rencontres régulières entre ceux qui font le numérique.

Tribunes, rapports, études, livres blancs.

Pour dépasser les enjeux économiques et faire entendre votre voix auprès des élus, des médias et de vos pairs.

Un réseau centré sur des valeurs citoyennes.

Le moyen de partager et faire avancer vos projets, vos valeurs.

Reconnue d'intérêt général, Renaissance Numérique peut recevoir des dons et des legs des particuliers et des entreprises qui bénéficient d'une réduction d'impôts allant jusqu'à 60%.

Cotisation annuelle

- Entreprises, organismes, associations : 1 200 à 5 000 € selon CA
- Universitaires (cotisation individuelle) : 200 €
- Représentants territoriaux (Social NeXtwork) : 30 à 90 €

La candidature à Renaissance Numérique est soumise à l'approbation de son conseil d'administration.

Dossier d'adhésion : www.renaissancenumerique.org/adhesion